

アンケート回答者限定特典！

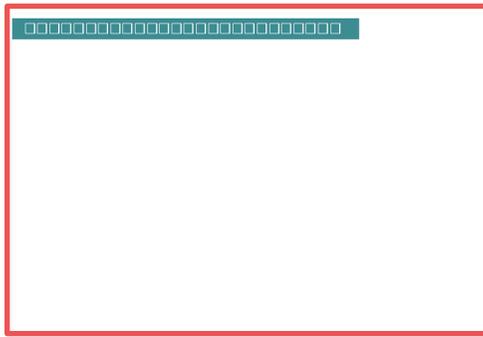
日本大学生物資源科学部 オンライン合同企業セミナー 〈業界・職種勉強会〉

日大生による、日大生のための
企業攻略BOOK！DAY5

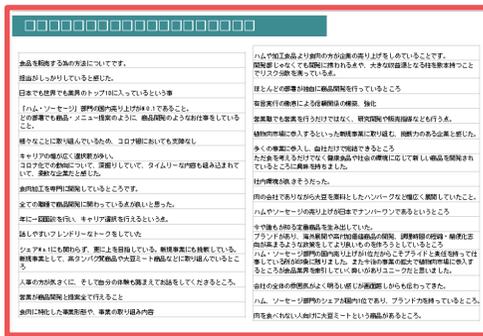
攻略本の使い方

2021年12月6日～10日にかけて開催された「日本大学オンライン合同企業セミナー」。
参加をした皆さんが感じた参加企業1社1社の「**ユニークポイント**」のコメントをまとめた企業攻略BOOKが完成しました！

セミナーに参加した200社以上の特徴が一目で分かり、エントリーシートや面接で使える企業の情報が盛り沢山となっています。説明会に参加できなかった企業の情報をチェックしたり、自分では気づけなかった企業の魅力に触れることができます！（一部データの無い企業もございます）



下段のアンケートコメント全文をAI文章解析ツールでテキストマイニングをしたデータ。頻出している特徴的なワードほど大きく浮かび上がる仕組み。



各社の説明会の参加者が感じた企業の「ユニーク」だと感じたところのアンケートコメントを全文掲載。

日本ハムの「ユニーク」だと感じたところ

コンビニで売られているサンドウィッチにも使用されているところ。

生肉に特化していること

グループの規模が大きいこと。

大きな企業でグループ会社多数。規模が大きい。

とても大きな会社であること

当社が取り組む5つのマテリアリティとして、鶏ふんを用いたバイオマス発電を行なっているところ

食品検査も行ってる点

企業理念である「食べる喜び」を大きな目標にして、その目標を達成するための5つの社会課題を設定してそれに取り組むという姿勢がユニークだと思いました。また、

13の食のフィールドを持つところ。

食物アレルギーへの取り組みに力を入れているところ。

13種も食に関するフィールドを展開している

鶏糞を使った発電などバイオマス発電を行っている。

アイリスオーヤマの「ユニーク」だと感じたところ

若いうちから色々なことに挑戦できるところ。

家電やヘルスケアや食品など様々な事業に取り組んでいることです。商品を企画するときにユーザーイン発送で生活者の視点にたって企画を行うのがおもしろいと思いました。また商品企画会議で直接社長にプレゼンをするのもユニークだと思いました。

