

アンケート回答者限定特典！

日本大学生物資源科学部 オンライン合同企業セミナー 〈業界・職種勉強会〉

日大生による、日大生のための
企業攻略BOOK！DAY4

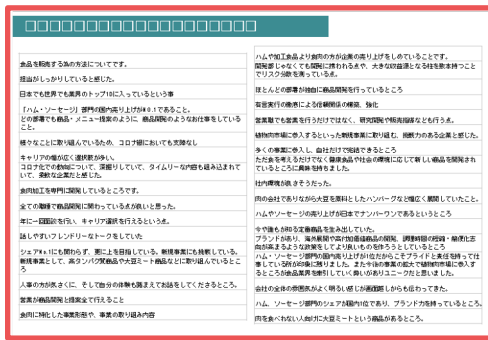
攻略本の使い方

2021年12月6日～10日にかけて開催された「日本大学オンライン合同企業セミナー」。
参加をした皆さんが感じた参加企業1社1社の「**ユニークポイント**」のコメントをまとめた企業攻略BOOKが完成しました！

セミナーに参加した200社以上の特徴が一目で分かり、エントリーシートや面接で使える企業の情報が盛り沢山となっています。説明会に参加できなかった企業の情報をチェックしたり、自分では気づけなかった企業の魅力に触れることができます！(一部データの無い企業もございます)

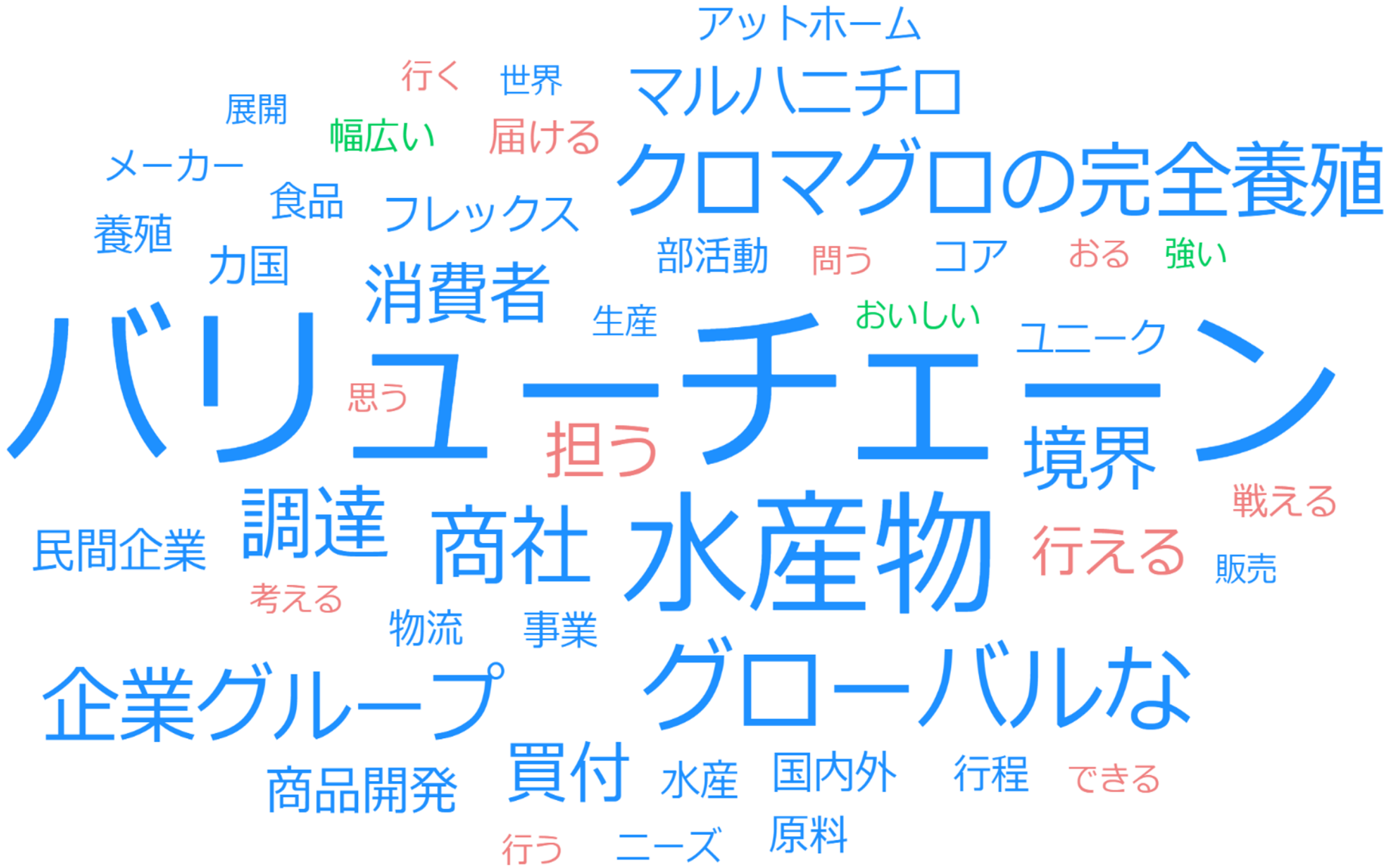


下段のアンケートコメント全文をAI文章解析ツールでテキストマイニングをしたデータ。頻出している特徴的なワードほど大きく浮かび上がる仕組み。



各社の説明会の参加者が感じた企業の「ユニーク」だと感じたところのアンケートコメントを全文掲載。

マルハニチロの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



マルハニチロの「ユニーク」だと感じたところ

海外約70カ国を買付地としているところ。

調達から生産、販売まで行っている。境界なく幅広く展開。

世界で戦えるところ

養殖までやっていること。

事業

メーカー・商社の2つの顔。水産物をコアにグローバルなバリューチェーンを展開。調達力・生産加工力・商品開発力の3つの強み。民間企業として初のクロマグロの完全養殖。

水産物をコアに、調達から商品を消費者に届けるまでの全てを担っているところ。

フレックス勤務制

水産物のグローバルなバリューチェーンを展開しており、原料の調達から消費者へお届けするまでの行程を1つの企業グループですべて担っていること。
部活動や運動会もあるアットホームな職場。

総合食品企業として境界なき食の世界へ挑戦されており、世界中に美味しいしあわせを届けられている。国内外問わず活躍できるチャンスがある。

メーカーでありながら、商社でもある点。

社員のことを第一に考えている。

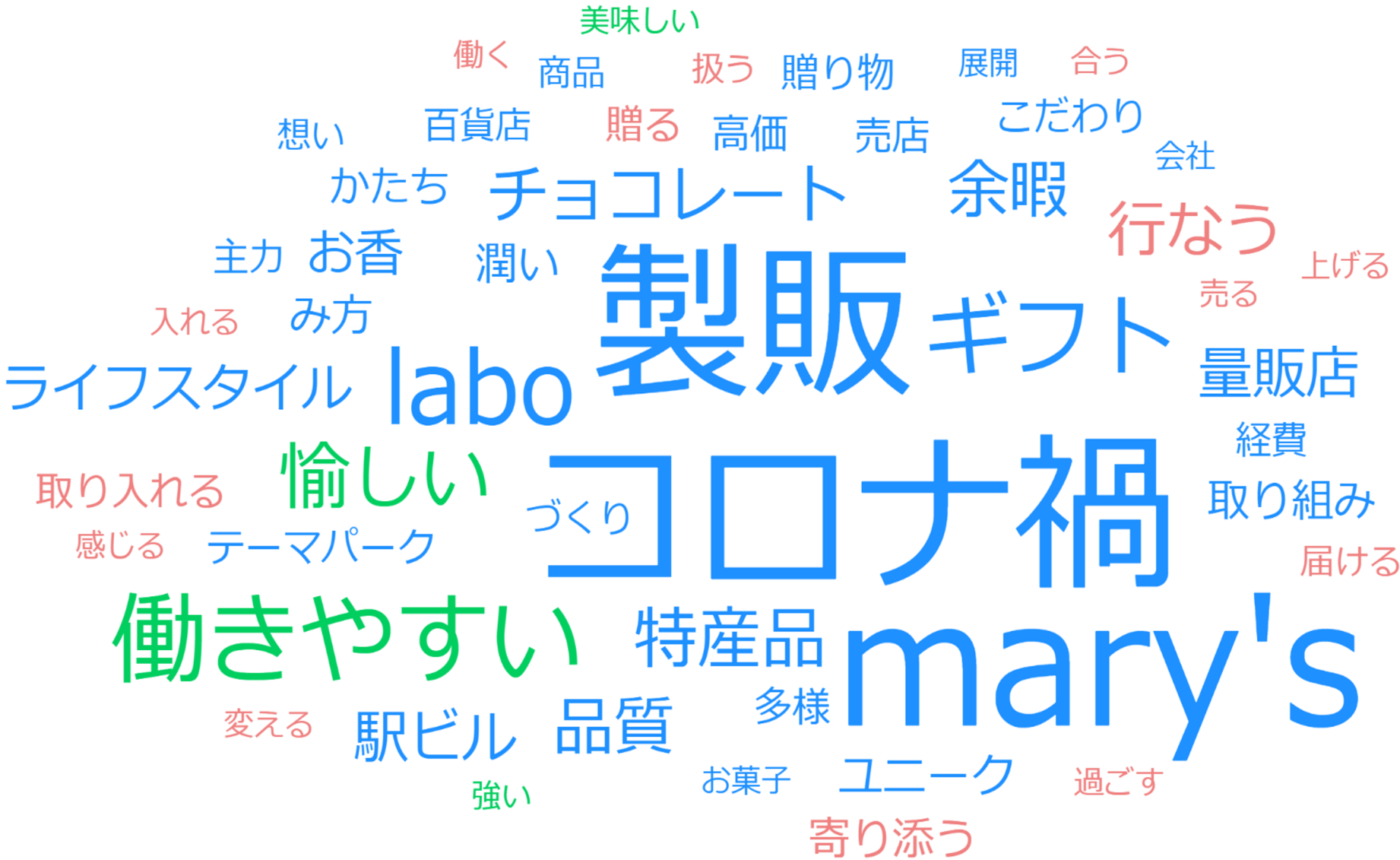
メーカーだけでなく商社も大きな事業であったこと。

境界がなくグローバルなバリューチェーン

マルハニチロは、水産食品の調達から販売までもを一括して行えるため、強い消費者ニーズ対応力と価格の調整が容易であるという点がユニークであると思った。

調達から物流までグループ内で行っているところ

メリーチョコレートカムパニーの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



メリーチョコレートカムパニーの「ユニーク」だと感じたところ

製販一体

ギフトをメインとしているところ

チョコレートへのこだわり

ギフトを主力として事業を展開しているところにユニークさを感じました。また、チョコレートとお香をコラボした商品のことから、挑戦心のある会社であると感じました。

コロナ禍でも、経費をコントロールすることで、利益を上げているところ。

お菓子を通じてお客様の「想いを贈る」お手伝いをすることで潤いのある生活づくりに貢献している。

「働き方や余暇の過ごし方を変えるようにお菓子にもライフスタイルに合う愉しみ方を。」という想いで、空間や美容、料理やファッションなどの暮らしに寄り添ったかたちで日常にワクワクするチョコレートタイムを届けるためにMary's Laboという新たな取り組みを行なっている。

