

アンケート回答者限定特典！

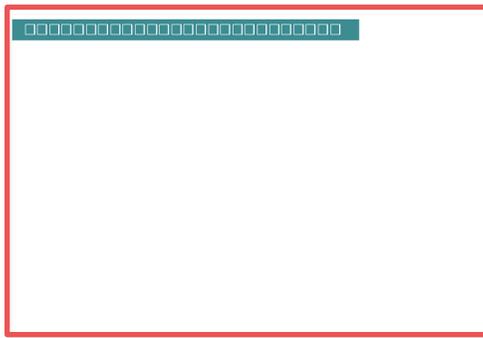
日本大学生物資源科学部 オンライン合同企業セミナー 〈業界・職種勉強会〉

日大生による、日大生のための
企業攻略BOOK！DAY1

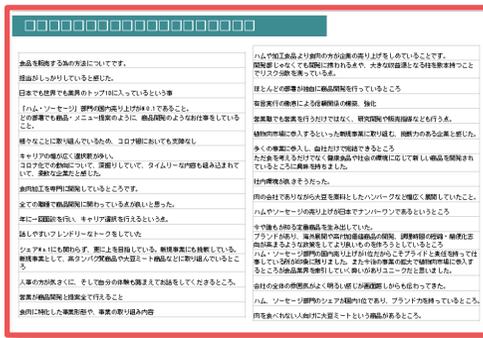
攻略本の使い方

2021年12月6日～10日にかけて開催された「日本大学オンライン合同企業セミナー」。
参加をした皆さんが感じた参加企業1社1社の「ユニークポイント」のコメントをまとめた企業攻略BOOKが完成しました！

セミナーに参加した200社以上の特徴が一目で分かり、エントリーシートや面接で使える企業の情報が盛り沢山となっています。説明会に参加できなかった企業の情報をチェックしたり、自分では気づけなかった企業の魅力に触れることができます！（一部データの無い企業もございます）

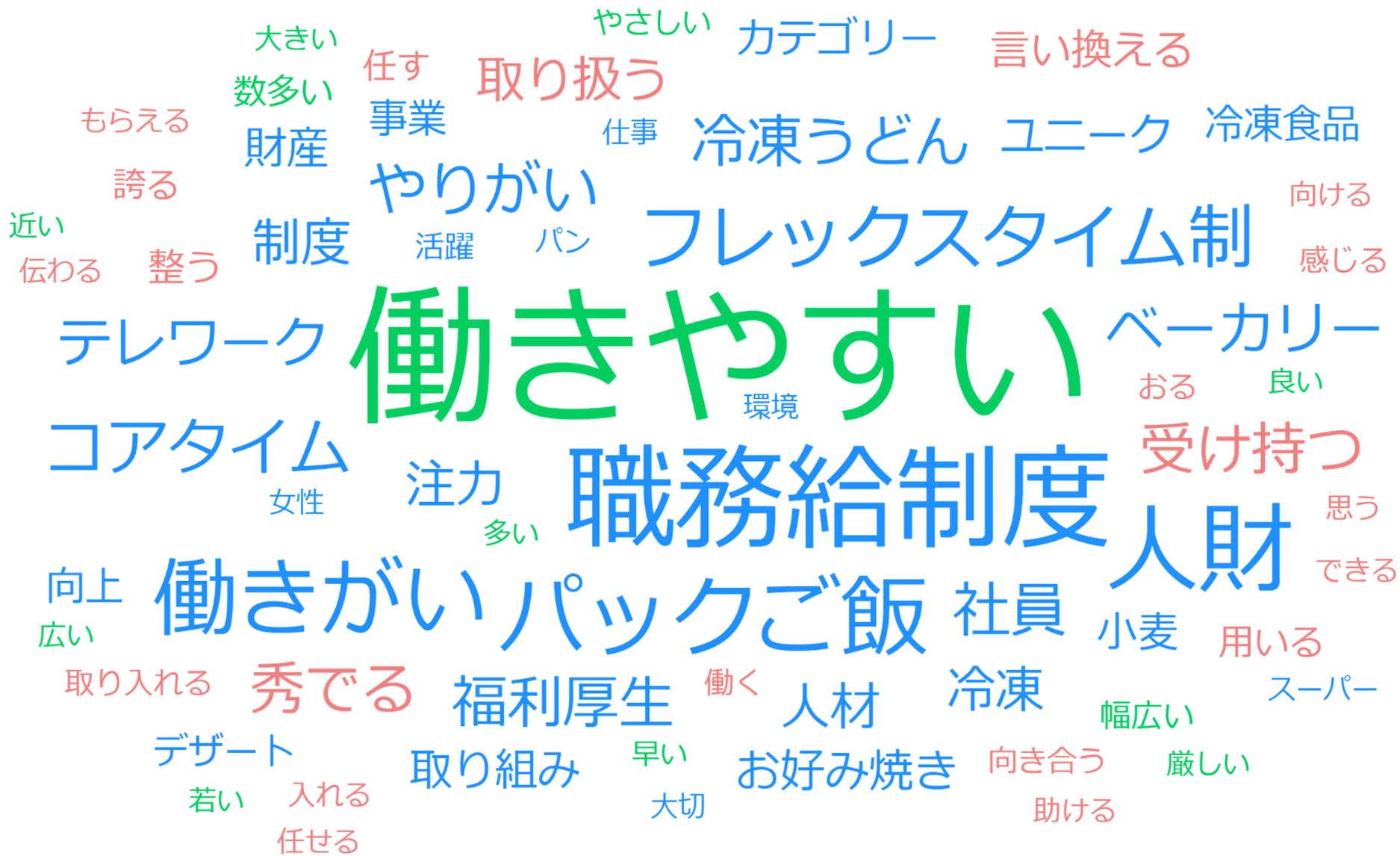


下段のアンケートコメント全文をAI文章解析ツールでテキストマイニングをしたデータ。頻出している特徴的なワードほど大きく浮かび上がる仕組み。



各社の説明会の参加者が感じた企業の「ユニーク」だと感じたところのアンケートコメントを全文掲載。

テーブルマークの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



テーブルマークの「ユニーク」だと感じたところ

「やりがい」を大切にしている点

社員の方の意見を尊重されているところ

冷凍うどん・お好み焼きが業界トップを誇り、その他冷凍パン・菓子なども業界2位と安定していると第一に感じた。ユニークだと感じた点は、人材のことを「人財」と言い換えており、人は大切な財産であると社員一人一人に価値を置いている会社だと思った。他にも地球環境にやさしい持続可能な取り組みを積極的に行っていると見えた。

上司との距離感が近い

活躍できる機会が多い

加工食品だけでなくたばこ事業や医薬事業があること

マーケットが大きい、冷凍麺とパックご飯と冷凍お好み焼きとベーカリー・デザートに注力しており、コロナ禍や自然災害の発生により厳しい状況でも誰かを助けられる商品を取り扱っている点だと感じました。また、人材を人財と表記しており、ジョブローテーションの導入やキャリア面談により、社員に対して真摯に向き合って下さる印象を持った為、働き甲斐のある企業だと感じました。

商品カテゴリーが広いところ！

CSRの一環としてこども将棋大会の開催をしているところ

自由な社風である点や若い頃から活躍している社員が多いから

スーパーフレックスタイム制を導入しているところ

フードバンクを支援している点です。

働きやすさ×やりがいで、働きがいの向上に力を入れている。

入社して早い段階で大きな仕事を受け持つ。持続可能な社会の実現に向けての取り組みを行っている。

スーパーフレックス制度を取り入れており、営業職でもコアタイムがないというところがとても魅力的であり、他社とは違う点であると思いました。

核家族や一人暮らしなど、現在の社会の需要にあった、冷凍食品やパックご飯などの商品を作っている。冷凍うどん、冷凍お好み焼き、冷凍たこ焼きは国内シェア一位である。

この企業のユニークなところは、職務給制度という制度になっているところだと思います。

職務給制度

入社してすぐに商品開発を任せてもらえる場合もあるところ。

お好み焼きや麺類など、冷食の中でも特化している分野があること。

冷凍食品だけでなく、パックご飯やパン・デザートといった幅広い分野で活躍している。人材を人財と表記しており、社員を大切にしていることが伝わった。

- ・社員のグレードに対して目標、給与が変動する（年功序列制ではない）
- ・早いうちから大きな仕事を任される
- ・働きがいの向上に力を入れている（コアタイムがないなど）