この会社のユニークなところは、総合メーカーであるところだと思います。

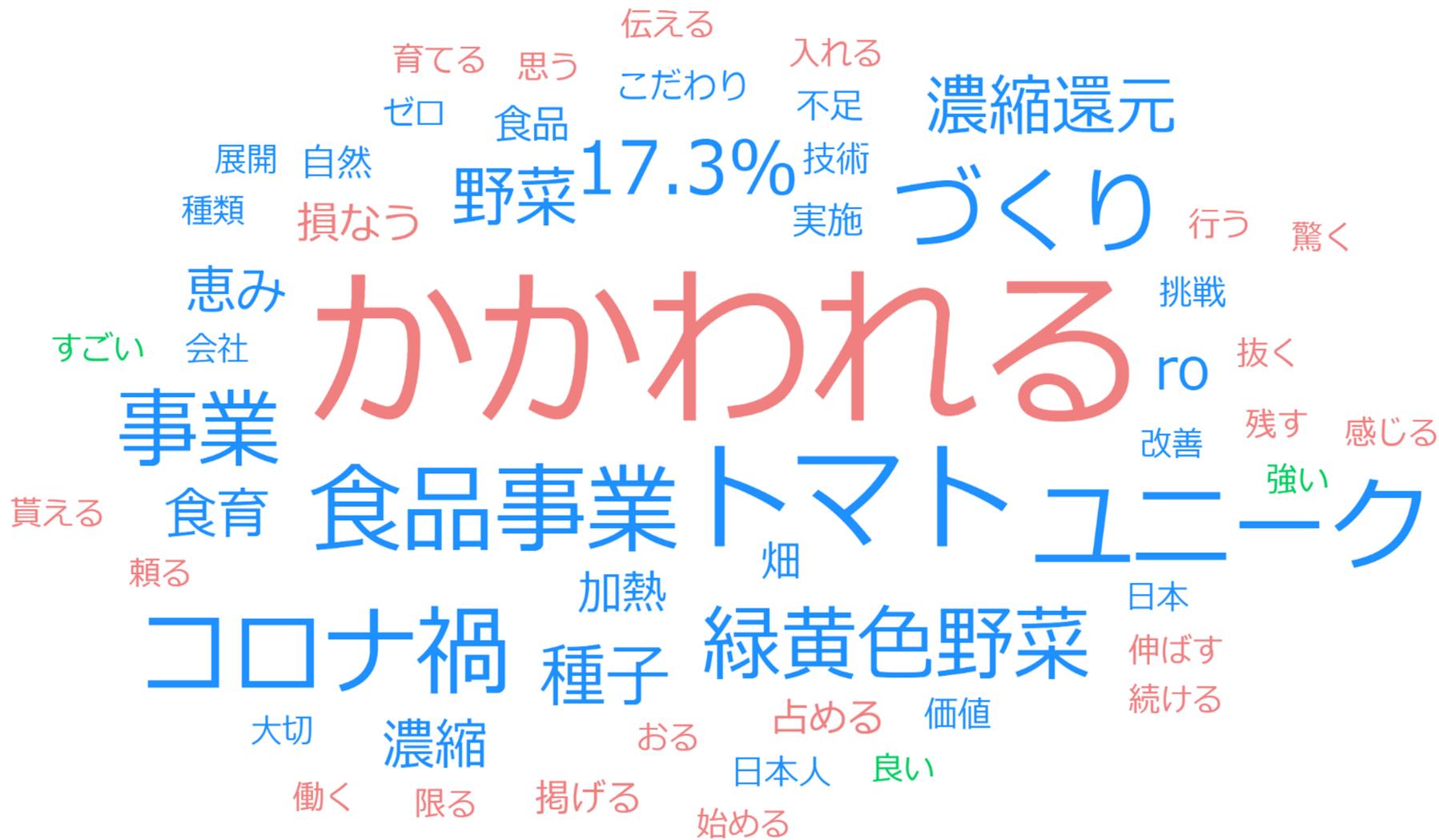
BtoB、BtoC、EC、の3つの事業。開発コンセプトはユーザーイン発想で、生活者の不満・不便を解消。経営方針は、ヒット商品は人をダメにする(ヒット商品はあるが、それに頼らない)。そのため、年間新商品は約1000点。毎週月曜のプレゼン会議で、社長に直接企画をプレゼンし、社長がOKを出したらその場で開発が決まる。開発フローは伴走方式で、営業・生産・知財・品質・開発が同時スタート(発売までのスピードが速い)。

一つの分野に特化しているのではなく、様々な事業に取り組んでる点

開発フローとして伴走方式を用いており、各部署が一体となって開発を行うため、発売までのスピードが速いということ。また発売までのスピードが速いことに関連し、年間新商品が1000点あるということ。

昇給制度、メダル授与

カゴメの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



カゴメの「ユニーク」だと感じたところ

フレックスタイム制度や復興支援プログラムを実施しているところ

野菜を育てる土づくりから価値づくりまでかかわれるところ。日本人の野菜不足をゼロにする挑戦をしているところ。

中抜けの働き方ができるところ。

食品に限らず、農業や食育など食品以外のところまで事業を伸ばしてそれを、成功させているところがユニークだと思った。

無料でトマトの苗を貰えること。

トマトの会社から野菜の会社になろうと挑戦を続けている。原料へのこだわりが強く価値づくりに力を入れている。

トマトを栽培した日が設立したひときいた時は驚いた

トマトと健康を大切にしている。自然をそのままを大切にしている。

社員

この会社のユニークなところは、畑を持っている食品メーカーであるところだと思います。

世界には10000種類ものトマトの種子が存在している中で、7500種類もの種子を保有しており、研究や品種改良を行っているところがユニークだと思います。また、濃縮還元飲み物を製造する時に発生する臭いや変色といったマイナス点をRO濃縮技術というものを使って加熱せずに水を抜くことで改善しているというところもユニークだと思います。