百貨店や量販店や駅ビル、空港やテーマパーク、海外や大学内の売店、インターネットなど多様な取引先がある。

チョコレートというイメージが強いが、ゼリーやクッキーにも力を入れているところ。

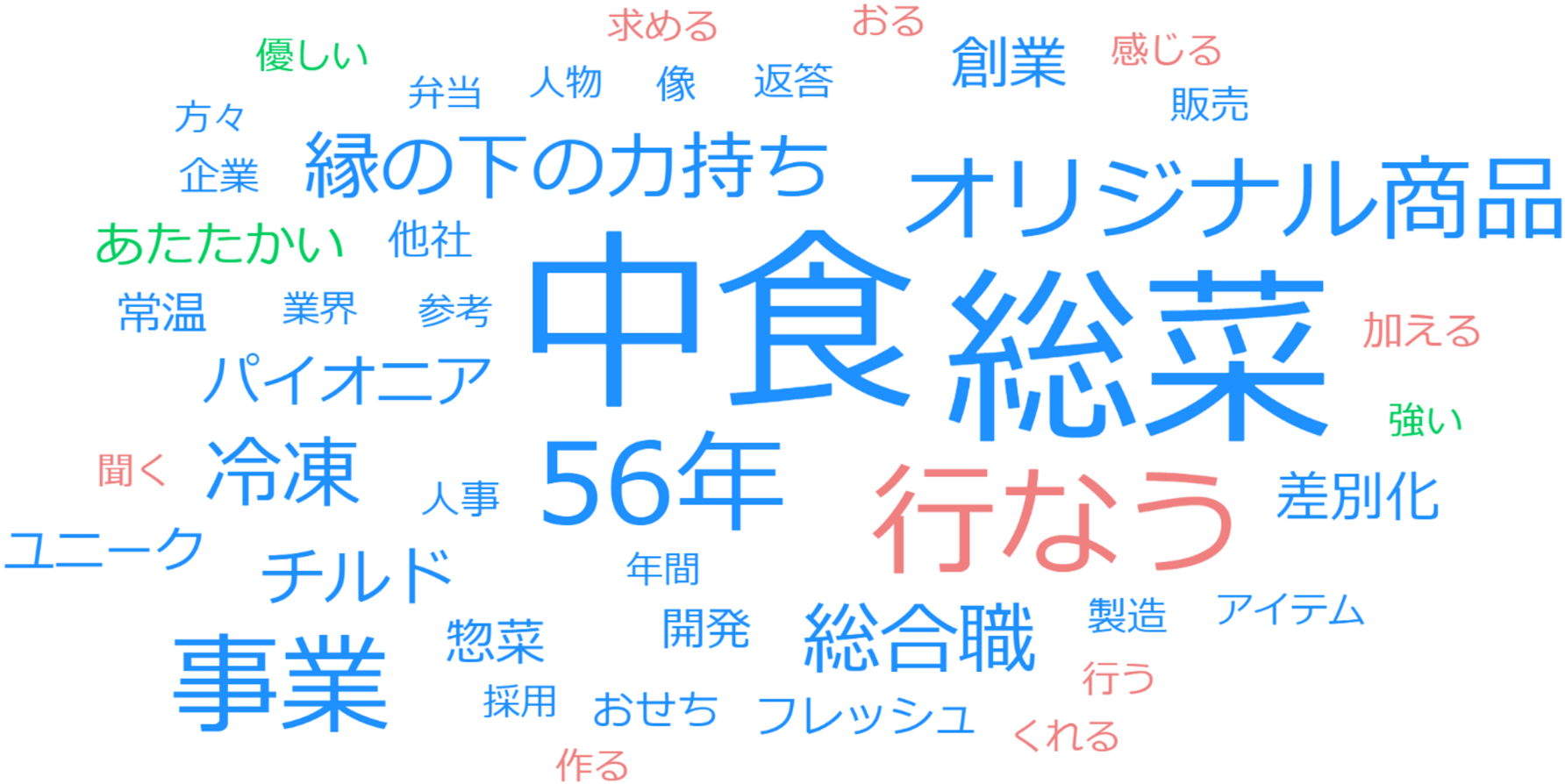
工場で手作りしている

ギフトに特化しているところ。

ギフトのみでなくお土産としての商品も展開し、その地域の特産品を取り入れた商品を販売しているところ。

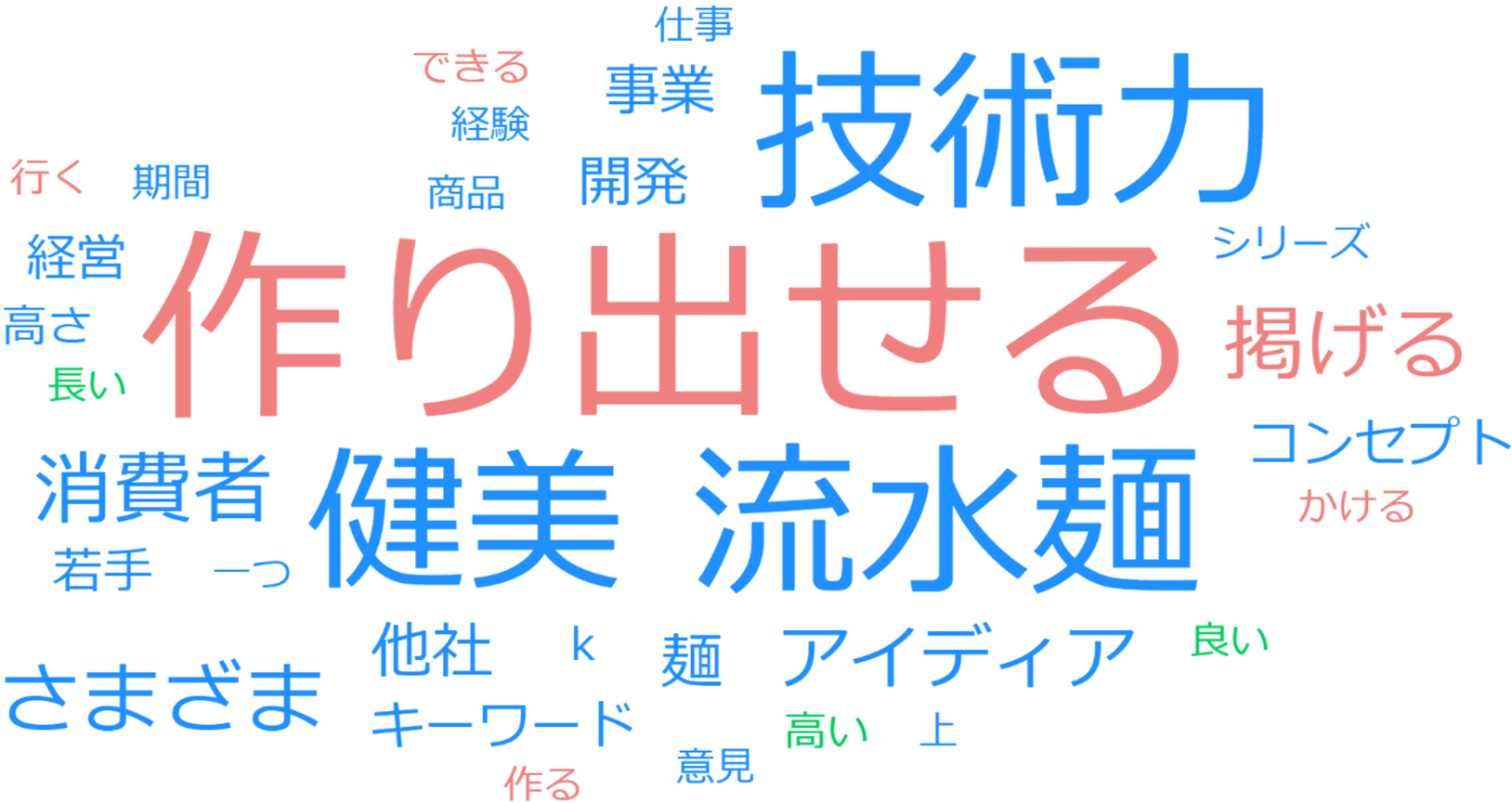
チョコレートを扱っている会社の中でも贈り物として少し高価だがその分、味や品質が保証されているブランドのチョコを製造しているところ

美味しさと品質にこだわりがある点。働きやすそうな会社であった。



トオカツフーズの「ユニーク」だと感じたところ

他企業との差別化として冷凍総菜や冷凍おせちなどの開発、製造、販売を行っているところ
年間1000アイテムもの開発を行なっているところ。
中食の開発から販売までを行っており、冷凍惣菜事業も行っているところ。
・創業56年、中食業界のパイオニアである ・冷凍惣菜事業を行なっている ・総合職採用
求める人物像が当たり前のようで他社からは聞かなかったようなものであり、今回参加された人事の方々がとてもあたたかく優しいような参考になる返答をしてくれた。また、縁の下の力持ちな感じがとても強かった。
お弁当や総菜などのフレッシュ総菜事業（常温・チルド事業）に加え冷凍事業でオリジナル商品を作っている点が他企業になくユニークだと感じました。