意外なカテゴリーの存在

小麦の調達力が秀でており、小麦を用いた製品に力を入れているという点が、貴社ならではの事業であると思いました。

また、福利厚生がしっかりしており、社員を財産のように考えてくれる点、女性の働きやすい環境が整っているというところに魅力を感じました。

福利厚生制度が充実している。

育児に対する対応が良い

働きがいの向上に力を入れているところ。

冷凍食品

テーブルマークの「ユニーク」だと感じたところ

働きやすさ×やりがい→自身の成長を実感できる人事制度×「コト」の提供で生活を豊かにするやりがい

借上社宅制度
スーパーフレックスタイム制
仕事と育児の両立
テレワーク

目標管理制度
職務給制度
キャリア面談

食卓を通して豊かな時間を安定的に提供したいという思い。

「人材」ではなく、「人財」と社員を財産であると表現している。

冷凍麺やパン、冷凍ご飯などの生活に欠かせない主食を数多く取り扱っているところ。

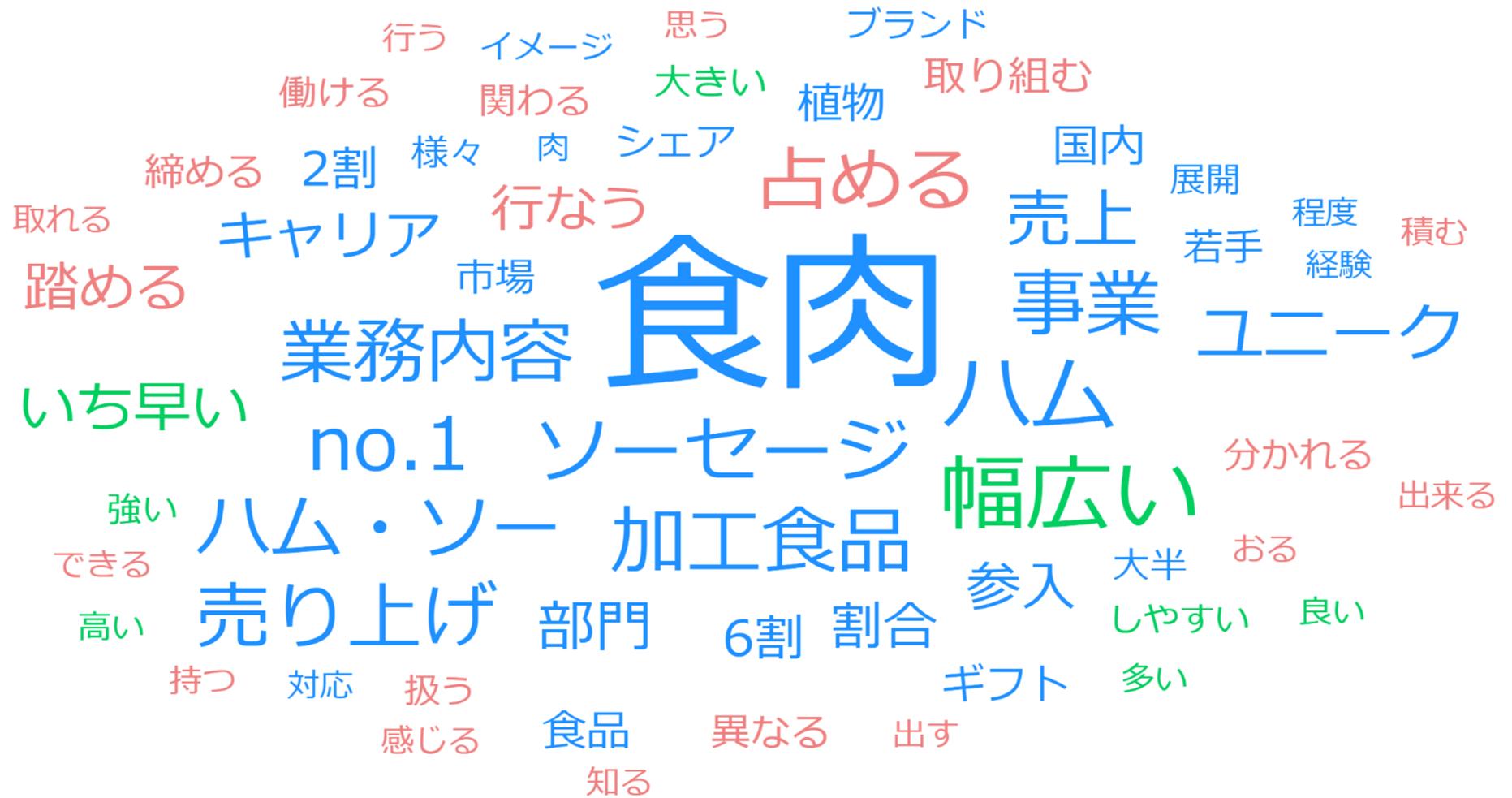
福利厚生が充実していて、結婚や出産後でも女性が働きやすい環境が整っている。

働きやすさ

社員の働き方に関してスーパーフレックスタイムやテレワークなど女性も働きやすい環境へ力を入れているところがこの会社の特徴だと感じた。

注力カテゴリーにおいて、ベーカリー・デザートがあること。

伊藤ハムの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



伊藤ハムの「ユニーク」だと感じたところ

全体の売上は日本の食品業界で10位、ハム・ソーセージ部門では国内シェアNo.1であり、ブランドとしての力が非常に強い。

ギフト商品に強く、植物肉市場にもいち早く参入している点

名前にある通りハムやソーセージなどの製品が売上げの大半を占めていると思っていましたがセミナーで食肉の売上げの方が多いことを初めて知りイメージと異なりました。

ブランド力が強い

ハムソーセージなどはもちろん、ギフト用などでも大きくシェアを占められているところ

ハムが売上1番かと思っていたが、売上げ割合の2割程度だった。食肉が6割と多く締めていた。

説明の間の余談などがあり気軽に話を聞くことができた。

ハムやソーセージが売上げの大半だと思っていたが、実際には食肉を多く扱っていること。

色々な事業を行っており、リスク分散が出来ていること

健康志向のに対応してタンパク質が取れるものや植物肉市場への参入をしているところ

ジョブローテーションで仕事をするので、色々な経験ができること

ハム・ソーセージの売上げが国内1位であること。

食肉の売上げ割合がハム、ソーセージの割合よりも大きいところ

若手が挑戦しやすい風土であること

ハムと社名にあるがハムなどは売上の2割程度だったところ

食肉部門があること

様々な事業を展開しているところ。

福利厚生やキャリア支援が充実

ハム・ソーのイメージが強いが、売上げが一番高いのは食肉であることがわかった。

家庭用の加工肉食品だけではなく、BtoBなど、消費者が直接関わらないところでも幅広く事業を行っていた点がユニークだと感じました。また、キャリア面談というシステムがあり、風通しの良い環境だと感じました。

食肉の加工食品より食肉だけの事業規模が大きいところ

部署がかなり分かれており、様々なことを研究していた。

業務内容

ハムやソーセージだけじゃないということ。

コロナ禍の中で利益を大きく増加させていたこと。

先行に出した部門ではなく、1年目から人事での採用の可能性があること。

いち食品メーカーながら、幅広いキャリア経験を積むことができるところだと感じました。

グローバル展開にも取り組み、事業の柱を幅広く確立していることで経営の安定化が出来ているところだと思った。

ハム以外のさまざまな食品に関わることができる企業だと知り興味が出てきた。特に食肉で自前のブランドがあるのはユニークだと思いました。

食肉の調達から企画、生産、営業までの全てを一貫して行っているというところ。

社会の変化に対応できる、多くの事業が存在しているところ。

リスクが分散されているところ。

伊藤ハムの「ユニーク」だと感じたところ

幅広く事業を展開しているため、安定している。ハムやソーセージのイメージだったが、食肉や加工食品の製造をしており、食肉が6割を占めていた。

自由性

豊富なCM

ハム・ソーセージの国内売上げがNO.1であるが、伊藤ハムの中の売上比率では21%ほどであるというところ。

若手から裁量権を持って働ける。幅広いキャリアを踏める。

LEOCの「ユニーク」だと感じたところ

若手から色々なことにチャレンジできることです。

給食だけでなく幅広い事業を展開している。

給食業界の中でも、幅広いキャリアを積むことができる点。

グループで幅広い事業展開をしているためグループシナジー効果で成長ができる点。若手から成長できる環境が整っており、キャリアを積める点。

人事の方が自分の生き立ちや、会社に入ってからのお話をしてくださったので、柔らかい雰囲気でした。

オーダーメイドで提案している点。

オーダーメイドスタイルで幅広い食の提案を行うこと

入社後、若手からさまざまなことに挑戦できる点。

就職指導科の方がお勧めしていたので、参加してみたがとてもわかりやすく、興味を持つことができた

様々な事業を行っているところ

LEOCに就職後、総合職としてONODERA GROUP全体でキャリアを積むことができる点。

LEOCにとどまらずゆくゆくは親会社で働くことを目指すことができる点。

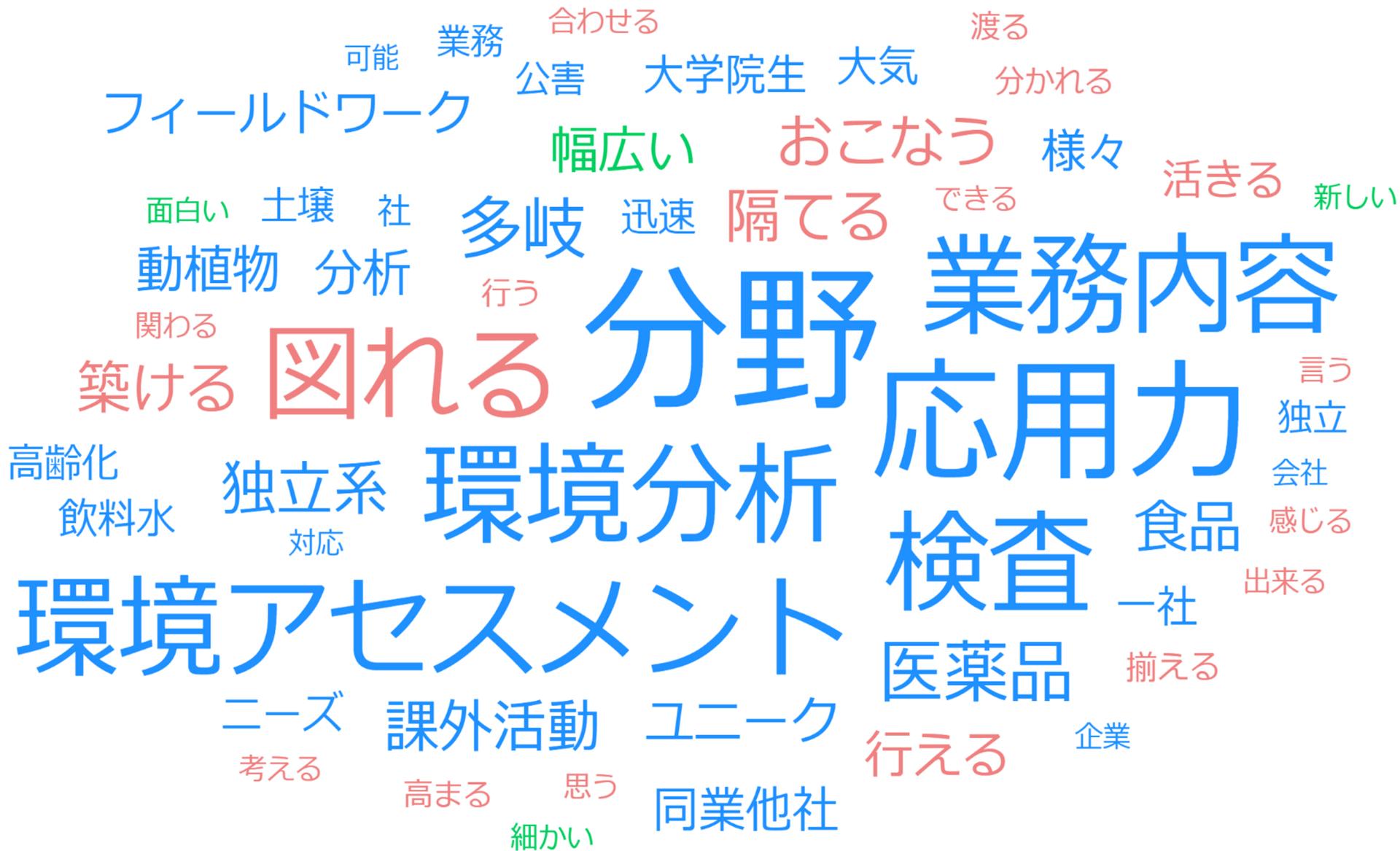
若手からチャレンジできる環境が整っているところ。

幅広いキャリアがあるところ。

食のコンサルタントとしてお客様のニーズに応えたオーダーメイドスタイル

様々な業務を幅広く行っており、同じキャリアの同期がいないと企業の方がお話ししていた点がユニークであると思った。変化を楽しみながら成長できることは魅力的であった。

静環検査センター攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



静環検査センターの「ユニーク」だと感じたところ

他分野にわたる測定を行っているところは同業他社とは差別化を図れる大きな点だと感じました。

様々なフィールドワークをおこなっているところ。

コロナとか高齢化とかの影響を受けにくい、逆にニーズが高まっているというところが面白いと思った。

環境、材料、飲料水、食品、医薬品の多岐にわたる分野の分析、検査を行っているところ。

大気や土壌の公害物質の検査を主な業務としつつも食品や環境アセスメントなど業務が多岐に渡ることであらゆる分析を1社で対応することができる

幅広い分野での分析が可能のため、1社でほとんどの検査ができること。

細かく業務内容が分かれているのに、他の部署との人間関係が築ける。

環境分析を中心に食品検査・衛生検査、医薬品検査など、様々な分野の分析を行っているよ言った点が非常にユニークだと感じました。

検査会社の中でも様々な分野の検査を行っていることと院卒などでなくても実技に関われるところ。

技術職であるが、学部生大学院生隔てなく採用している所。

食品から建築地までの様々な分野の検査、研究室での操作経験が活きる。

独立の会社のため新しい分野に対応できる応用力があり、さらに多分野なため、1社すべてで検査データを揃えられる。

独立系の企業であるため、機器の導入などに対して迅速に対応が可能であることや、応用力の高さから、一社で全ての検査を揃える事が出来る事が「ユニーク」であると考えました。

多くの部門があり独立した企業であることから、幅広い業務をニーズに合わせて迅速に行える点。

動植物の生態調査を行うところだと思いました。

- ・部活動などの課外活動もあるところ。
- ・様々な分野の検査を行っているところ。

多種多様な検査項目

明治グループの「ユニーク」だと感じたところ

製菓分野では感染症の薬に力を入れているところ。

医薬品にも取り組んでいる

食品メーカーとして有名な一方、医薬品も取り扱っている点

製菓などの食品の製造のみならず、製菓事業まで展開されているところ

明治グループに薬品業界があることを知らなかったのが、新しい発見でした。

薬品部門もあること

医薬品に力を注いでいること。

食品事業だけでなく製菓事業も行っていること

ワクチンの販売や開発を行っていること

食と医療どちらにも力を入れているところ。

食と薬の両方から人々を支えているところ

医薬品事業の歴史が意外と長いところ。

感染症に注力、結果よりも過程が大切。

健康に注力して事業を行っていること。ファルマもやっているため、健康への意識が強いと思った。

食品のイメージが強い会社ではあるが、それと同時に医薬品にも力を入れている。

日本の製菓史に大きくかかわる歴史がある点。

この企業のユニークなところは、食と医薬品を取り扱っているところだと思います。

社会課題への取り組みとして自社商品に携わっている自家農家や他国への支援を行っているところ。

私は明治さんのイメージはチョコレートやアイスなどのお菓子だけだと思っていましたが、今回の説明でお菓子以外にも医薬品に力を入れていて、ワクチンなどで実際に私が受けている可能性があると言うことを聞いてとても驚きました。テレビなどでも特集されるのはお菓子が多いためそれも含めて驚きでした。また、医薬品に力を入れるようになったのも最近ではなく、私が生まれるよりも前から力を入れているとのことだったのでお菓子に負けないぐらいの強みがあるというのがユニークな点だなと私は思いました。

おいしさだけでなく健康に配慮した商品がある。

- ・健康志向商品に力をいれている
- ・海外展開
- ・食品事業技術を生かして、医薬品事業を展開している

お菓子を考えると

食品だけでなく医薬品も取り扱っている

薬事業をしているとは知らなかったのが、内容を知れてよかった。

カカオ農園に対するサポート

菓子だけでなく、栄養食品や医薬品など、現代のニーズに合わせて多様な展開をされていたのがとてもユニークだと思いました。さらに、医薬品の研究をされる方は、外部機関との連携を密にされているというところが素晴らしいと感じました。これにより数多くの知見を得られる・思考が企業内だけで留まらないため、より良く・より多くの商品を生み出すことができると思ったのです。