飲料・食品事業の他に、農事業・通販事業・業務用事業などが3割を占める。日本の緑黄色野菜消費量の17.3%がカゴメ。畑が第一の工場(種の開発から始める)。トマトのRO濃縮技術で加熱臭除去やトマト本来の色を残す。積極的な食育イベントの実施(日本人の野菜摂取量向上のため)。キャリア支援が充実している(公開講座や週末セミナーなど)。野菜に対しての強いリスペクトを感じた。

コロナ禍でも売上が上昇しているところ。

トマトのみではなく野菜全般に挑戦している部分

緑黄色野菜の主にトマトに力を入れており、こだわりや強みがすごく良かった。

トマトに関することや野菜に関する活動

トマトのイメージが強いが、実際は野菜不足の日本の実態を改善するため野菜中心の商品展開を行っているところ。

「土づくり」から「価値づくり」までの全てを行っているところ。

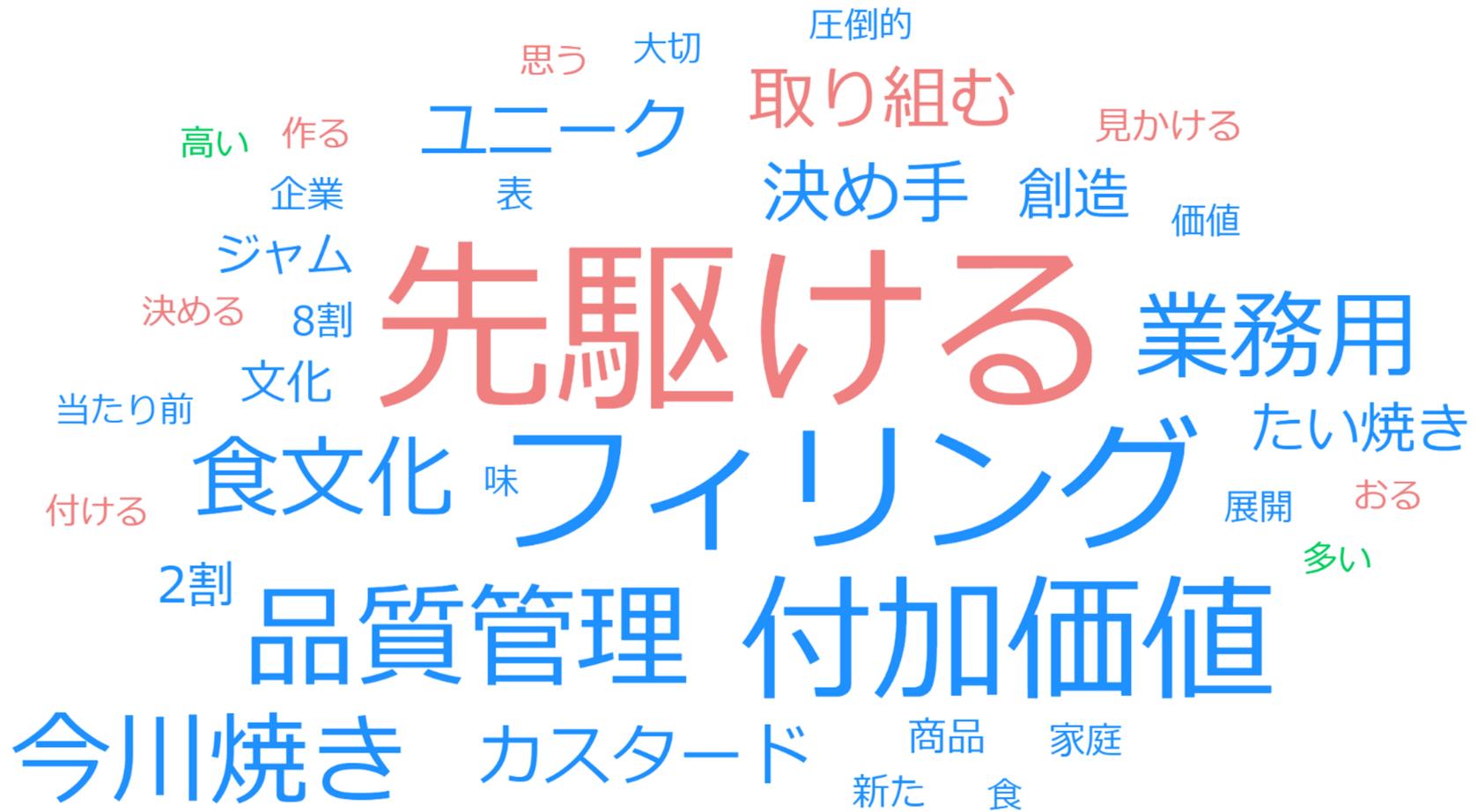
自然の恵みを大切にしている

畑から営業まで行っている。トマトへの強い思いがある。日本人の野菜不足をゼロにするため、トマトから野菜の会社になろうとしている。自然の恵みを消費者に伝えたい。

野菜をメインにさまざまな事業を展開しているところ

事業方針として、自然を損なう技術に頼らないことを掲げている点。

ソントン食品工業の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