シマダヤの「ユニーク」だと感じたところ

他社にはない麺を作る上での技術力の高さ

長い期間かけて流水麺を開発したところ。

事業

アイデアを形にする高い技術力があること。

開発をするにあたり 5 Kのキーワードを掲げていて行っているところ。

消費者の意見から、高い技術力でより良い商品を作り出せるところ。

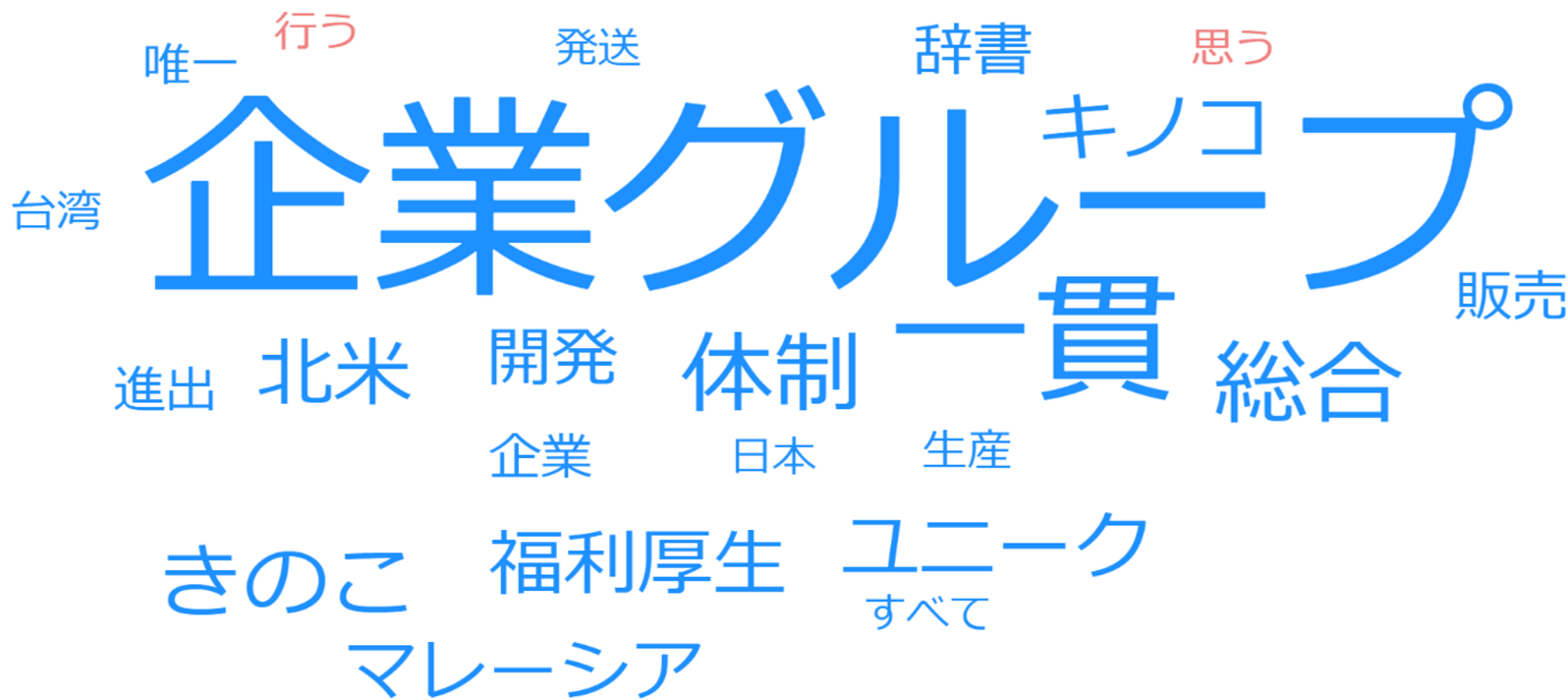
健美麺シリーズがあるところ。

経営コンセプトの中の一つに、若手からさまざまな仕事を経験できるというところ。



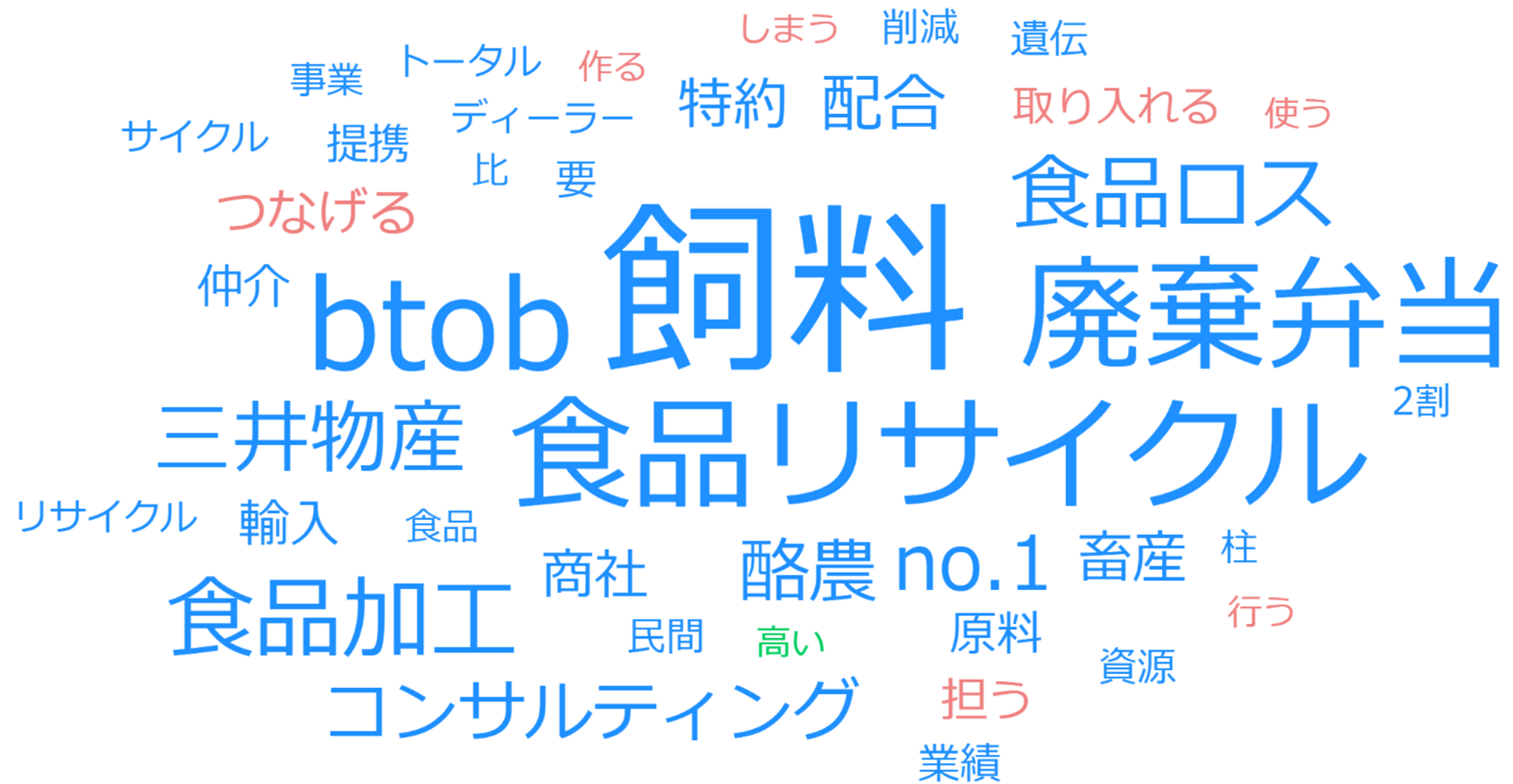
富士森永乳業の「ユニーク」だと感じたところ

アイスクリームに特化した専門的な職種であり，製造業や求める人材に魅力を感じました。
日本で初めて機械でアイスクリームを製造した会社であるということや、仕事によって生活のリズムが全然違ってくるところがユニークだなと思いました。
アイスクリーム
アイスクリームに特化している点。
森永乳業でも工場や製造、品質管理に特化している点。
1箇所の工場のみでアイスクリームを専門に製造する。
採用理由にアイスが好きなことが重要であること。
工場を担当している。アイスが好きな方必見。



ホクトの「ユニーク」だと感じたところ

北米・台湾・マレーシアにも進出しているところ。
日本唯一のキノコ総合企業グループであること。開発から販売まで一貫体制であること。
キノコの開発から販売まで一貫体制で行っているところ。
開発から販売まで一貫体制なところ。
福利厚生
きのこの生産から発送まで辞書ですべて行っている点と日本唯一のきのこ総合企業である点がユニークだと思いました。
きのこの総合企業



フィード・ワンの「ユニーク」だと感じたところ

全国シェア率が高いこと

様々な畜産技術サービスを取り入れ数字から評価して業績につなげているところ

食品ロスの削減に貢献しているところ

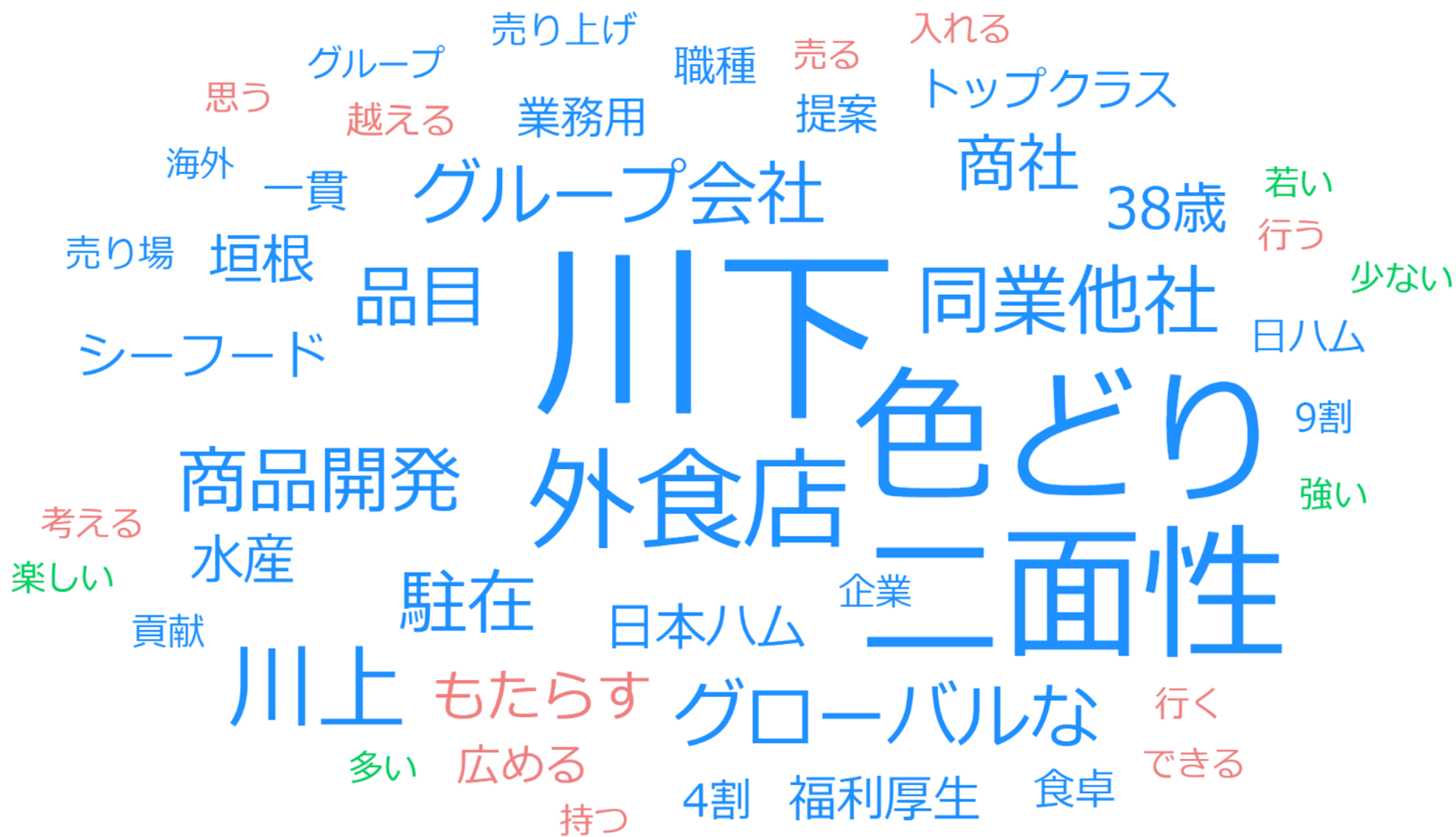
配合飼料を作るBtoB。原料の8割は輸入、2割は食品リサイクル。輸入の際、商社(三井物産)が仲介するため、あまり英語を使うわけではない。男女比8 : 2、ライフイベントで女性が退職してしまうのが課題。セブンイレブンと提携し、廃棄弁当の回収、リサイクルを行っている。トータルコンサルティング体制(酪農の3本柱、栄養・環境・遺伝をすべてカバー)。営業は特約店(ディーラー)を経由して販売。