食品だけでなく、薬も取り扱っている点。

明治は海外展開での活躍や社会課題への取り組みなど多方面での活躍が見られるところ。

Meiji Seika ファルマは薬品をつくったりワクチンなどの開発販売をしているところ。

休日と勤務時間のメリハリをしっかりとしているところがユニークだと思いました。

明治グループの「ユニーク」だと感じたところ

海外展開にも力を入れているところ。

お菓子はもちろん、製薬にも力を入れていて、こんなに歴史が長いことを初めて知りました。

食品メーカーでありながら、健康という部分で医薬品にも携わっている点。

医薬品特に感染症に対する薬に強い

事業内で社会課題にも積極的に取り組み、「食と健康」を掲げて食品業界と医薬品業界で創造と挑戦を続けているところだと思う。

明治グループは食品より感染の明治と貴社が仰っていた点。

医薬品も扱っているところ

食品だけでなく、医薬品も手掛けているというところ。
明治グループがあれば、予防から治療まで一貫してまかなえるところ。

食品から医薬品まで幅広く活躍しているところ。

一歩先に行く価値の提供や健康にアイデアをというグループスローガン、海外展開するにあたっての地域別のターゲット層の分析。

著名である食品だけでなく、食品に関するノウハウを生かし薬品に関する事業も行っているというところ。

コミュニケーション能力が大切になる。周りの人を巻き込んで作っていく。明治カカオサポートで豊かな社会づくりをしている。

「食と健康」の「健康」に重きを置いていて、健康志向食品だけでなく薬品業界においても最先端の創薬をしている所。

食品セグメント以外にも、医薬品セグメントを取り扱っている。コロナ禍におけるワクチン作成など社会問題に貢献でき、誇りを持てる。

幅広いジャンルの商品を扱っているところ

食と健康に重きを置いている点。

医薬品も扱っているところに驚きました。

ユニークというより業界において強いという印象を強く持ちました。薬品業界にも力を入れていることは初めて知ったのでユニークであると思いました。

開発から販売まで連動して動くことができる点

明治 食におけるココロとカラダの健康を守る。

Meiji Seika ファルマ 予防、診断、治療の一連の流れすべてを賄える。

医療

海外事業を幅広く行うのではなく重点的に展開している所だと思った。

医薬品事業の目指す姿。

食品セグメントだけでなく、ペニシリンを開発した企業なので、医療品セグメントも有していることを知りました。特にユニークであると思ったのは、明治ファルマが新型コロナウイルスのワクチンの製造メーカーであるアストロゼネカの製品の国内メーカーの一旦を担っているということです。

東京めいらくの「ユニーク」だと感じたところ

原料の調達、商品の生産流通まで自社で行っているということが衝撃的でした。

牛乳で、日本初のロングライフ技術を採用しているところ。

「誰かにとって価値のある商品を」という言葉通り、アレルギーの人でも食べれるクリームを展開していて、お客さんに寄り添っているところ。

アレルギー対応の商品を出しているところがとても良いと思いました。マーケティングをして売れないと思っても、その商品を食べた人が笑顔になるならという理由で、売り上げよりお客様のことを考えていて、聞いていて感動しました。

商品づくりの考え方が素敵であった。万人受け商品で満足するのではなく、「誰かにとって価値のある食品を創造する」ポリシーは本当に消費者に寄り添い、消費者にとって付加価値のある商品を作り出していると思った。

自社で製造から発送までまだ一括で行っている点。

スジャータが含まれること。初めて知ったので。

LL技術の商品があるところ。

業務内容に関して。

お客様に喜んでもらいたいという気持ちを第一に考えているところ。

消費者の笑顔を大切に商品作りをしているという印象でした。

他会社がやらないであろう試みをするところだと思いました。

誰にとっても価値のある商品を作るという、商品づくりに対する姿勢がとても印象的だった。

お客様にどれだけ価値のある製品を届けるかについてかなり力を入れているように感じた。

JA全農たまごの「ユニーク」だと感じたところ

卵の相場を無償で発表しているところ。

2人体制で私たちの質問に一生懸命に対応していた

JA全農から卵の売買に関する意思決定を早くするために独立した。

卵を専門に取り扱っており、さらに相場を決めている点

鶏卵業界No. 1ならではの企業理念を聞いた。

生産者と消費者どちらにも寄り添う経営方針。

国内の鶏卵取扱シェアは一位で、卵の相場はこの会社が決めている。それは社会的責任と使命感で、お金はもらわずに行っていることである。生産者と消費者を安心につなぐ架け橋のような存在の会社で、川上から川下までサポートし、国内の鶏卵業界をより良くしていく。

勤務形態について

国内鶏卵取扱量のシェアがNo.1であるため、社会的責任と使命感のもとボランティアとして毎朝卵の相場を発表しているところ。また、生産者の発展に寄与することを重要視しているところ。

自然性

売上推移をあまり気にしないという点。

会社が穏やかな雰囲気で行えるのかなというのを感じれた



栄研化学の「ユニーク」だと感じたところ

品質管理職が少しだけ研究職のニュアンスがあるように感じたところ。また営業所が全国の主要都市にあり、生活がしやすいと感じたところ。

臨床検査薬開発と同時にそれを利用して計測する機械、またその点検もしていること。

取り扱っている製品が多いことで、様々な技術に触れる機会も多くなること。

検査薬を取り扱っているので、その特質や法律の関係で他の薬よりもはやいスピードで開発研究がされているところがユニークだと思いました。

「Saving Your Health」をブランドビジョンに掲げ、便潜血検査において60%のシェアを誇ること。

コロナの検査薬や大腸がんの検査薬など様々な分野を扱っているところです。

ニチレイフーズの「ユニーク」だと感じたところ

入社数年でプロジェクトのリーダーになることが一般的になっている点。
冷凍食品で1位であり、他にはないチャレンジという職があるため、営業以外にも挑戦できる。

積極的に海外進出をしているところ。

独自の冷凍技術と開発力。業界売り上げNo.1

枠組みにとらわれず、より柔軟な発想を大切にされているところ

「ハミダス」ことを重要視していて、常に新しい取り組みを志しているところ。
また、その新しい取り組みは、若手のうちからも活躍できるところ。

チャレンジ職という、専門的な知識のある方の採用を行なっているところ。

チャレンジ精神が盛んな会社度と感じた。新卒採用にも「チャレンジ枠」と自信の長所を存分に発揮できる採用枠があるのが良いと思った。冷凍食品は今後一層成長が飛躍する業界と予想できるので海外展開を見据えている部分も高評価だと思う。

チャレンジ職が存在する

高い開発力があること。

ハミダス活動

海外で現地にあった味付けや加工をして海外展開しているところと一部の機械を自社で作っているところ

チャレンジという仕事があるところ。

入社して早くの段階で企画などのリーダーを任される。

今まで知らなかった事業内容。商品開発力が高いところ。

ニチレイグループとして、色々な分野ごとに会社を持っていること。ニチレイフレッシュという会社がサプライチェーンの川上から川下を担当できるところ。

若手が活躍できる環境を作ってもらえる

人の繋がりを大切にしているところ

冷食部門のシェアの高さ

あまり職種間の移動がないところ。

世界で最も信頼される食品メーカーを目指している点です。

全世界に商品を供給している。食品だけでなく、物流にも力を入れている。

人事の方がとても和やかで優しい雰囲気だった。実際に人をとても大切にしている企業だと思った。

挑戦を全面に出している点。

この企業のユニークなところは、使用している機械を全て自社開発しているところだと思います。

入ってから直ぐに大きな仕事を任せてもらえるところ。

北米で違うブランド名で商品を販売し、成功を治めていること。

- ・世界で最も信頼される食品メーカーを目指している
- ・チャレンジ採用制度があって、経験・知識を持っていれば活躍の場がある
- ・入社1年目から大きな仕事をまかされる
- ・人に興味を持ってくれる人が多い

一部の機械の自社開発

全国各地に工場があり、各々異なった商品を製造しているという点がユニークであると思いました。また、冷凍食品以外にもレトルトや包装氷を手がけていること、海外事業ではアセロラのビタミンCに着目し、世界中に展開しているという点が特徴的であると感じました。

意欲がある人にはどんどんチャレンジできるコースがあること。

ニチレイフーズの「ユニーク」だと感じたところ

冷凍食品に対する技術力

くらしに笑顔をもっと一にを掲げ、お腹だけでなく心も満たすことを目指されているところだと感じました。

海外にも展開している点

提案型営業を行い、事業では高い専門性や経験を活かして、若手のチャレンジを大切にしているところだと思った。

広範囲のサプライチェーンの部門に関連しているので、関われる会社が多そうで楽しそうだと思います。

「ハミダス」活動をしているところ。

チャレンジ職という職種がある点。

ハミダスを大事にしている点。

固定観念にとらわれないハミダス活動

ハミダス活動

冷凍食品のパイオニアとして、活躍し、国外への事業展開にも力を入れ、信頼を勝ち取ろうとしているところ

若手のチャレンジを歓迎しているところ。人事の方がとても生き生きしていた。

ハミダスというとらわれない信念のもと若手のチャレンジが多い。

高い技術力。

グローバルなところ

海外事業にとりわけ力を入れている

現地にあった味付け

ハミダス活動という固定観念にとらわれない活動

海外進出

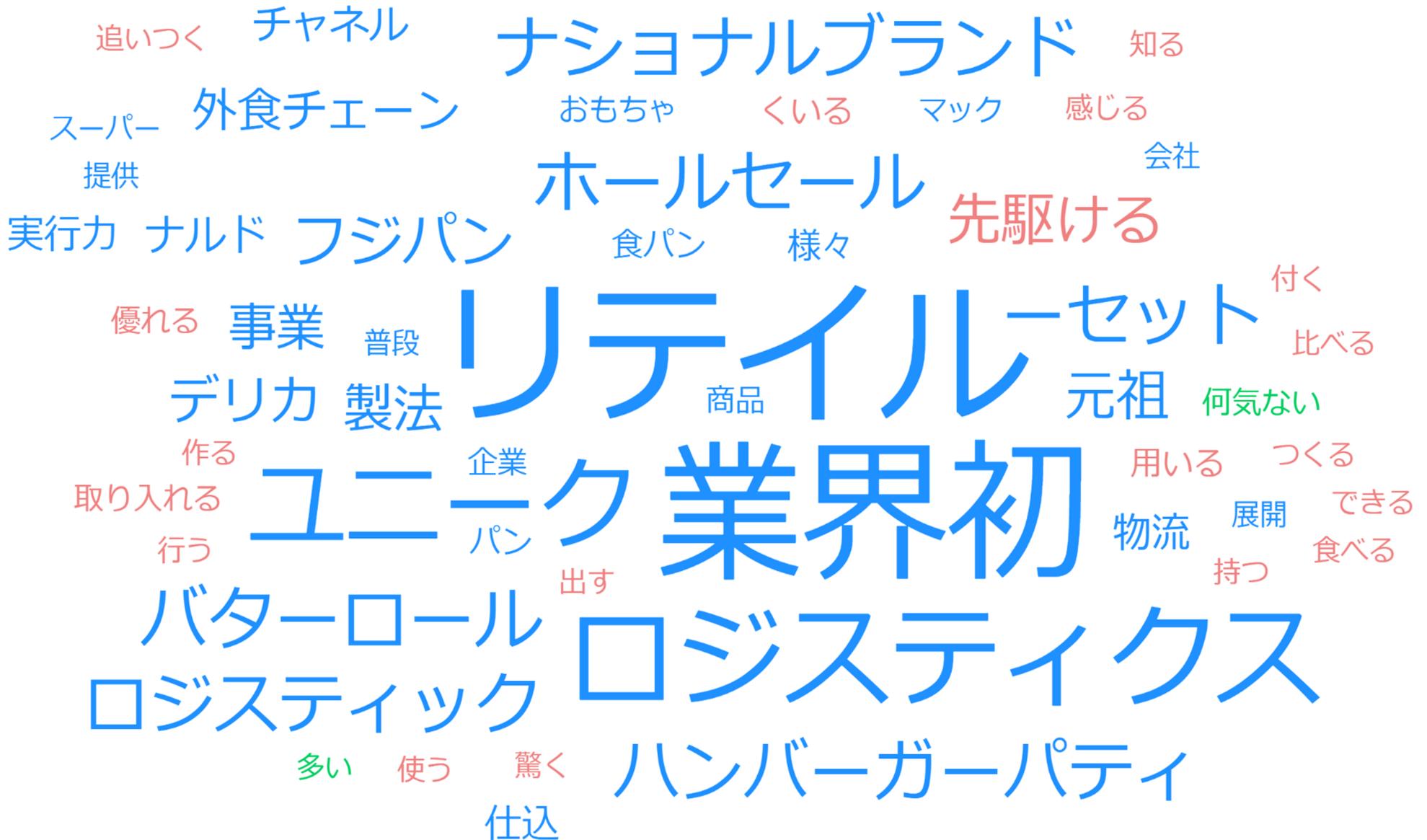
海外展開をかなり行っていること

世界一信頼される企業を目指し、海外事業に力を入れているところ。

海外向けに展開している事。

昇給制度

フジパングループ本社の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



フジパングループ本社の「ユニーク」だと感じたところ

業界1位の会社に追いつくためにユニークな商品をお客様に提供している点
私たちが普段食べているパンの中に、フジパンが元祖の商品が多いことに驚きました。

様々なカテゴリの菓子でNo1になっている所

私達が普段スーパーで購入するパンはもちろん、マク○ナルドのハンバーガーパティやハッピーセットのおもちゃの管理など、パンのみならず様々な事業を展開しているといった点がユニークであると感じました。