ソントン食品工業の「ユニーク」だと感じたところ

新たな食文化を創造しているところがユニークだと思った。

今では当たり前となっている食文化に先駆けて取り組んでいること。

企業として高い品質管理や付加価値を大切にしており、フィリングで表にはでない商品の価値を決めているところ。

味の決め手となり、付加価値を付けた商品を展開していること。

ジャムをよく見かけるが業務用が8割で家庭用が2割と業務用が圧倒的に多いところ。

たい焼きや今川焼きのカスタード味の文化を作ったところ

ヤマサ醤油の「ユニーク」だと感じたところ

他社では存在しない技術営業という職種があるところ。

外食、中食、内食によって、商品担当者が異なる点。本社は東京ドーム4つ分の広さがあるため本社敷地内を車や自転車で移動する点。

家庭用商品や業務用商品、食品メーカーに向けて商品を製造・販売している。

ヤマサ菌を使うため、独自の風味や味・色で仕上げられること。

セールスエンジニア職があること。

食品だけではなく、医薬品も取り扱っているということや、工場内での移動では自転車や車を使って移動しているということがユニークだと思いました。

学部卒でも開発業務ができる

江戸時代に創業し、今も多くの人に愛されているところ。

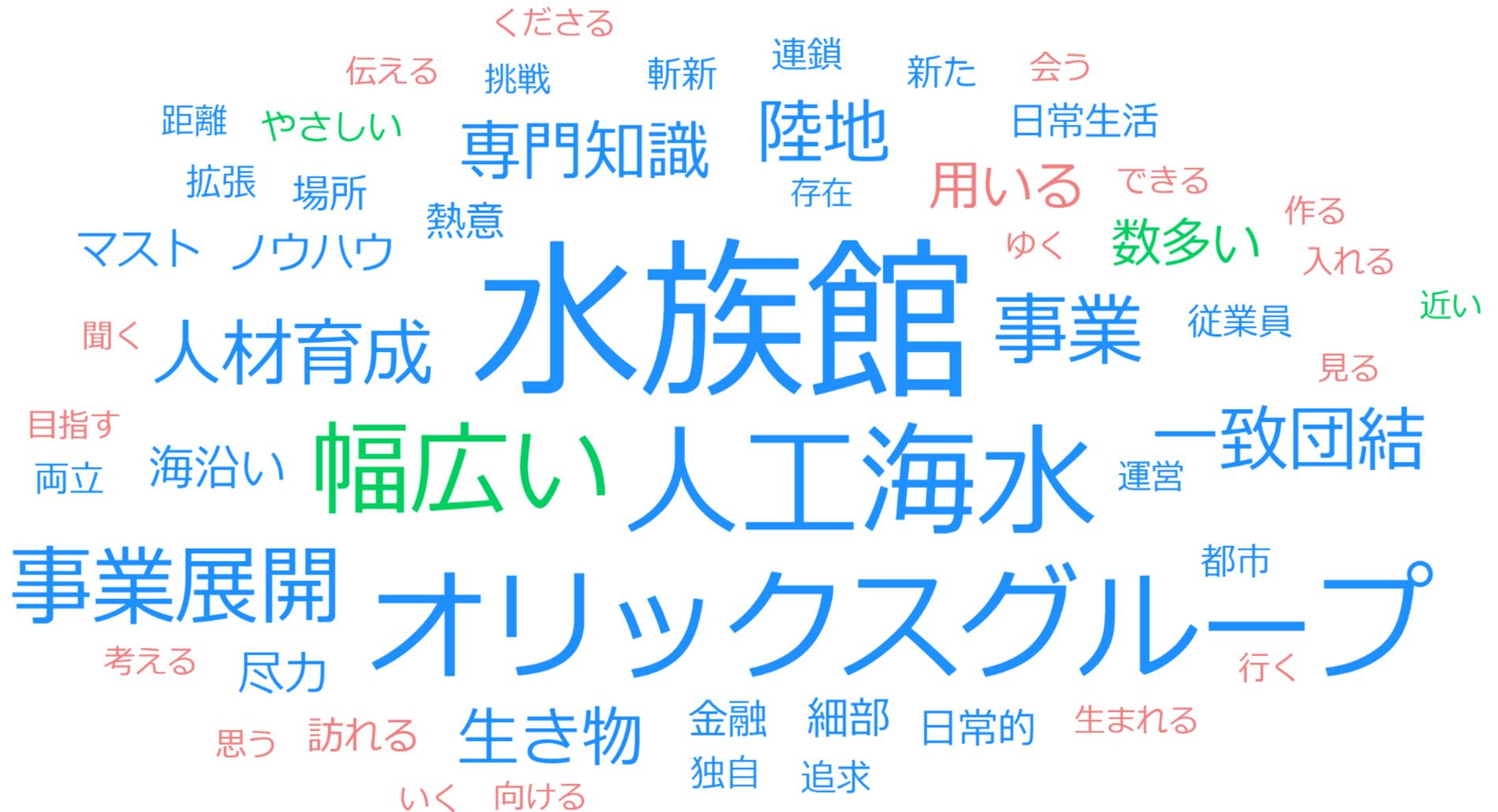
醤油を利用した調味料の作成や惣菜などの材料にも利用されておりすごく幅の広い業界だなと感じた。