飼料だけでなく食品加工事業もやっていること。

食品資源サイクルの要を担っているところ。

民間系配合飼料メーカー業界No.1

マリンフーズ（ニッポンハムグループ）の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



マリンフーズ（ニッポンハムグループ）の「ユニーク」だと感じたところ

地域貢献型の企業であるところ。

日本ハムのグループの中で唯一水産に特化した企業であり、メーカーと商社の二面性を持っているというところ。

グループの力が強い

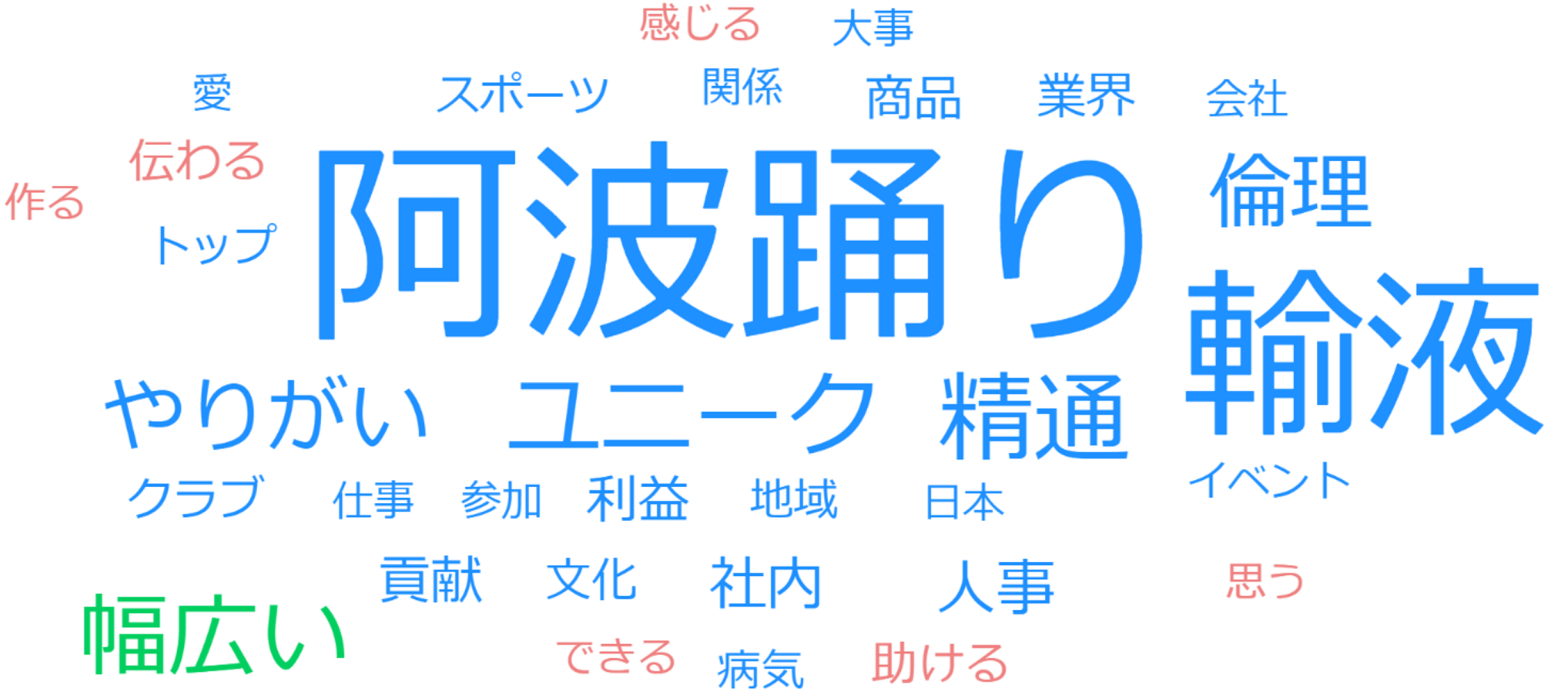
平均年齢が比較的若い(38歳)。家庭用は200品目を販売。少ない理由は業務用に力を入れているため(売り上げの9割)。特に寿司はトップクラス。グローバルな仕事をする人は日本にしながら出張で海外に行く。海外駐在はあまりない(?)。比較的女性が多い(3～4割)。川上から川下まですべてを行い、職種の垣根を越えて皆で商品開発できるのが同業他社との違い。シーフードの新たなスタイルを提案し食卓に色どりをもたらす強い思い。