セブンイレブンのパンやマック、スタバなど普段身近にあるパンがフジパングループによってつくられていることを知った。

元祖が多いところ

ロジスティクス部門の中でもパンだけでなくマックのハッピーセットに付いているおもちゃについても案を出しているところ。

食パン、サンドイッチ、バターロールなどが元祖であるところに魅力とユニークさを感じました。

ホールセール、リテイル、デリカ、そしてロジスティクスの4つを柱に、メーカー、小売、サービスと様々な顔を持つ会社であることにユニークさを感じました。

業界初にチャレンジしているところが印象的でした。

食品の事業のみでなく、物流に関する事業も展開しているというところ。

自分が自分らしくいられる企業。ファミマ、イオン等の企業へおにぎり、サンドウィッチなど作成するデリカ事業、またロジスティック事業として外食チェーン店への提供、物流も行っている。

業界初の製法を用いたもちり系食パンや、マクドナルドやコンビニなど普段何気なく利用している場所で使われている商品がユニーク。

様々な「業界初」に挑戦している点。

さまざまなチャネルを持っている

ナショナルブランドとして『本仕込』や『ネオバターロール』などの有名な商品は、全て本企業によって作られた元祖のものだったという点。新たな製法を先駆けて取り入れ、一般的に定着させることのできる力は、他社と比べて実行力に優れていると感じた。

リテイルというスーパーにあるパン屋さんも行っているところに驚いた。

カネコ種苗の「ユニーク」だと感じたところ

農業のほぼすべてに関係しているところ。

メーカーとしての商品販売はもちろんだが、商社として販売もしていることは知りませんでした。

メーカーと商社両方の面を持った会社でとても興味が湧きました。

事業モデルとして「農業総合企業」を採用している点がユニークだなと感じた。

種苗に限らず農薬やスマート農業など幅広く手掛けているところ

日本の特性を生かした野菜などで、国外での利益があるので、少子高齢化で落ち込む日本の農業にあまり左右されない。

海外にも展開している。

全国的に展開しているが、地元密着で農家さんを訪ねるようなこともしている。

種苗の中でも、特に野菜種苗に力を入れているところ。

農業総合企業として種苗以外で売り上げがあること。

苗でなく農薬でもシェア率が高い点。

リーマンショックやコロナウイルスによるダメージを受けにくく、安定感があるところ。また、メーカーとしての販売ルートと商社としての販売ルートを持ち、農業総合企業であるところ。そして、海外進出を試みているところ。

メーカーとしての機能だけでなく、農業総合企業として卸売の機能もあり、幅広い事業をされている点。

働き方について

メーカーとしての企業だけでなく、商社としての企業でもある農業総合企業であること。

鳥の目、虫の目、魚の目が重要だと企業理念まで自然を大切にしている点

種苗を基軸に農業全般に関わっている点。

メーカーだけでなく、商社としての強みを持ち合わせていること。

農業総合企業として、農家のあたりまえを支えているカネコ種苗さんの熱意が伝わってきた。また、メーカーであり、卸売会社でもあるという特徴的な2面性についても興味が湧いた。

メーカーとしての販売ルート、勝者としての販売ルートの二つの販売リートを持つところ。



JAさがみの「ユニーク」だと感じたところ

地域密着なところ

地域密着で仕事ができるところ

幅広い分野の業務が存在し、金融まであったこと

営農指導を行っているところ

組合員との距離がJA内でも近いところです。

県内の他の会社と比べてファミリー層に人気がある地域を対象としているところ。

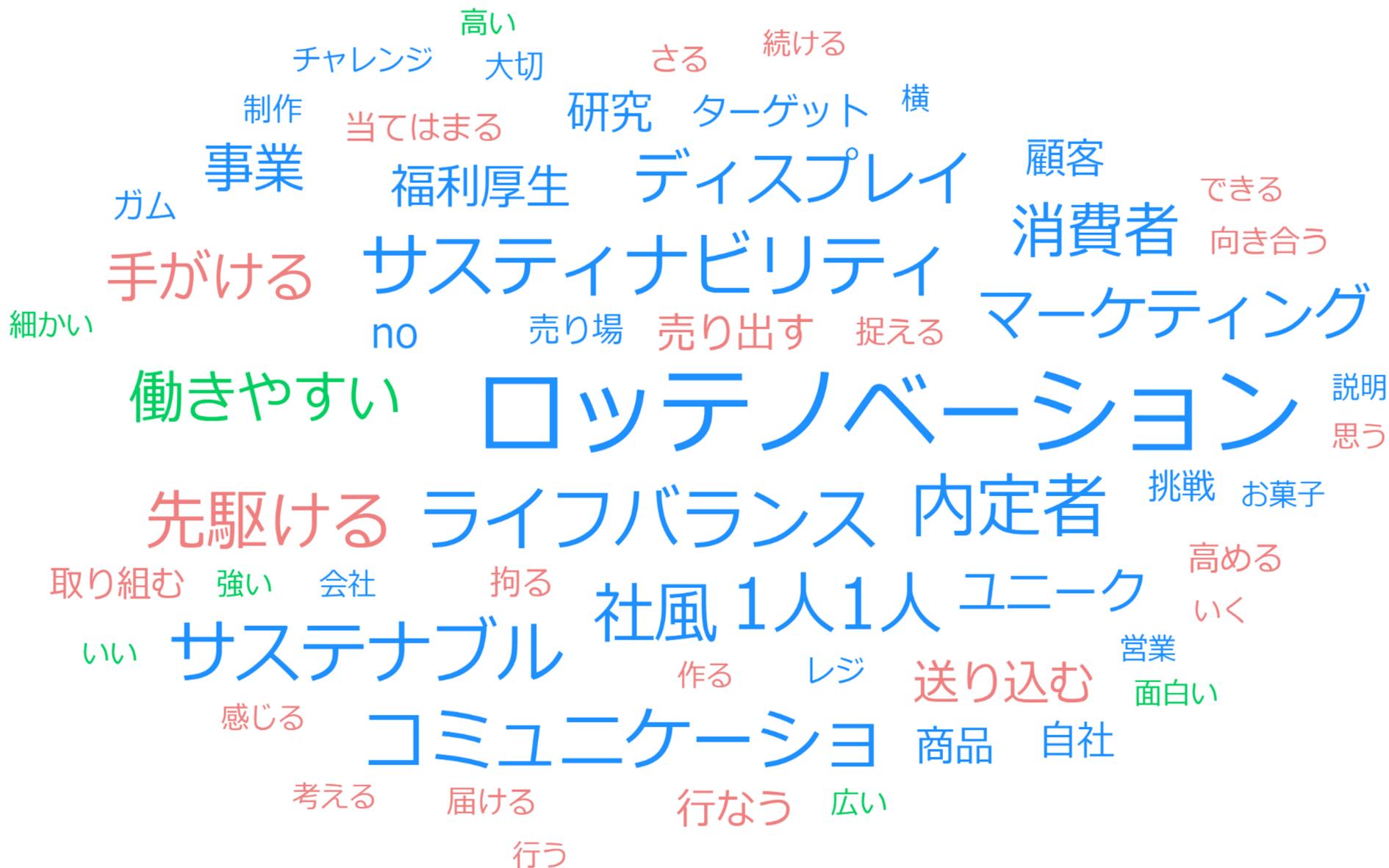
想像していたよりも金融が強い企業であるということ。

利潤を追求せず、組合員や地域を愛しているところ。

ファミリー層向けの事業

地理的特徴があり、人口増加が見込まれているため、安定しており、様々な事業があるところだと思いました。

ロッテの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



ロッテの「ユニーク」だと感じたところ

プライベートも大切にできる。福利厚生への取り組み、目的意識の統一

私生活がより重視される現代で、ライフワークバランスを大切にされているところ

ショッパーマーケティング研究という消費者をマーケティングするチームが存在するのが面白かった。事業ごとに細かく目標が明確化している部分も働く上での指針になっていていい。

ロッテアワード

挑戦を評価してくれる会社であり、1人1人に向き合う社風であること

東南アジアを中心に事業を拡大することに驚いた。

チャレンジ精神の強さ。

時代に先駆けた商品を開発しているところ

レジ横に陳列する際のディスプレイを自社で制作しているところ

不満まではいかないが、気になっている事を解消する商品を作るところ。

先々を考えたマネジメント力

ディスプレイ専門の部門もあるということ。また、圧倒的に印象に残る説明会だった。色々なカテゴリーでシェアナンバーワンになっていることの理由のようなものがわかる説明会だったこと。

ディスプレイを自社で作成し、製品を制作し、お客様に届けるまで手がける拘り創業した際はガム一本の会社であったといったが、成長していくうちにアイスやチョコ、ビスケットなど様々な事業に挑戦し、現在ではこれらの事業で国内No1になっているといった点。また、レジ横にあるガムの棚を製造するために営業部（文系）の研究ラボがあるといった点にユニークを感じました。

ライフバランスもしっかり大切にしているところ。

ショッパーマーケティング研究を行っており、売り方へのこだわりを感じた。他社がやっていないことに挑戦し続けるロッテノベーションは特にユニークだと感じた。

- ・営業や広告にかなり力をいれている。POPなども自分たちで作って、商品と一緒に送り込んでいる。ショッパーマーケティング研究を行っていて、マーケティングの研究所がある。
- ・お菓子業界では後からできた会社→常にチャレンジしていく社風がある

いろいろなお菓子のNo. 1をとっているところ。

誰の質問にも丁寧に答えてくださり、内定者とのコミュニケーションもしっかりしていて、スムーズに進んでいた

ロッテノベーションの姿勢で常に挑戦し続けること。

より多くの商品を世の中に売り出すために、売り場の提案まで行っているという点。

サステナブルな活動を行なっているところ。

比較的后発の企業であるにも関わらず、商品開発では消費者の声や社会の傾向を敏感に捉え、広いターゲット層に刺さり、ニーズに当てはまる商品を軸にして利益を追求するところだと思った。