醤油をメインに取り扱っており、おいしさをどこまでも追及しているところ。

お墨付きを貰ったという印が、企業ロゴに入っているところ。とても歴史を感じる。

NBを広めるために、問屋を活用して流通させている点。

オリックス水族館の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



オリックス水族館の「ユニーク」だと感じたところ

水族館の運営だけでなく、オリックスグループとして幅広い事業に挑戦していること。

生き物にとってをマストに、人にとってを両立させた居心地の良さの追求。国内に数多くある水族館の中で、海沿いではなく、都市に注目した独自の人工海水システムの導入。生き物との距離が近い展示。熱意を考慮してくださる点。

事業をする上でのノウハウを用いて新たに事業展開をして拡張してゆくというスタイルが、改めて聞いてみると斬新だと思った。

地域のイベントなど幅広い事業をしていること。
水族館を見る場所だけでなく会いに行く場所としているところ。

人と従業員の距離、細部のこだわり

水族館という場所を「やさしいきもちの連鎖」が生まれる人々の身近な場所として提供するために尽力しているところ

水族館の生き物をただの生き物としてではなく、家族や友人のような存在として伝えようとしているところ。また、水族館を特別な場所ではなく日常生活の一部となるような存在にしていこうと目指しているところ。

幅広い事業に挑戦しているところ。
水族館を、日常的に訪れることができる公園のような場所にしたいと考えているところ。

金融企業からグループ化した会社の一つで、陸地に水族館を作るという新たな発想を実現している点。

水族館がある暮らしという考え方を大事にしている

人材育成に力を入れているところ。

専門知識がない人でも仕事ができ、水族館運営に向けて社員の皆さんが一致団結をしているところ

長谷川香料の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



長谷川香料の「ユニーク」だと感じたところ

香料業界自体がユニークだと思いました。

フレーバー・フレグランスの調合香料に特化しており、DAIZ社との植物代替商品の香料の開発にも取り組んでいる。

香料へのこだわりが強いところ。

調合香料に特化した事業を行っている点。

調合香料のレシピを多く持っていること。

国内生産2位であることと、食品系の香料を中心に経営しているところ

調味料以外にも家畜の飼料にも香料が含まれているという事を初めて知ることができて驚いたしユニークだと思いました。また、社員教育をマンツーマンで行っているというところもユニークだと思いました。