スーパーや外食店の売り場や売り方の提案など商品をより広めるには？と考えるのが楽しそうだと思った。

福利厚生

日ハムのグループ会社であるということ

川上から川下まで一貫して行っているところ



大塚製薬工場の「ユニーク」だと感じたところ

利益よりも倫理を大事にしている。

いろんな業界にも幅広く精通していること。

輸液関係で日本トップ

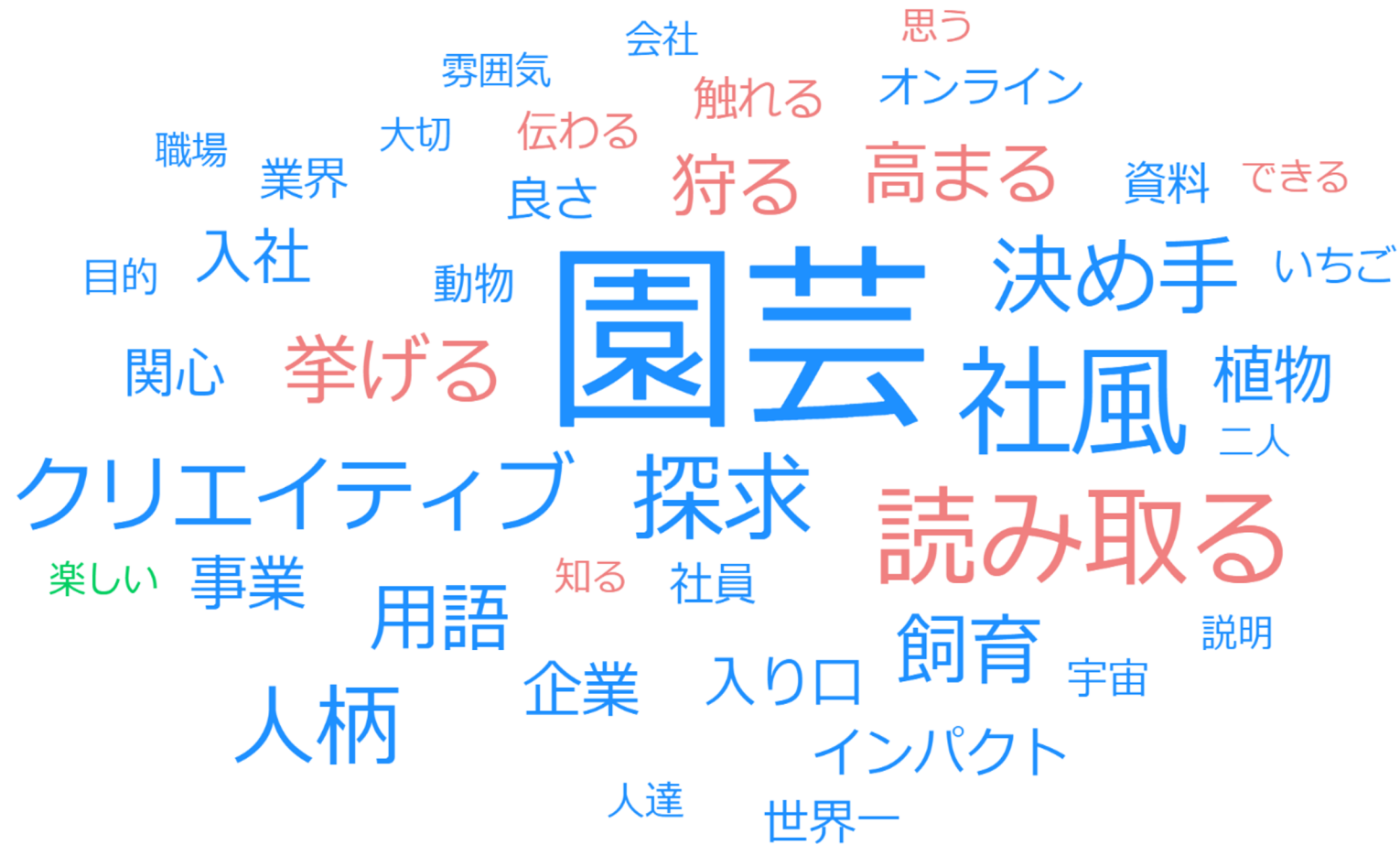
スポーツや文化に貢献していて、阿波踊りにも参加していることがユニークだと感じた

阿波踊りのクラブがある

人事の方の商品や会社、その地域のことへの愛がとても伝わってきた。また、商品を作って病気の人を助けるといったことができるため、とてもやりがいのある仕事だと思った。

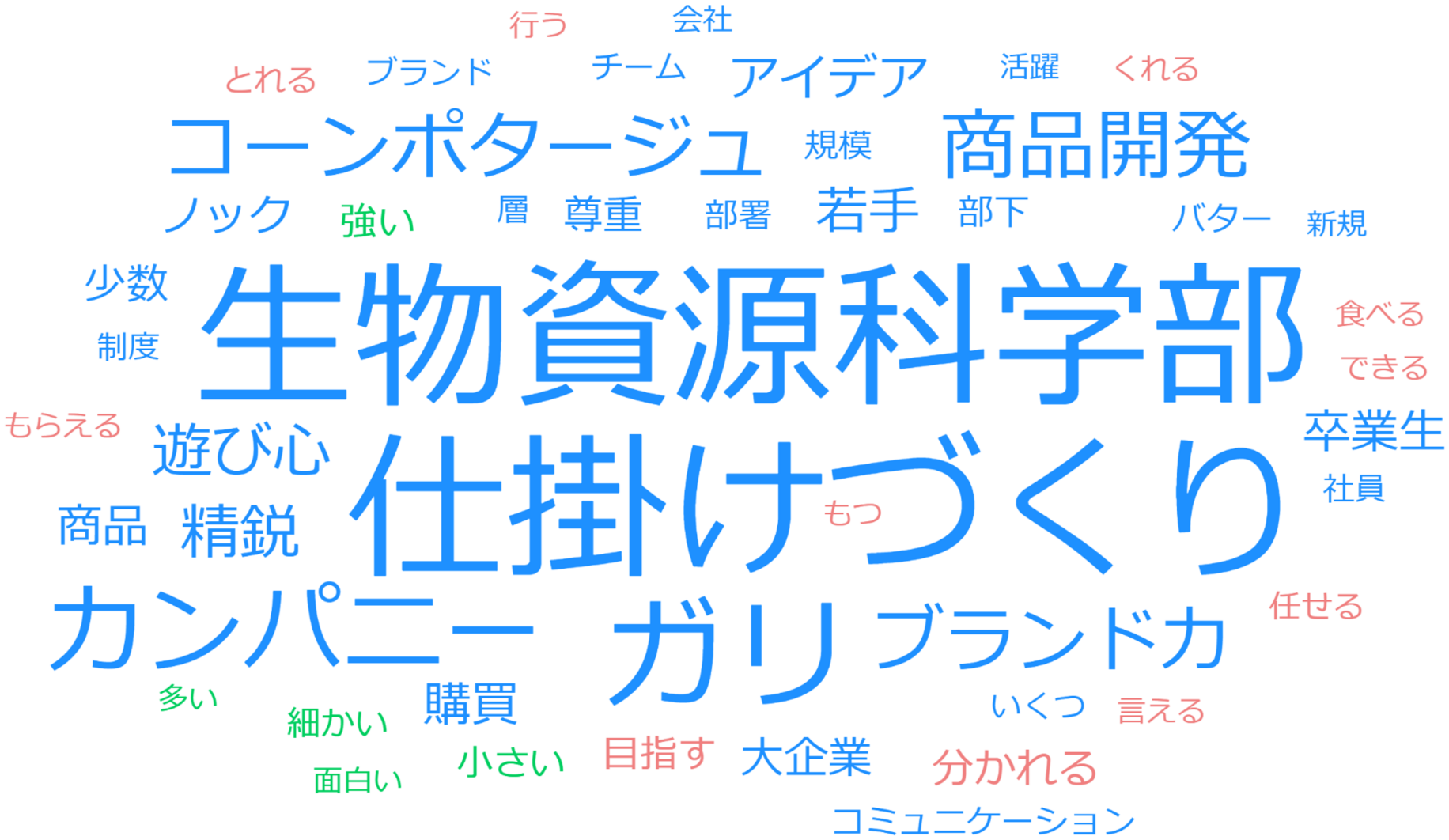
社内のイベント

ユニバーサル園芸社の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



ユニバーサル園芸社の「ユニーク」だと感じたところ

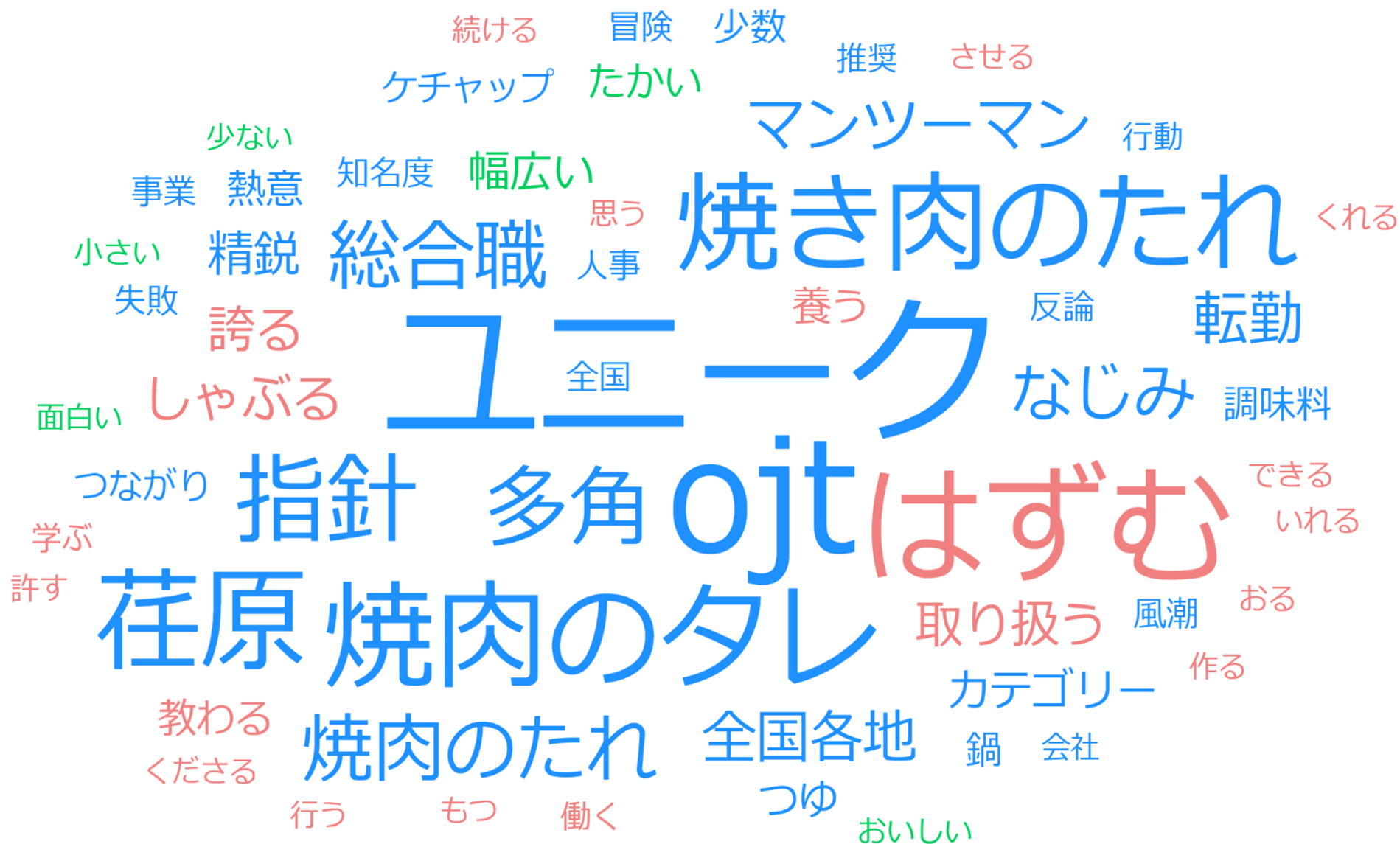
人柄の良さがオンラインでも伝わってきた。二人の社員も入社決め手に人柄の良さを挙げていた。
クリエイティブ
事業
とても楽しそうな職場だと思いました
園芸の企業から「宇宙」の用語が出てくるとは思わず、そのインパクトから本企業への関心が高まりました。社風の雰囲気大切にしていることが説明してる人達、資料から読み取ることができ、園芸の業界についてを初めて知ることができました。
いちご狩り、動物の飼育など、植物に触れる入り口を探求しているところ。
世界一の園芸会社となる、というような目的がはっきりしているところ



赤城乳業の「ユニーク」だと感じたところ

1人1人の力を尊重して、コミュニケーションをとれるような職場の雰囲気をもっているところ
購買層ではない人にも食べてもらえるような仕掛けづくりを行っているところ
強小カンパニーであるところ
若手の活躍や商品開発に遊び心がある点。
ガリガリくん
若手社員に大きな仕事を任せてくれるところ。「言える化」という、部下が上司に対して意見できる制度。
少数精鋭なところ
規模は小さいが、ブランド力がありとても強い会社であること
商品やアイデアを1000個だし、コーンポタージュ味のガリガリくんやバターアイスなど面白い商品がいくつもある
強小カンパニー
大企業を目指すわけではなく、小さくても強い会社を目指しているところです。
強小カンパニーであるところ。生物資源科学部の卒業生が多い。
アイデア千本ノックたるものがあること。
部署及びチームの細かさ
ブランド商品と新規商品で、チームが分かれているところ

エバラ食品工業の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



エバラ食品工業の「ユニーク」だと感じたところ

失敗を行動指針にいれている点

総合職

少数精鋭

行動指針がユニークだった。

ころ、はずむ、おいしさ。ワクワク、人と人とのつながり。冒険、反論、失敗の自由。

思っていたよりも会社規模が小さいこと。

まず、企業説明をしてくださった人事の方がとても面白く、熱意があったことがユニークだと思いました。そのため、このような方が働いている会社で自分も働きたいと思うようになりました。また、OJT期間では先輩からマンツーマンで仕事を教わるができるというところや、全国転勤を行い、多角的な視点を養うというところがユニークだと思いました。