消費者に身近なことと、食シーンを笑顔にすることを大切にしているなと思いました。

また、商品の付加価値を高めることやグローバル展開、サスティナビリティへの取り組みをしている会社だと思いました。

多方面への事業展開と人当たりの良さが見えた。また、福利厚生などから働きやすさも感じられた。

奇抜なアイデアを可能にする高い技術力。

常に顧客の目線を第一に考え、挑戦し続けているところ。また、顧客の視線などを研究する研究施設を持っているところ。

ロッテの「ユニーク」だと感じたところ

ライフスタイルの変化で、働く女性をターゲットにした商品を作ったり(少量個包装)、健康を考えている。ディスプレイも作っている。

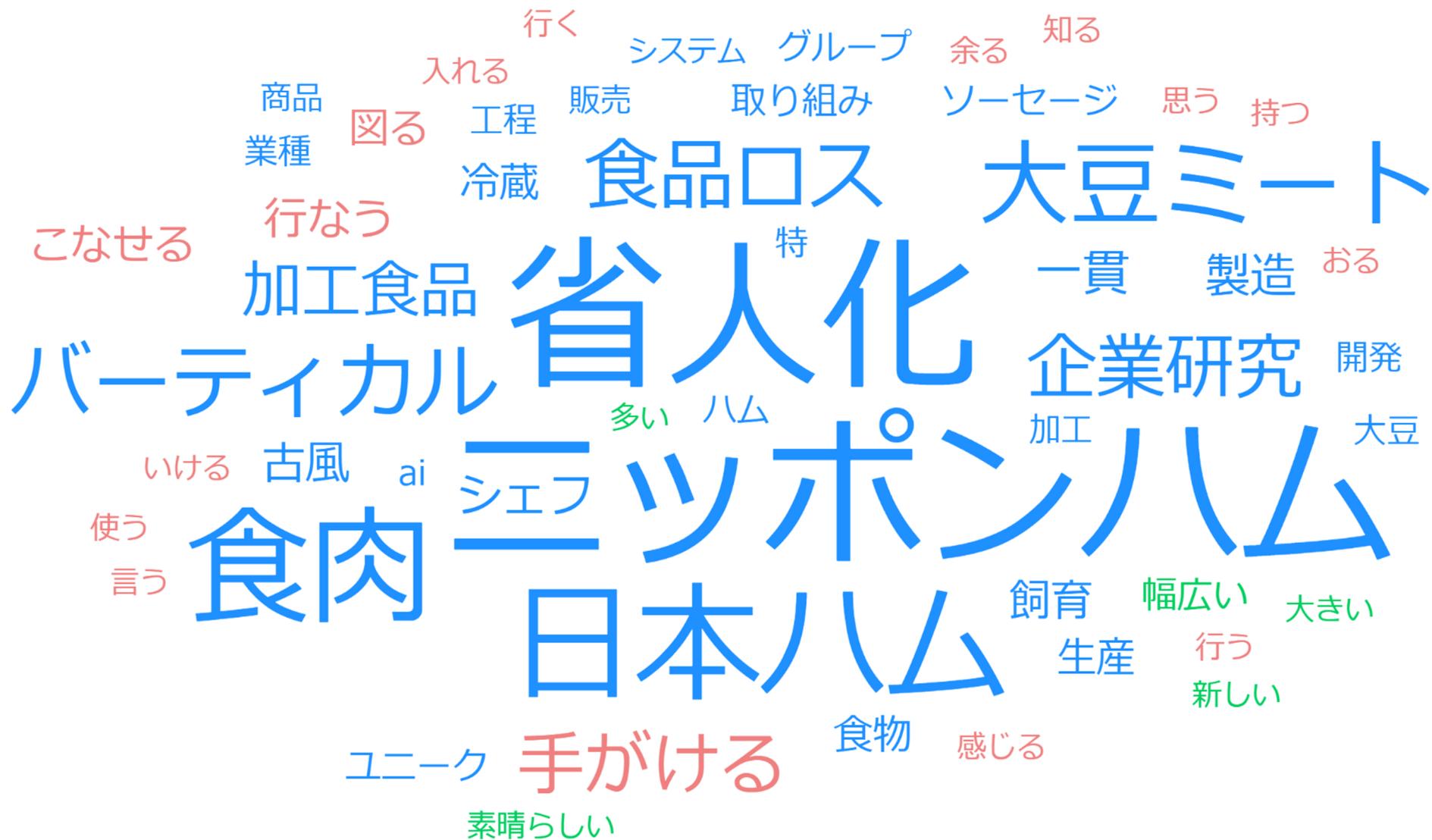
ショッパーマーケティング研究で営業管轄のセンターがある所。

車内に売り場を模した施設があること。

マーケティングの研究室がある

手作りの味を再現しているところ。

日本ハム食品の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



日本ハム食品の「ユニーク」だと感じたところ

グループ内でのコミュニケーション。

伊藤ハム同様、ハム・ソーセージよりも食肉の売上割合が多かった。また、ピザやバナナヨーグルトなど多ジャンルに商品展開をしているところ。

日本ハムと言ったらハムやソーセージのイメージでしたが、他にもたくさん商品があることを知りました。日本ハムグループの中にも色んな会社があってもっと企業研究をしなければいけないと感じました。余った食肉を加工食品に使用することは、食品ロスの解消にもなるのでとても素晴らしいことだと思いました。また、お肉を使わない大豆の商品があり魅力的でした。

数多くの社を持つからこそその繋がり。

開発・製造に特化しており、シェフがいるところ

一連の工程を一つのグループでやっているところ。

日本ハムは肉製品だと思っていたが、近年は大豆ミートにも力を入れていること。

規模の大きさ

製造に特化して企業であること。

プロのシェフの社員とともに開発を行う

レトルト、冷蔵、冷凍幅広く取り扱い。ニッポンハムグループで生産から販売まですべてこなせる。

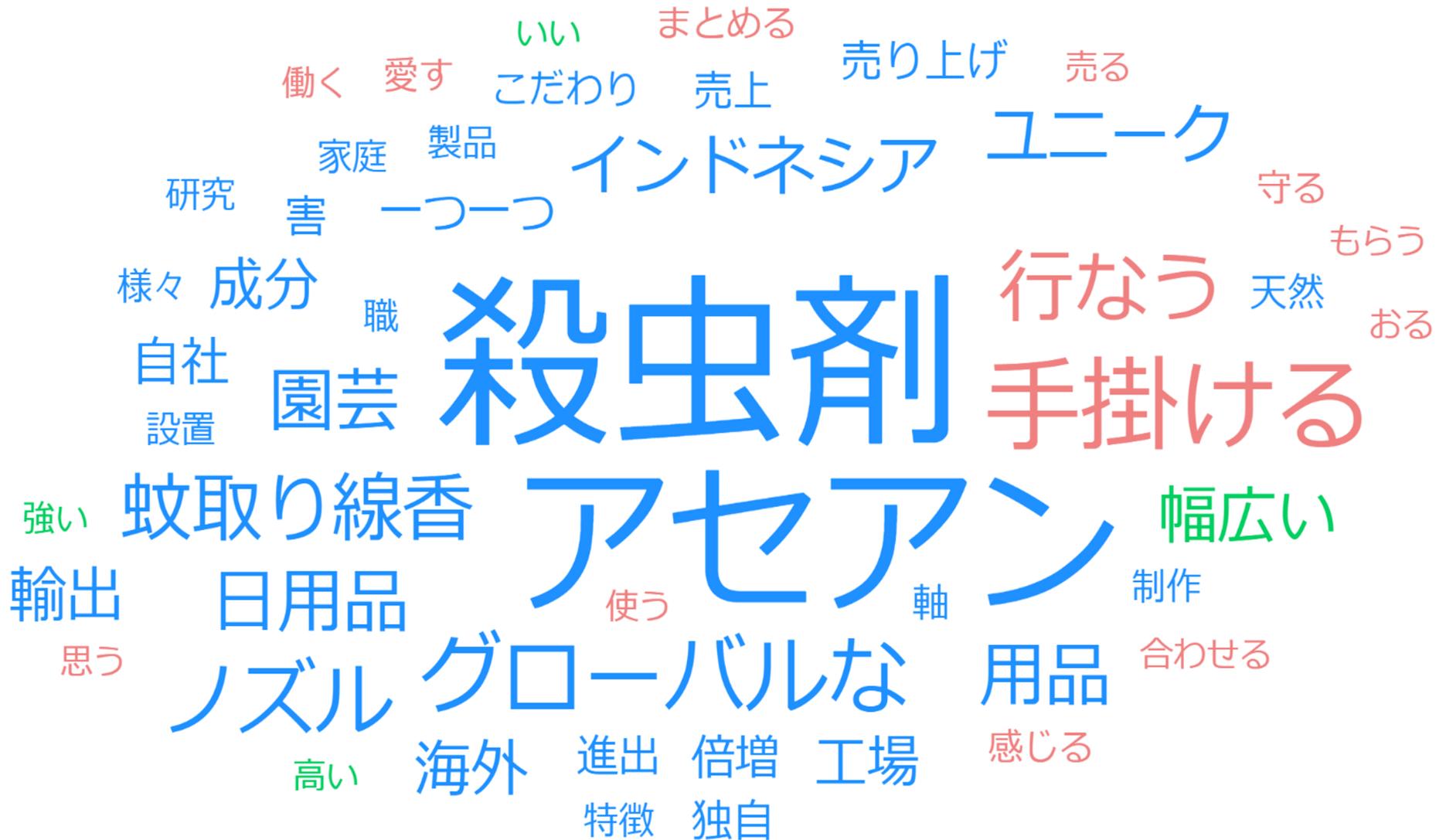
バーティカル・インテグレーション・システムといった生産、飼育から加工、製造、販売まで一貫して自社で手がける独自のシステムを構築しているところ。

生産飼育から処理や加工、販売まで一貫して行っているところだと思いました。

業種的に古風だが、間にAIを導入することで省人化を図る取り組み事業を行なっているところ。

新しい食物の開発、発展という分野がユニックだった。

フマキラーの攻略キーワード (テキストマイニングデータ)



フマキラーの「ユニーク」だと感じたところ

海外にもかなり進出しているグローバルな会社であり、殺虫剤だけではなく園芸用品であったり家庭用品など様々な商品売っていて、その一つ一つに安心して安全に使ってもらおうという強いこだわりを感じた。

ノズルを自社で使っている点です。

天然成分などの害のない成分を使用した殺虫剤がありいいと思った。

殺虫剤、日用品と幅広く手掛けており、海外では独自の蚊取り線香などを制作している。

海外売上が高い、海外から愛されている、命を守るに共感した。

殺虫剤を軸にアセアンを中心に海外展開されているところだと感じました。

製品を単に輸出するのではなく、地域の特徴に合わせて現地での研究・開発や販売方法の変更などを行なっている点。

インドネシアに工場を設置したり、広島に管理職や工場働く人をまとめている点などがユニークだと思いました。

売り上げ倍増

エフピコの「ユニーク」だと感じたところ

30年前から環境問題に取り組んでいたこと。

食品の価値アップ

使用済みトレーの回収を多くのスーパーなどで行っており、トレーのリサイクルに力を入れている。

コロナにより利用が増えた宅配に対応したトレーを開発するなど、時代の流れに柔軟に対応するところ

容器の歴史

エフピコの商品は以外にも身近にある事。

食品トレーという当たり前になっている者に彩色した企業と知ったときはその工夫に驚きました。

30年も前から環境に考慮した事業展開をしている点

リサイクル・製品開発のスピードが強みな点

食品トレーがたくさん作られているところ、初めて色をつけたというアイデア。

機能性とデザイン性で新たな価値を生み出していること

食品をおいしく保つ容器

初めてトレーに色を付けたり、形状を変化させたりと容器を生産する業界を引っ張っているように感じた。

食を支える食品トレーとしてだけでなく、地球環境を考えて積極的に保全活動を行い、成果を出しているところです。

使い捨てプラではなく資源を基本理念に、昔から環境に優しい取り組みを行っていることにユニークさを感じました。

一年に新商品2000個出すところ

トレーだけでも年間に新商品を約2,000個も開発しているところ。

エフピコさんの話を聞いていて、時代に合わせて提供する商品のあり方を柔軟に変えていくことが大切であると分かった。時代のニーズを正確にとらえて実行するエフピコさんの姿勢には、非常に興味深いと感じた。

食品トレーに様々な工夫を凝らしている点。

エコ商品に対する取り組みの強さが早く、時代に合った商品開発をしている点。

容器でおいしさを支えている

トレーは食の安定供給に必須である上に、業界シェアNo.1

毎年2000個の大量の新製品

SDGsのような取り組みを30年前から行っている点。パッケージ会社といてだけでなく、今後の社会において、当たり前に行っているこの取り組みは強みであると思う。また、工場が多く、絶対的な安定供給が可能である点がユニークであった。

デリカフーズの「ユニーク」だと感じたところ

様々な部署がありたくさんの経験をできると伺い、会社は道場という言葉が印象的でした。また、BtoCにも参入し始めたということで幅広い方々と関われると思いました。

様々な飲食店などに野菜を提供していること。野菜に含まれる栄養素や抗酸化作用の強度の提示をAI化する取り組みを行っていること。

野菜のスペシャリスト

あまり聞きなじみがなかったが、マクドナルドや弁当屋など多くの販売店で食材とされているものをほとんどをこの会社が請け負っているということ。

農産物の仕入れ、加工、販売までを一貫して行っている点。

会社を存じていなかったが、自分が利用したことある外食チェーン店で食材が使用されていたところ。

福利厚生

農場に足を運ぶスタイルだけでなくレントゲンのようなAIを使って野菜の中が傷んでいないかなど最新の技術も使用しているところ。

野菜の専門商社であること。自社のPB商品を持つ。現場と受注本部には夜勤がある。

日清製粉グループの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



日清製粉グループの「ユニーク」だと感じたところ

国内シェアがナンバーワンな事。

SDGsの取り組みとして再生可能エネルギーへの取り組みをしているところ

理念で、食のみでない生活づくりを掲げている点です。

意外とBtoB

製粉業界No1のシェアを誇り、様々な分野に挑戦しようとする点がユニークであると考えます。

人事の方が転職を経てこの会社に来たことを伝えており、どのような経緯で入ったのか詳しく教えていただきました。

建設業も行う

sdgsへの深い取り組み

小麦No.1シェア

世の中の変化に合わせ、ニーズに合った商品を常に世に生み出されているとことだと感じました。

食品メーカーを支える素材とそれに関連する商品も作っているところが特徴だと思いました。

製粉事業

食のインフラを担いながら、グローバル化するところ。

会社としての戦略が多く、人や地球にも優しく考えているところ

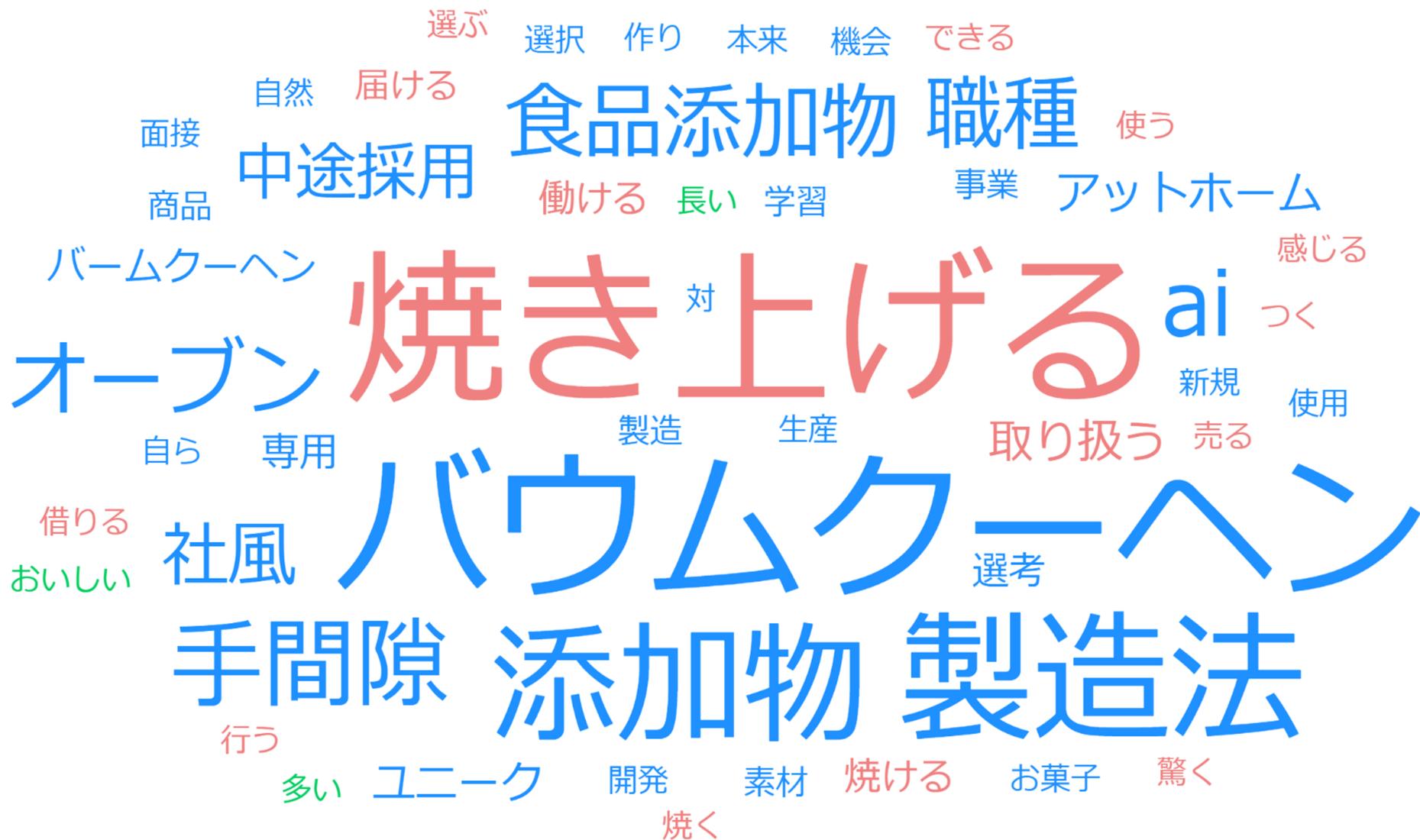
BtoB、BtoCどちらにも力を入れていること。

企業理念を重んじていて、まじめな人が多いところが特徴だと思った。

SDGsへの取り組み。

ユニークだと思った点は、日清製粉グループの製粉技術です。製粉を自動化できる機械を有しており、効率がよく製粉を行っていると知りました。今後の事業戦略では、海外展開、中食・惣菜、健康機能食品の開発等を視野に入れているようであるが、質問部屋でこの事業展開には製粉をさらに円滑する技術が不可欠であるとおっしゃっておりました。

ユーハイムの攻略キーワード (テキストマイニングデータ)



ユーハイムの「ユニーク」だと感じたところ

添加物を使わないところ

一つの機会につき1人の人がつき、商品を製造しているところ

バウムクーヘン専用のオーブンがあり、人の手を借りることなく焼き上げる会があってとても驚いた。

選考において全ての面接が1対1であるところ

バウムクーヘンが一番の売りで、新規事業で、バウムクーヘン専用AIオーブンを開発した。

AIを使った製造法や、スタート職種として職種を選ぶことが可能であり、やりたいことができそう。

食品添加物をなるべく使わない点。

中途採用がなく、長く働けるアットホームな社風が気になりました。

取り扱っている商品の多さ。

バウムクーヘン専用AIオーブンがあり人が手間隙かけて焼いたのと同じように学習してバウムクーヘンが焼ける機会があること。

自ら職種を選択できるところがユニークに感じた。

添加物不使用のお菓子作りを行っている点。

素材本来の自然のおいしさを届ける

添加物を使わない安心できる素材のお菓子を生産している点。

業務内容

すごい 唯一
開催
以上 会社
開く
研修 特 漢方薬
シェア
主 事業

取り扱う

mr

医学生
中国 薬

いれる

アットホーム

漢方教育支援

医薬品
着手 率 全体

創薬

占める

8割

セミナー

行う

医師 医者

国内 トップ 向け

ツムラの「ユニーク」だと感じたところ

漢方を主に取り扱っている点

中国事業へ着手している点

MRの研修

漢方薬の全体のシェア率のうち8割以上を占めている所

アットホーム感。国内トップの漢方医薬品

漢方の知識がすごい

唯一の漢方に特化した会社であり、医師向けのセミナーも開催しているところ。

業務内容

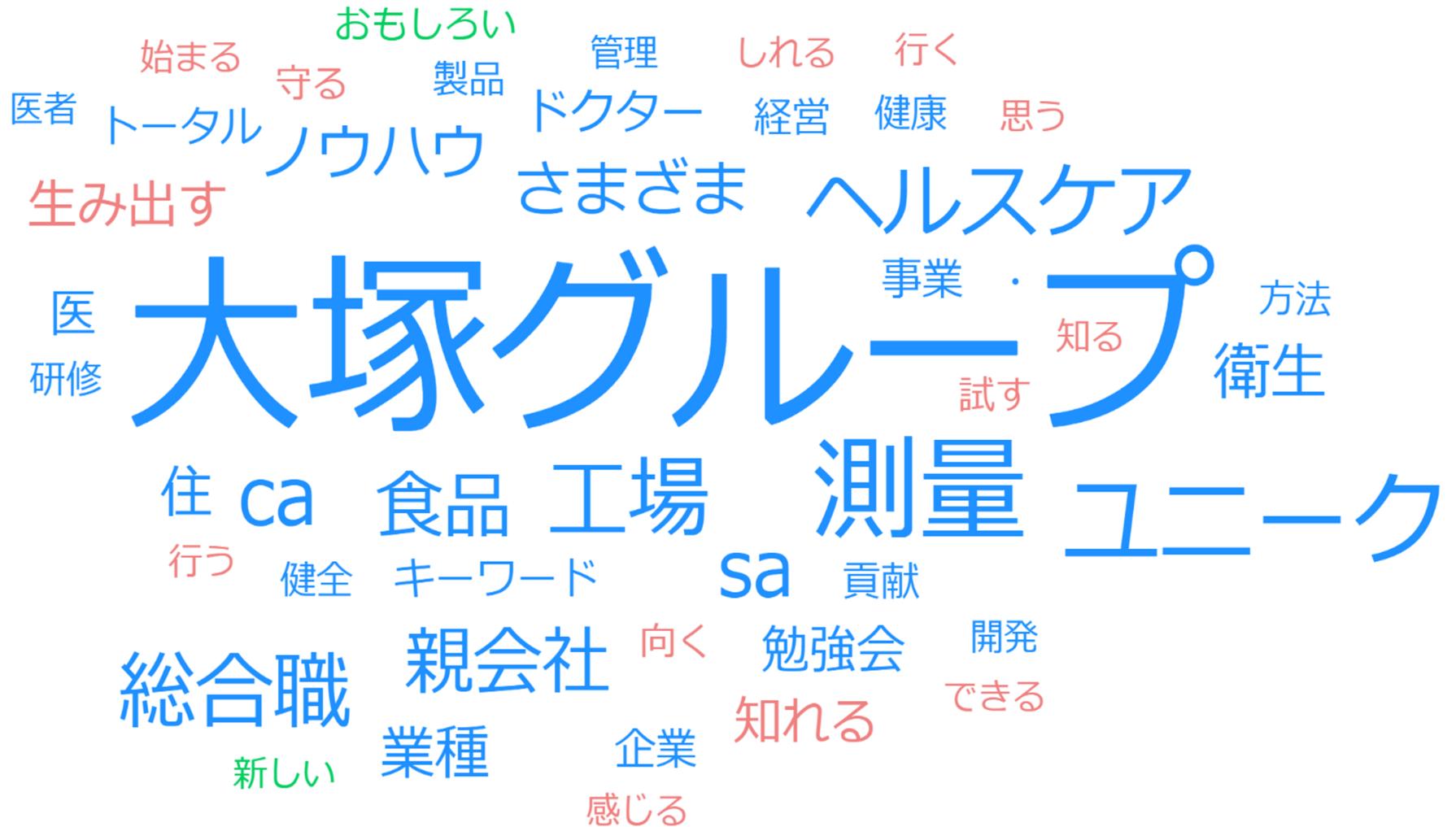
MRの人がお医者様に漢方セミナーを開くところ。

医学生や医師などへの漢方教育支援も行っている所。

創薬ではなく育薬に力をいれている点

トップシェア

アース環境サービスの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



アース環境サービスの「ユニーク」だと感じたところ

親会社が大塚グループなので新しく測量方法や製品を生み出したときに自分の会社で試すことができるので測量方法の開発を行いたい人には向いているかもしれないなと感じました。

企業の健全な経営に貢献するトータルヘルスケアを事業としている点がユニークだと感じた。

工場の医者(環境ドクター)という仕事がユニークであると思った。

医・食・住の3つの面から生活の健康を守っている。

この企業のユニークなところは、さまざまな業種の工場に行くことができることだと思えます。

大塚グループの1つとして、衛生管理についてのノウハウがある状態から始まっている。総合職だけでなく、SA・CAとしての選択肢もある。

健康というキーワードを大事にしている点。

多くの勉強会や研修を行っているところだと思いました。

食品工場などがサービス相手になるがその工場のことも知れるとのことで、自分の知らなかった食品工場の中のことも知れるとのことでおもしろそうだった

丸美屋食品工業の「ユニーク」だと感じたところ

商品の最初から最後までを一人が担当しているところ。

一つの商品を企画立案から世に送り出し、またその商品の改善までを一人でやる
ところ

自分のやりたいことができるところが強みだと思いました。

今まで聞いてたことのある食品会社とは違い、入社後にすぐマーケティングをやる
機会があることや、売り場づくりにも関わったり、1人で担当したりすることが
とても魅力的に感じました。

マーケティングや、商品開発の際、一つの商品に対して一人で担当をすところ。
そして、マーケティング部に新入社員配属があるところ。

商品担当は1人1つ受け持つという商品と人材にこだわる点が良いと思った。また
ヒットしないからと言ってすぐに諦めないで商品に対して向き合い長いスパンで
商品を育てる姿勢は自分の仕事にやりがいや達成感を直に感じる事が出来、楽
しそうだと思った。

一年目からマーケティングに携われること。

一つの商品に対して担当になったら完成までの過程を最後まで担当するところ

海外より国内シェアに力を入れている。

企画した商品を立案から生産まで担当する。

中小企業でありながらも、ヒット商品を多く生み出すことができる、開発力と販
売力だと感じました。また、柔軟な発想を求めて、1年目から商品開発に携わるこ
とができる、挑戦できる環境も魅力的だと感じました。