自分意見をもつこと、失敗を許す風潮

全国転勤を大いに推奨しており、社会人になってからも学ぶ姿勢を続けさせてくれるところ。

焼き肉のたれで有名だが、鍋の元も作っているところ。

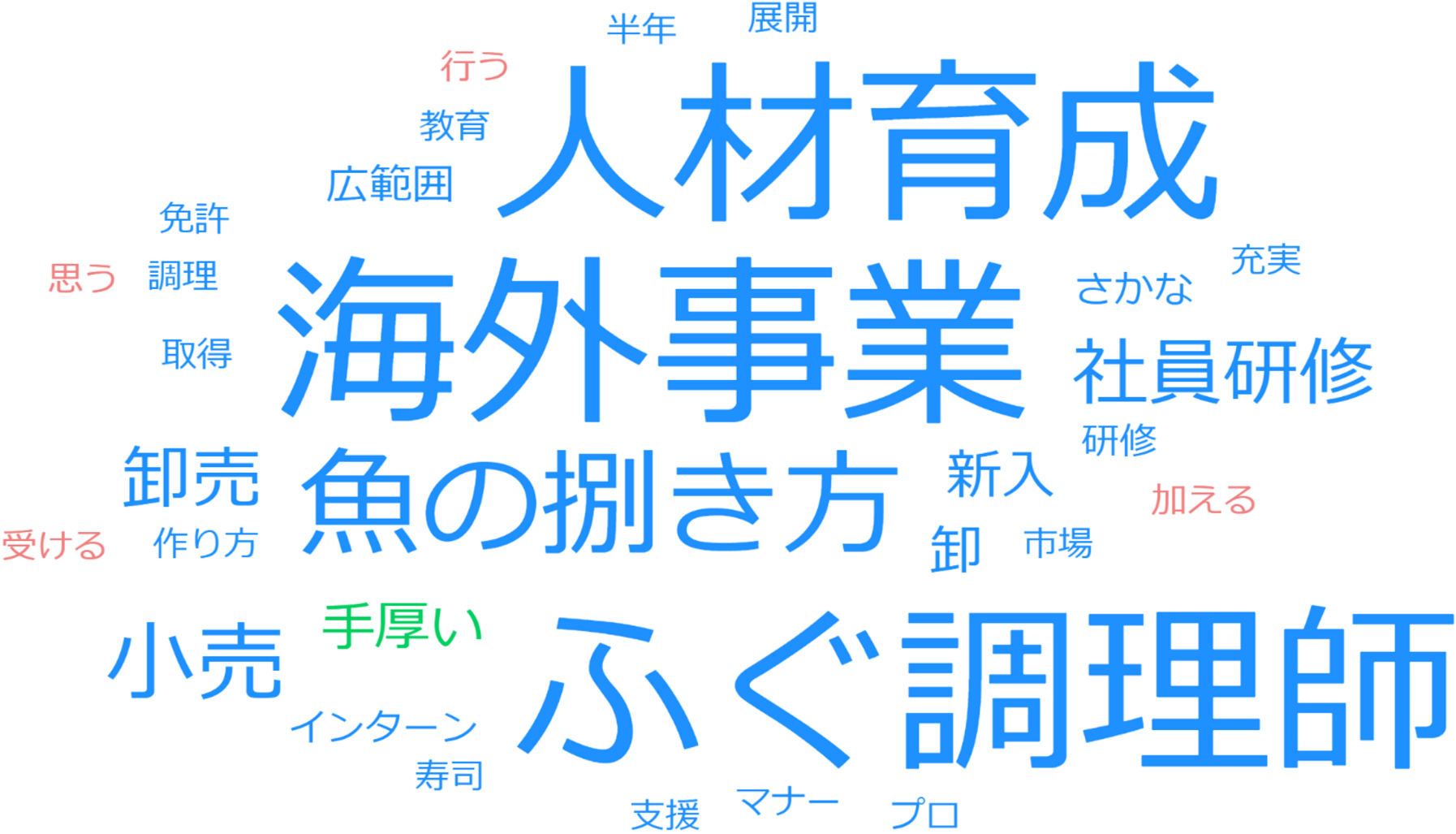
焼肉のタレのイメージがあるが鍋しゃぶやカレーなど幅広く取り扱っているところ。

焼肉のタレをはじめ複数のカテゴリーで国内シェアトップを誇っている。

一つの調味料を全国各地で販売することができるというところ。

荏原にはなじみのないケチャップ・ソースから始まり今の焼肉のたれや鍋つゆに事業展開している点がユニークでした。

社員の少ない割に、知名度がたかい



中島水産の「ユニーク」だと感じたところ

小売・卸・海外事業を展開しているところと、新入社員研修などの人材育成や教育が手厚いところ。
おさかな調理のプロ
半年間のインターンでマナー、魚の捌き方、寿司の作り方など広範囲で研修が受けられるところ。また、ふぐ調理師免許の取得支援があるところ。
研修が充実していたところだと思います
市場での卸売に加え、小売も行っている点。
人材育成

一般財団法人日本食品分析センターの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



一般財団法人日本食品分析センターの「ユニーク」だと感じたところ

食品だけでなく、おもちゃや医薬、化粧品など様々なものを分析しているところは、分析の最先端をいく貴社ならではの特徴であると感じました。また、JASマーク商品の品質を確かめるといった分析を行なっていることにユニークさを感じました。

この会社のユニークなところは、分析から結果の成績書の発行まで全てを行なっているところだと思います。

検査業務でありながら安定していて福利厚生が整っているところ

食品以外も取り扱うところ

ワンストップサービス(1カ所ですべて完結)。HACCPなどの公益事業。お客様の85%が一般企業であるBtoB。消費者と直接的な関わりはあまりないが、あるとすれば食品の栄養表示など。複数の事業と取引しているため、事業収入は安定している。女性が7割の企業。また、技術系の人が73%を占める。

分析業界の中でも、食品だけでなく医薬品や日用品など幅広い分野の分析を行っているところ。

- ・食品成分などの最大の分析機関である
- ・中立公正な存在、真面目に責任感を持って取り組めることが大切
- ・女性管理職の方が7割ぐらいで多い
- ・分析機器の操作が不安でもしっかりとした研修制度がある

女性が多いところ。

業務内容が生物資源科学部出身の生徒に合った職種であると感じた。実際にOGの方のお話をきいてインターンシップに参加せずとも会社の雰囲気などがよくわかった。

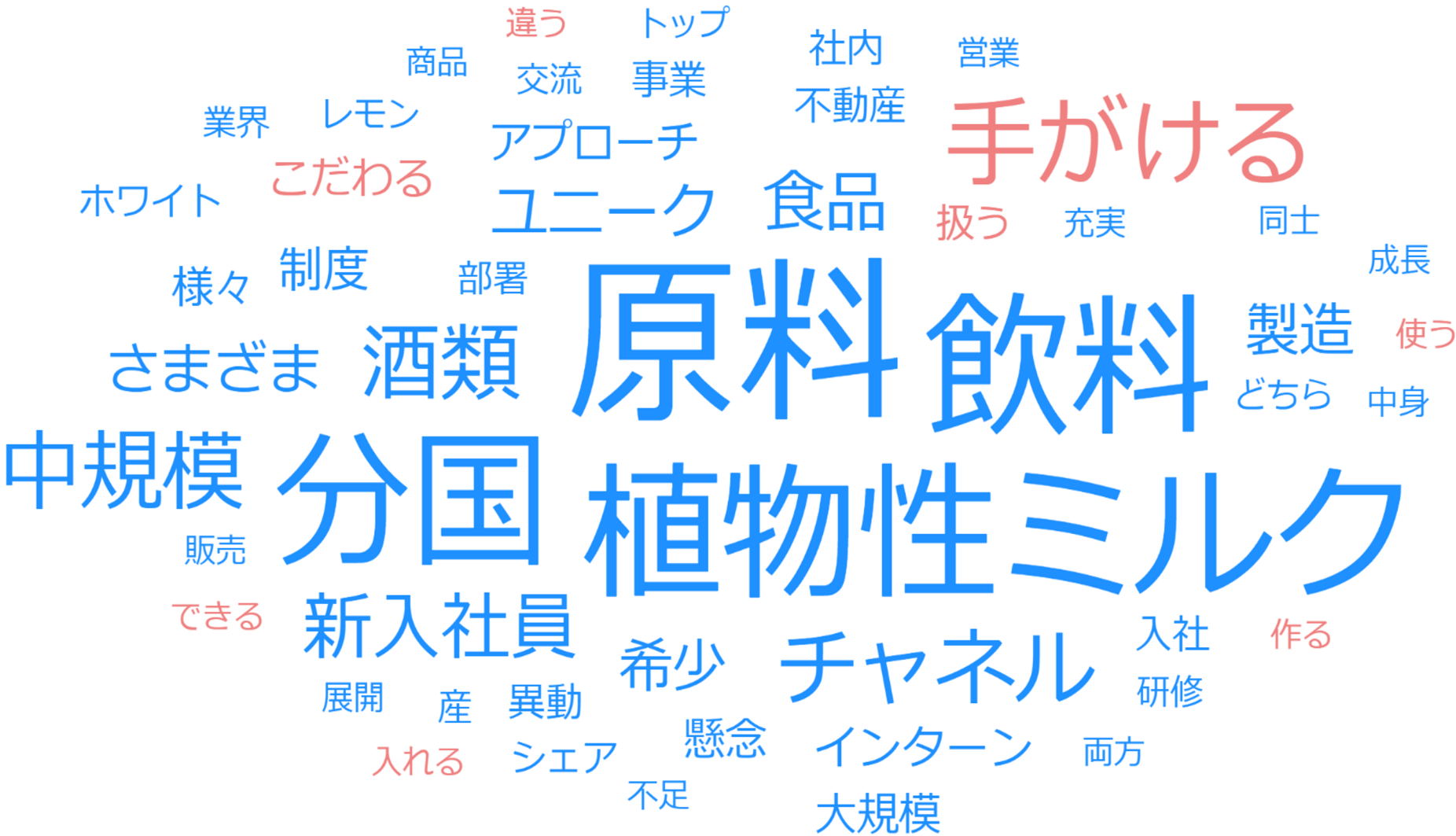
分析センターの中でも化粧品検査や医薬品検査なども一手に引き受けているところ

一連の分析試験業務を1つの研究所で完成させるワンストップサービス。

社会の情勢を受けにくそうに見えるが、実はそんなことはないといった点

公務員ではなく一般企業である。食品表示の作成など行っている。

化学や生物の知識がなくても、一から教えてもらえる。



ポッカサッポロフード&ビバレッジの「ユニーク」だと感じたところ

ホワイト

レモン

様々な制度がユニークだった。

新入社員同士の交流の場があるというところ

事業

新入社員として入社した時に、様々なサポートなどがあるところです。

さまざまな部署に異動できるため、成長できる環境にあること。

営業でチャネルによってアプローチが違うところ。

食品と飲料のどちらも扱っていて、飲料では特に中身の原料にこだわって作っているところ。

サッポロホールディングスとして酒類や飲料だけでなく不動産も手がけていところ。

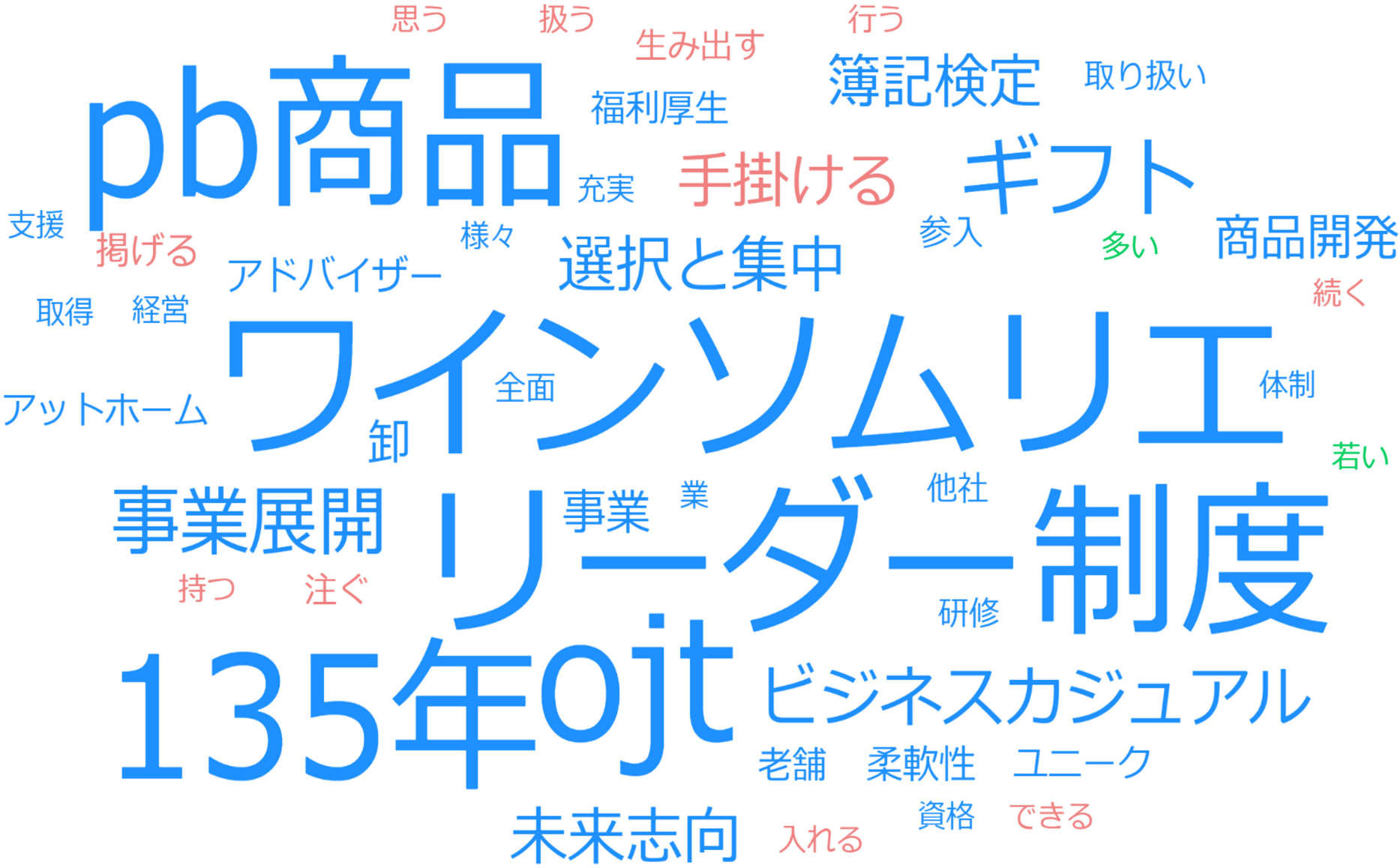
- ・飲料業界でトップシェアではないが、その分国産原料や希少原料を使って差別化した商品を販売することができる(大規模に製造すると原料の不足が懸念される)
- ・植物性ミルクの製造をしている

食品と飲料どちらかではなく、両方とも力を入れていること。

研修制度が充実している。

社内インターンがある。

中規模だからこそできる展開



伊藤忠食品の「ユニーク」だと感じたところ

一から生み出すことにも力を注いでいること。

アットホームさや、研修の充実度

135年続く老舗企業でありながら、未来志向の経営目標を掲げている所

柔軟性が全面に出ていること

ギフト事業に参入しているところ。

ここではワインソムリエや簿記検定、ギフトアドバイザーなど様々な資格を取得するための支援を行っていることがユニークだと思いました。

選択と集中の事業展開をしている点。

OJTリーダー制度

研修の体制がしっかりとしていて、若いうちから成長できる点。

お酒の取り扱いが多い。ギフトを扱っている。

卸業だけでなく、PB商品を持っていたり、他社とのコラボ商品も手掛けられている。

福利厚生がとても充実していること。

毎週金曜日は、ビジネスカジュアルで仕事をするところ。

ギフト事業やブランド商品開発

時代の変化に対応した、ギフト事業に力を入れているところ。



JRA 日本中央競馬会の「ユニーク」だと感じたところ

色々な業務を経験することができる

生き物との関わりあいが強い職場であるところ。

職種が一人二種類あるところ。

1週間に平常業務、開催業務の2つの業務のお仕事をする点。

この会社のユニークなところは、二つの業務があるところだと思います。

若い年齢層や女性等の新しい顧客を取り入れるための事業に取り組んでいるところ。

中央競馬という大きなエンタメのみに特化し、業務内容が特殊なところ

日にちによって業務内容が分かれている点がユニークだと感じた

半分国の機関として事業を運営しているところ。

平日は事務職、休日は競馬場やwinsに行く等幅広い業務が行える点。

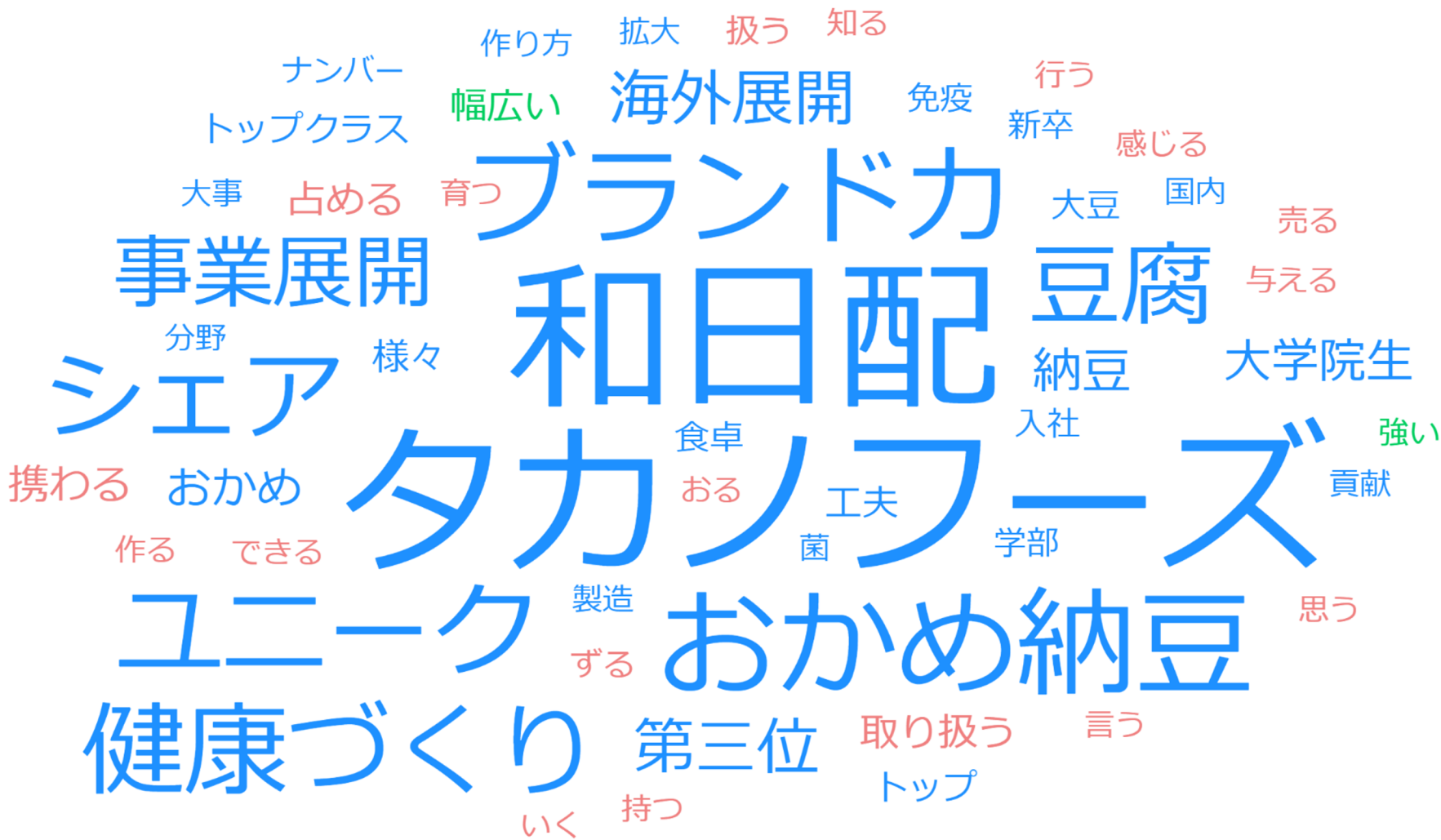
平常業務と開催業務という2つの業務形式があり、1週間の中で配属先と仕事内容が切り替わること。

試験選考

JRAさんは業務が2つに分かれており、仕事内容なども異なるため1週間の中でも飽きる事なく、仕事を続けられると言うところがユニークだと感じました。

この会社の「ユニーク」な点は、スポーツ面とギャブル面があるということである。しかし、ギャブル面が注目されがちであるが、今回でスポーツ面での競馬の印象が強くなりました。さらに、競馬だけでなくレジャーにも力を入れていることも知りました。働き方としては、他の会社とは異なり平常業務と開催業務が存在し、非常にユニークであると思いました。なぜなら、一般的な会社では平常業務のみであるが、JRAは開催業務を行っているため、飽きがこず魅力的であると思いました。

タカノフーズの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



タカノフーズの「ユニーク」だと感じたところ

おかめ納豆のイメージが強かったが、おかめ豆腐があることを初めて知った。

納豆に関しては日本のトップシェアを、豆腐も第三位のシェアを占めていて、入社した後は幅広い分野でチャレンジができるというところ。

納豆、豆腐を主に国内で販売。海外展開はあまりない。

免疫に影響を与える菌で作られた納豆があることや、納豆の他にも豆腐を取り扱っていて、豆腐の売り方や作り方についても納豆と同様に様々な工夫がされているというところがユニークだと思いました。

ブランド力があるところ。

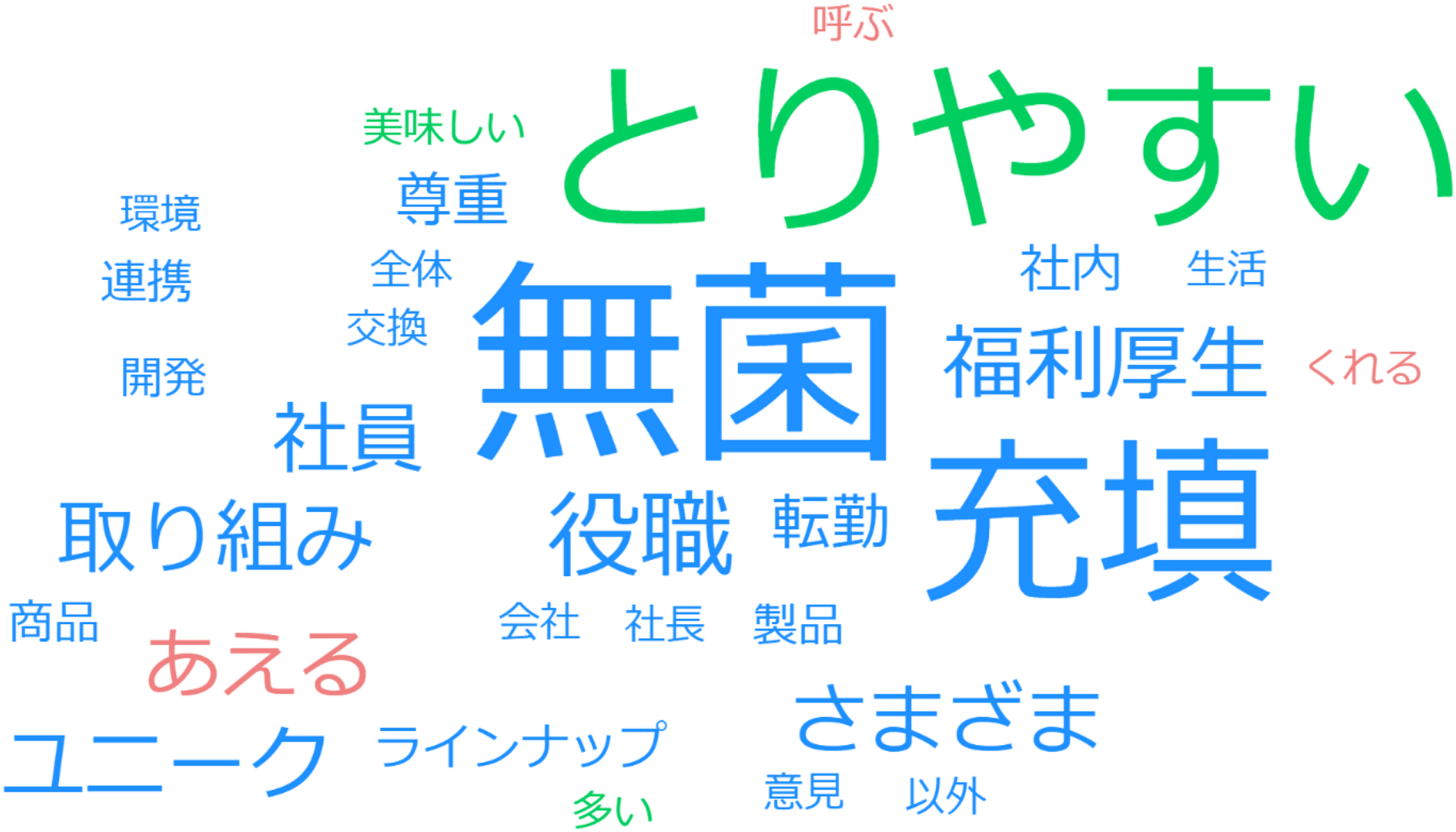
毎日の食卓にあるもので、健康づくりに貢献できるところ

- ・納豆トップシェア、豆腐シェアナンバー3
- ・「おかめ納豆」ブランド力がある
- ・研究職採用(新卒)は大学院生に限定しているが、学部卒は製造などを経験してから携われる可能性がある