商品を育てる力を大切にしているところ

戦略の立て方

第4のトップシェア商品を狙っているところ。

担当する商品が決まったら最初から最後まで自分一人で担当出来ること

商品を育てる点です。

中小だからこそ一人一人が多くの経験を積めるところです。また、一人一商品を
担当することにより深く商品とかかわれることにすごくユニークさを感じました。

部署を再分化せず、中身の開発からパッケージの開発、店頭への販売までを全て
行い、長期スパンで商品を育てていくこと。

商品を知っているから割と規模の大きな会社だと思っていたが、想像よりも小規
模で、国内シェアにいまは力を入れていること。

一つの商品に対して開発や研究などの一区切りしか受け持たない会社は多いが、
この会社はそうではなく一人一つの商品を最初から最後まで担当する。また、商
品が売れないから直ぐに切り捨てるのではなく、数年後に売れるための努力をし
ている。

新人に開発を任せる挑戦的な点。

一人で1つの商品を担当して商品開発をおこなうといった点にユニークを感じまし
た。

商品を企画開発し販売し売り上げ分析するまで全部行い、しかも1人で担当し、1
つ1つ商品にこだわりを持って、商品を作っている。

販売までの全ての工程を任せてもらえるところ。

企業の方が自信を持って自分の会社について話していたところからすごく企業に
愛があるなと感じた。このような会社は良い雰囲気であるのだと感じた。

入社したばかりでも、商品開発の仕事を任せられること

マーケティング部を新卒が務める場合もある点はとてもユニークだと思う。また、
テーマ設定から、販売促進、結果検証まで負かしてもらうことができ、幅広い能
力を身に付けることができる。

- ・海外進出はすぐにせず、国内のシェアを強固にしてからと考えている
- ・商品を1つ制作するとき、企画から研究、生産、結果検証などの全ての仕事を担
当する
- ・部署を細分化していないため、広く仕事をする事ができる
- ・新卒からマーケティング採用をしている

丸美屋食品工業の「ユニーク」だと感じたところ

規模があまり大きくないにもかかわらずブランドを構築しているところ。

食品商品の売上だけで、年々総合的な売上げが上がっているという点においては、貴社の商品力があってこそであると思いました。また、手がけた商品の売上げがイマイチでも、すぐに取り下げず、工夫しながら出し続けるという点に育てる力を感じました。

1つの商品開発に1人が関わることから、その商品に愛着を感じられるのはもちろんのこと、仕事へのやりがいも感じられると思いました。

私は、商品開発職に就き、後世に残る商品を開発することが夢です。貴社の商品力、育てる力、諦めない精神にとっても惹かれました。

部署が明確に分かれておらず、社員一人が一つの商品に最初から最後まで携われるところ。

商品を育てる力がとても強いこと

入社後は、若手から大きな業務に携わることができるところ。

1つの商品につき1人が担当するところ。

新しい発想やチャレンジを大切にしている1年目から企画開発に携われるということ。

商品の制作に最初から最後まで携わることができる点が他とは異なるユニークな点だと感じた。

商品の担当を一人で最初から最後まで行うところ。

1つの商品を1人で担当する所。

商品テーマの決定から販売戦略、販売結果からの分析など、1人が1つの商品に寄り添って商品を育てていく所がユニークであると思いました。

商品企画では最初から最後まで一人の人が同じ商品を担当できる点。

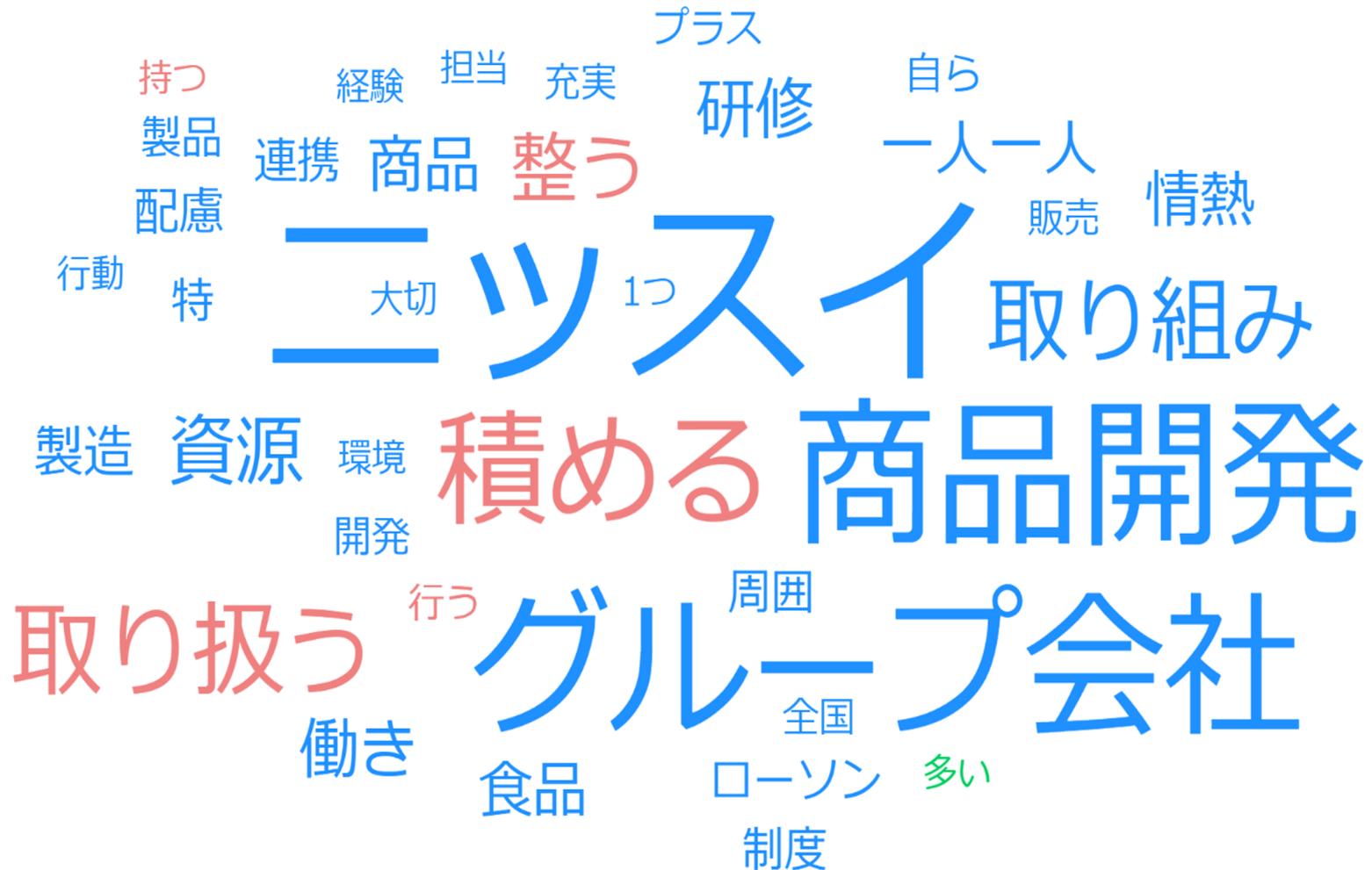
中堅企業ながら、3つのカテゴリでナンバーワンの売上を上げていること。

商品を長い目で見て、商品開発をすること。

あえて細分化しないで一つの商品を最後まで担当することができる。常温の商品を取り扱い、シェアトップの商品カテゴリーを三つ持っている。

海外展開していない

日本クックリーの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



日本クッカーの「ユニーク」だと感じたところ

商品開発した商品が全国で販売されること

ローソンと連携して商品開発・製造を行っていること。

ローソン食品に特化しているところ

取り扱う製品が多いため、一人一人が担当する商品が多くなり、たくさんの経験を積めること。

研修制度が整っているところ。

研修充実

情熱を持って自ら行動し、自分の周囲をプラスにする働き方

ニッスイのグループ会社の1つ

資源を大切にし、環境配慮への取り組みを行っている

日特建設の「ユニーク」だと感じたところ

日大をこれから多く欲しいところ。

特殊土木の特化しており、海外に目を向けるのではなく、地に根をはるように事業を始めたところに重きを置くところ。

建設における土木に関する内容の中で、ICT技術（ドローン）を取り入れた整備法がある点に特殊土木の技術発展が進んでおり、今後の展開で自分が学んでいる講義内容を活かせるのではないかと思いました。

作業省力化により安全性確保を目指している点。先輩後輩の仲が良く、とても働きやすい。

地味ではあるが、特殊土木という貴重な分野で働くことができ、災害復旧等のやりがいの大きい仕事が多い

法枠を使用せずに斜面補強を行う独自の工法があり、今まで聞いたことがないのでユニークだと感じた。

特許技術のジオファイバー工法を使った防災工事

カバヤ食品・オハヨー乳業の「ユニーク」だと感じたところ

お菓子の種類を一つに搾らずにいろいろな種類のお菓子を製造・販売しているところ。

社長などの上の役職におられる方々とも自由に議論を交わせる環境のあるところ
商品自体がとてもユニーク。新しい食感や今までなかった商品を展開しているところ。社内でも役員名で呼ばず、下の名前+さんと呼んでいて、個人を重視している会社だと感じた。

自社の課題を解決していき、変わっていく会社というのがとても伝わってきて、興味を持ちました。

自分の知っているお菓子がたくさんあり、このお菓子が作られた裏の話を聞けてとても興味深かったです。値段が高くてもいい商品を作れば売れるというオハヨー乳業の話が良かったです。

足し算でおいしくするのではなく、引き算でおいしさを追求する商品への「こだわりかた」が他の企業さんと大きく違うと感じた。

ホンモノを形にする

本物を求める姿勢

アットホームさ。

おいしさをとことん追求しているところ

2つが合同だったところ

美味しさと健康・美と楽しさの3つを軸に消費者に商品を提供している点だと感じました。また、2社ともホールディングス化して変革期であり、新たな目標を掲げて目指している点も魅力的だと感じました。

親身で魅力的な社員の方。食材や美味しさにこだわりを持って、消費者のニーズに答えているところ。

統合理由

素材一つ一つを厳選しているところ

上司に対してもさん呼びであり、距離が近い関係でお仕事ができるということ。

規模の違う2つの業種があるところ

企業の良さを前面に出した商品展開をしている。

日本カバヤ・オハヨーホールディングスという協力体制

牛乳という、様々なものを添加することで加工されてきた食品の素材を生かすことに重きを置いているところ。

多様な商品を扱っている点

常に変化させる商品づくりを行っているところ。

過去の失敗から品種を減らしたり、作った商品の値段が高くなってしまっても美味しさにこだわることで買ってもらえると言う部分でマイナスをプラスに変えていると言う点がユニークだと思いました。今回の説明の際に紹介していたお菓子屋やアイスなどは知っているものが多く、私は牛乳が好きなので岡山県やその付近で買える特濃の牛乳も飲んでみたいなと思いました。

それぞれの強みを尊重して伸ばしてくれる環境、理念がよいと感じた。おいしさだけでなく、健康・美、楽しさを軸としている。添加物を加えるのではなく不要なものを取り除くことで本物を追求している点がとてもユニークだと思う。

お菓子やスイーツに力を入れ、納得のいく商品を作っているところ。

口腔内の環境をよくするヨーグルトの開発

ブランド構築やたくさんの人に届けるために、700種もあった商品を200種にまで削減するという取り組み、オハヨー乳業、カバヤ食品がお互いの良いところを取り合って協力しながら成長しているという点が特徴的であると感じました。

素材にとことんこだわっているところ

会社の沿革や変化や今後についてより知りたいと感じました。

ホンモノを追求しているところ

カバヤ食品・オハヨー乳業の「ユニーク」だと感じたところ

商品に対する情熱。

カバヤ食品とオハヨー乳業が同じグループ会社だということ。

素材にこだわり、おいしさを追及するところ

少子化や食の多様化などマイナスに捕らえずそれを活かして商品を開発しているところ。

部長や社長なども1個人として名前にさん付けで呼んでいる。上下関係関係なく、親しみやすい環境。

自分達が本当に良いと思うものを作りたいという注力特化。

同じ企業理念であるが、それぞれが異なる方向性で目標に向かって行っている所がユニークだと思いました。

食品に対して、色んなものを添加していくのではなく、無駄なものを消していくところだと思いました。

複数の商品カテゴリで勝負しているところ。

おいしさ、たのしさ、健康美

今後を見据えて企業を変えようとしているところ。

「変わるんじゃない、変えるんだ」という考え。

三栄源エフ・エフ・アイの「ユニーク」だと感じたところ

食品添加物という角度から様々な食品に携わることができる。

添加物に特化した業務形態。創業110周年を迎える老舗企業ながら、チャレンジ精神を求められるということ。

あらゆる食品に関わることができる

添加物を通じて幅広い食品に携わることが出来る

営業部でも最終商品の商品開発に携わることができること。研究職は多数の研究室があり、他研究室と連携して商品を開発していくこと。

食品添加物はコンビニ弁当や様々な商品に使われているためもっと知りたくなった

この企業のユニークなところは、おいしさに必要な味、香り、食感、色、機能健康の五つ全てを改善する商品を取り扱っていて、それらをトータルして食の問題を解決することができる

食品添加物で健康寿命延伸や食品ロスに貢献し、社会課題解決に取り組んでいる

おいしさを作り出す「香り・味・色・食感・健康機能」をそれぞれに特化した研究室が研究して多くの添加物を開発することで、様々な食の問題を解決している

食品添加物で、高齢化社会への取り組みやフードロスなど社会問題に取り組んでいる

色々な面での美味しさに関わることができる。香料だけでなく様々な添加物を扱うところ。研究職なのに営業ができる

味、香り、食感、色、機能健康の5つに関わる研究室が多くある。

美味しさを追求している。教育制度や福利厚生がしっかりしている。研究では1つの事を研究する人もいれば、様々なことを研究する人もいる。

取り扱っているアイテム数の多さ、SDGsや健康寿命延伸に向けた取り組みを数多く行なっている

味や香りなどの効能や目的ごとに10以上の研究所で研究している。

添加物

アグロカネショウの「ユニーク」だと感じたところ

農家さんとのつながりをかなり重視していて、農家さんがどのように農薬を使うのか、どれくらい大変な仕事なのかを知るために農家さんへ研修をしに行くというものが面白いと思いました。

社内研修として農家さんの家で住み込みで働く「農家研修」がユニークだと感じた。

土壌解析など、私自身が研究している領域と非常に近かった点です

実際に農家さんの家に泊まり込みをして作業している点。

農薬販売普及指導に加えて土壌の分析などを独自で多くの回数行うことにより、適切な農薬の普及に努めているところ

農家とのつながりがとても強い会社であると感じた。

農薬を売るのではなく、農薬を使う技術を売るというフレーズが印象的であった。

日比谷アメニスの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



日比谷アメニスの「ユニーク」だと感じたところ

ppp事業の取り組み。

緑の価値を高めることを目的として4つの事業を展開している点がユニークに感じました。

街中のあらゆるみどりが対象となっていて、オリンピック施設から公園、デパートの屋上などさまざまな場所を扱っていること。

初めの方で大きな仕事を任せてもらえるところ。

小会社が一つの部署のようなものになっているところ。公共の施設の管理なども行なっているところ。

広範囲の造園業を実施し、また環境事業も同時に進行している。

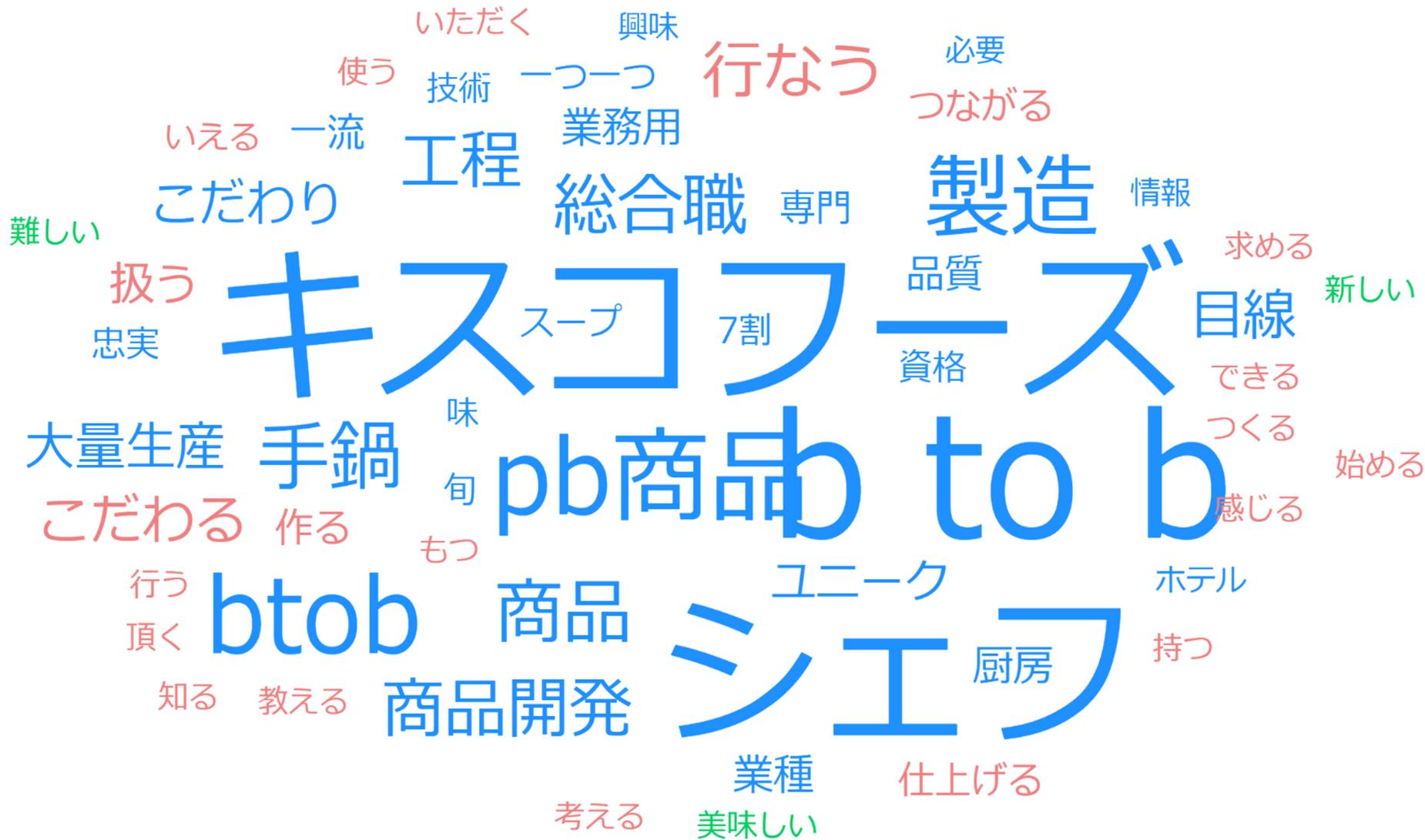
自然が好きな人には自然と触れ合う機会が多いこと。

緑化工事だけでなく、施設の利用促進のためにイベントを運営している点。

福利厚生

皇居の整備

キスコフーズの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



キスコフーズの「ユニーク」だと感じたところ

商品をシェフ目線で製造していること。

BtoBの会社であること。

B to B専門であり、品質にこだわっているところ。

厨房工程を忠実に再現し製造を行っているところ

本当に今日就活を始めたばかりなため、他と比較することが難しいのですが、製造の業務にとっても興味をもちました。製造の工程の中の調理という項目で、資格や免許などが必要なのかと考えたのですが、質問に回答いただいた際にそれらは一切必要なく、逆に資格が得られることができると知り、そこからこの業種にとっても関心を持つことができました。

一流シェフが手鍋で作るようなワンランク上の味を提供するというこだわりがある。

ユニークといえるかはわかりませんが、2日間で1年分スープを作ってしまうということがとても衝撃的でした。

業務用の商品を扱っているので、ほとんどが大量生産なこと。

プロの扱う商品を作っている。かなり専門的な知識や技術が求められるのだと思った。

新しい採用の情報を教えてくださいました。技術系総合職について沢山情報を頂きました。

素材を厳選して商品を作っているところ。

シェフ目線で作られているところ。

シェフの味にこだわり、徹底するといった点

ホテルのレストランの味を工場で作るところ

一つのつながった製造ラインで商品を生産せず、一つ一つの作業を独立して行うことでシェフが作るような味に仕上げていること。

海外展開している所

生の野菜から旬の時期に一気に商品を作っていることなど、商品へのこだわりと愛を感じた。

b to b

シェフと同じ作り方

社内研修制度

失敗恐れず、美味しさについて考える食に興味ある方

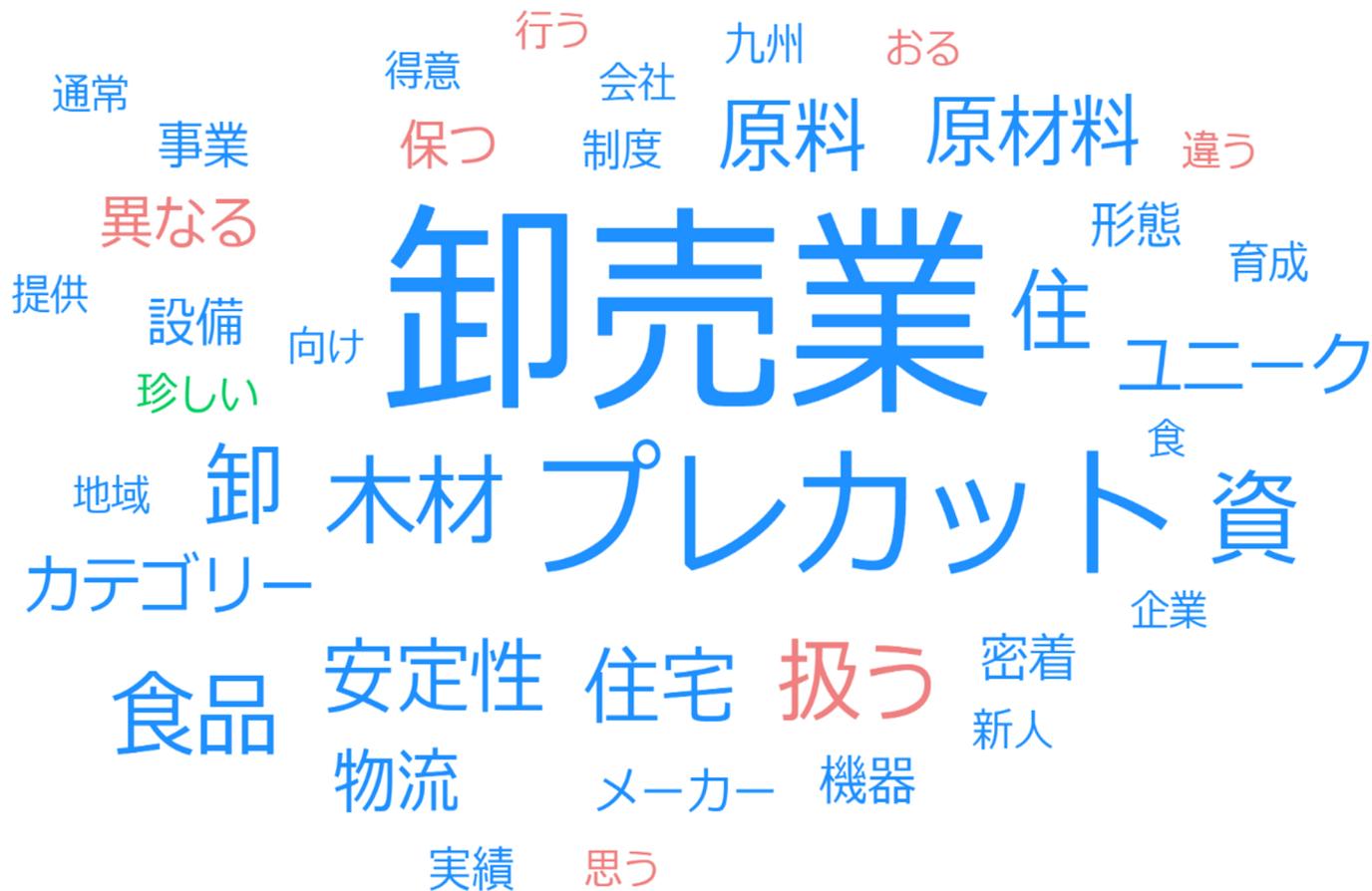
手作りでスープを作っている。シェフ目線から考えられている。

シェフ目線で商品開発を行なっている点。

ホテルやコンビニなどの多くの料理にキスコフーズの商品が使われているところ、PB商品の7割がキスコフーズの商品が使われているということです。

商品の製造にこだわりを持っているところ。

ヤマエ久野の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



ヤマエ久野の「ユニーク」だと感じたところ

地域に密着した会社形態

食品だけでなく住宅関連を扱っており、それが企業としての安定性を保っているところ

通常の卸売業と違いメーカーともお得意先で原材料を販売していたり、食品だけでなく木材住資といった住宅関係に必要な木材やプレカット、各設備機器も扱っている点。

卸売業としては珍しく、メーカー向けに原料を提供している点。

新人育成制度

食、住、物流という異なるカテゴリーのもの扱い、事業を行っている所がユニークであると思いました。

九州で食品卸会社として1位の実績があること。