タカノフーズさんはシェアがトップの商品を持っており、それを拡大していくために様々な考え方や大事にしている事があると言う所と、社員の方が個性を大事にしていると言う事で自分を持っていてのような方々だなと感じ、ユニークだと感じました。

納豆だけを扱っているのではなく同じ大豆である豆腐の事業展開もしている点がユニークだなと感じました。

和日配というブランドが育ちずらいジャンルで、様々な工夫を行い、業界シェアがトップクラスなところ。



守山乳業の「ユニーク」だと感じたところ

無菌充填商品のラインナップの多さ

役職などにとらわれずさまざまな社員が意見を交換しあえる環境。

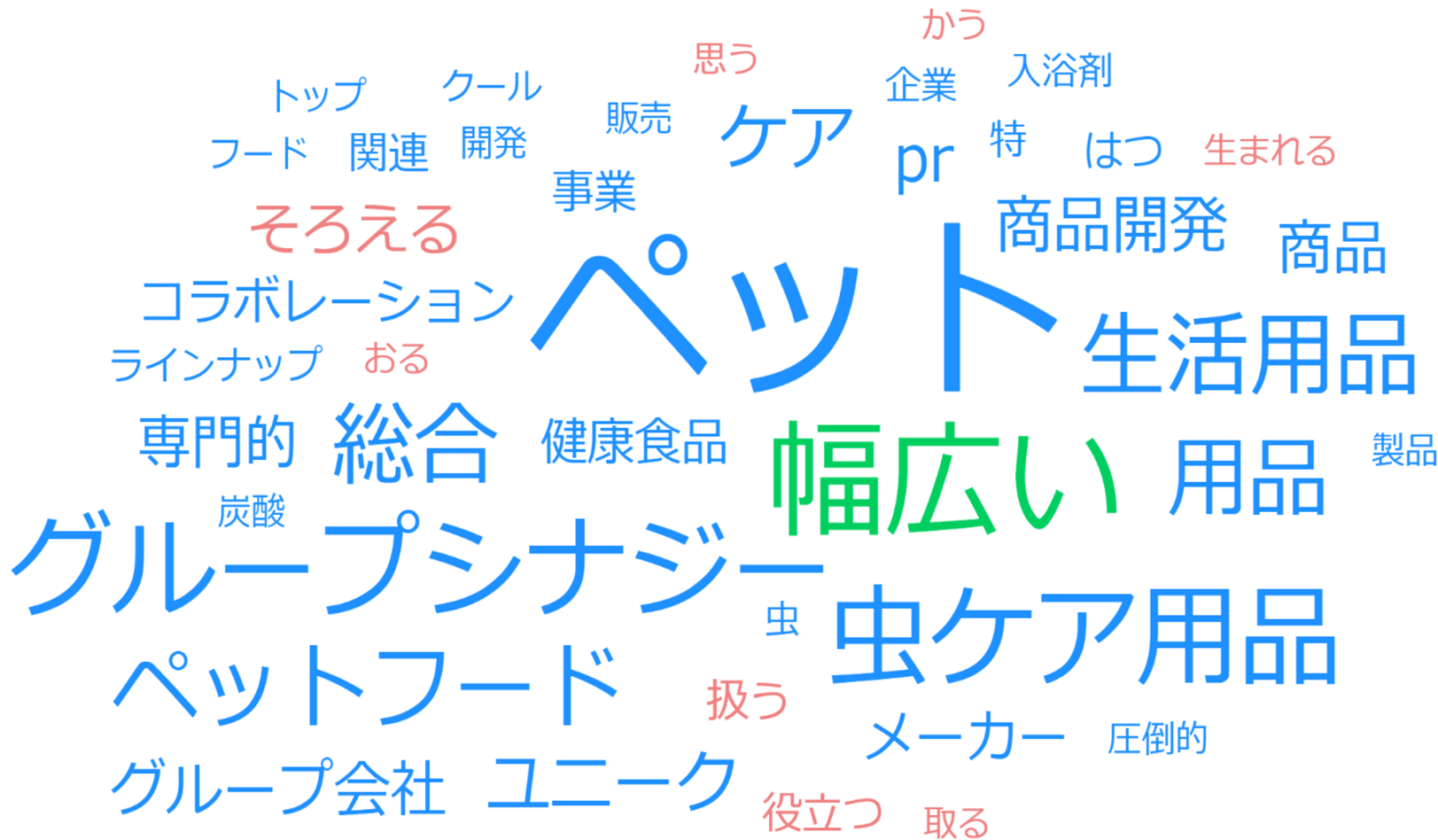
社内全体の連携がとりやすいような取り組みがあり、転勤などの際はまず社員の生活を尊重してくれる点。

福利厚生

無菌充填の製品が多いところ。

社長以外の社員の方は、役職呼びなしの会社である点
美味しくユニークな商品を開発しようとしている点。

アース・ペットの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



アース・ペットの「ユニーク」だと感じたところ

グループシナジーという企業がコラボして商品開発をするところ

グループ会社の一つで、ペット関連事業に特化している点。

この会社のユニークなところは、ペット商品の総合メーカーであるところだと思います。

ペット商品を専門的にかいはつしているところ。

ペットに関する総合メーカーであるところ。

ペットのケア用品や虫ケア商品、生活用品やフード、健康食品などの幅広い製品ラインナップをそろえるペットの総合メーカーである。また、企業コラボレーションで生まれたクール用品や炭酸入浴剤なども販売している。
PR活動として、YouTubeにてペット用品のお役立ち情報をユニークな方法で紹介している。

ペット総合メーカー。

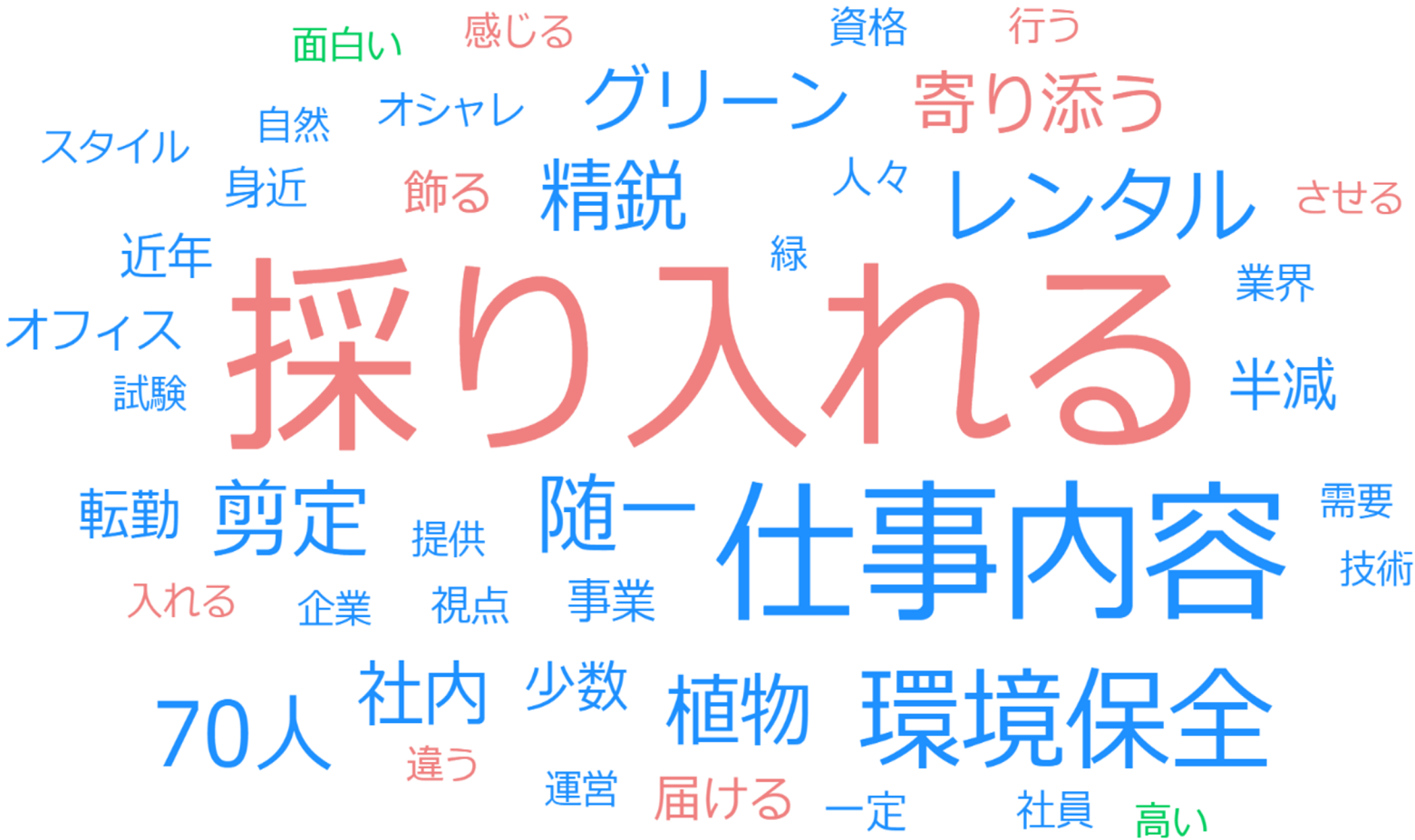
虫ケア用品、ペットケア用品、ペットフード、生活用品など、ペットに関連する商品を幅広く扱う総合メーカーである点

ペット関連の事業に特化しており、その中でも幅広く総合的に商品を扱っているところ。

用品でトップを取っている数が圧倒的なところ。

ペットの虫ケア商品やペットケア商品、ペットフードなど幅広く展開しているところ。

ペット関連商品の全てを開発・販売しているところだと思います。



国土緑化の「ユニーク」だと感じたところ

環境保全などとは違う視点で、人々の心に寄り添うスタイルでの運営を行っているところ
近年、需要の高い植物のレンタルに力を入れているところ。
社員70人と少数精鋭で転勤がない。
植物をレンタルで提供し自然をより身近に感じさせている点。
企業内での試験があるところ
社内資格を採り入れているところ
職場に緑を届けるという仕事内容だったのですが、オフィスなどに飾る事でオシャレな感じが出たりまた、ストレスも半減されるなどの効果があり、とても面白いと感じました。
グリーンレンタルの剪定などの技術が社内で一定なところ
業界随一のグリーンレンタル事業を展開している点