営業利益率12.3%

フレーバーやフレグランスで多くの商品と関わるところ。

普段表には出ない香料という業界であり、その香料を作るのに徹底した安全管理や品質を求めているとこと、また社内のチームワークが良い所がユニークだと感じました。

フレグランスとフレーバーの違いや調合香料の利用に力を入れているところに魅力があった。

香りのプロはここまで深く考えているのかと感じた。生活で絶対に欠けることのない大切な仕事であると感じた

香料が飼料にまで応用されているところ。

数少ない香料を扱っているところ。

香料への強い想いとこだわりを感じた。調合香料に特化しており、フレーバーやフレグランスで高い付加価値を提供している会社。

高い創香力があるところ。

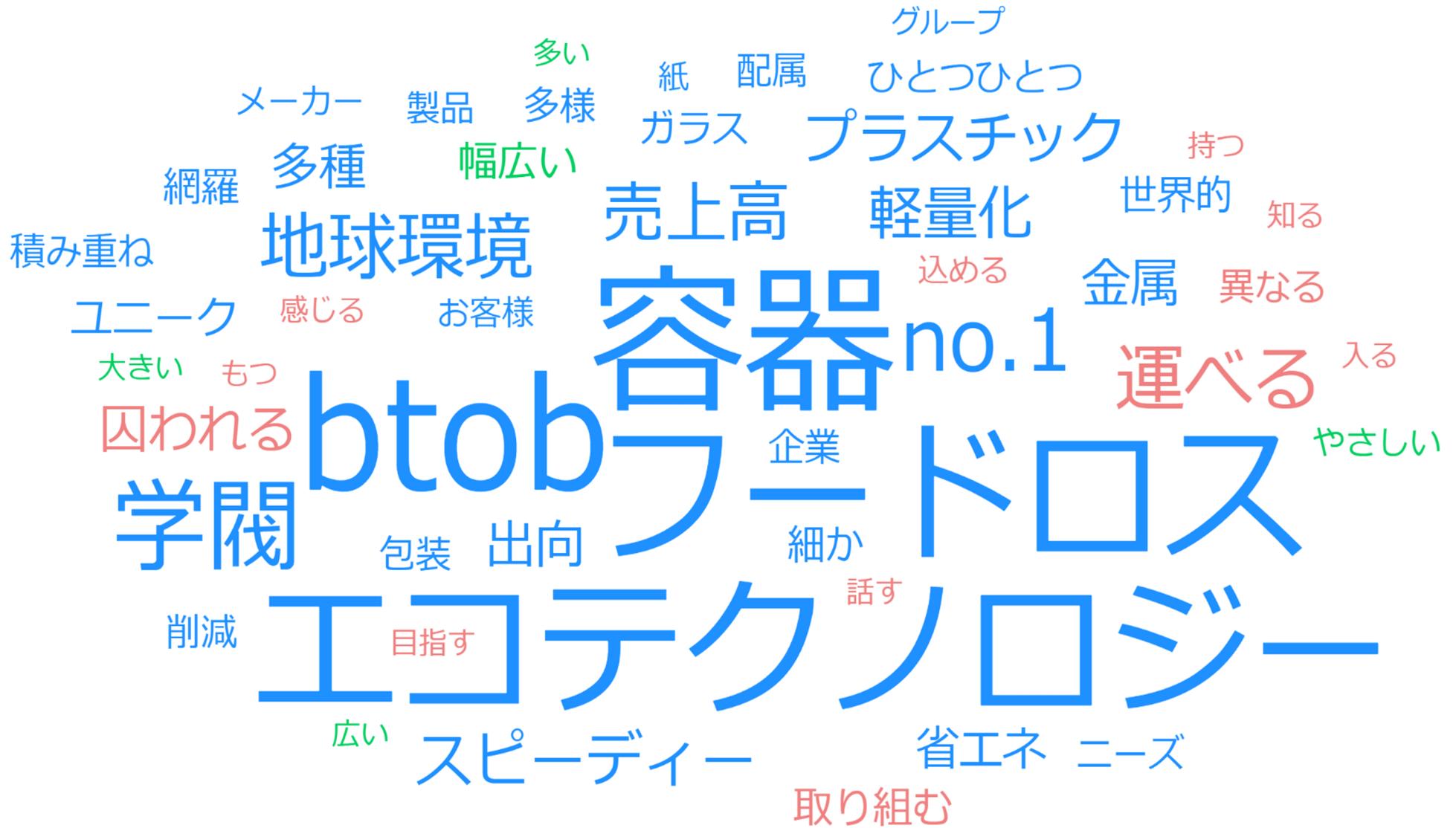
食品や化粧品、その他日用品など様々な会社や製品と関われること。

香料という組み合わせが大量にあるものをいかに正確にお客様へと届けていくのか。

そのためにどのようなことを行っているのかというのはユニークだと思った。

世界2位の順位に位置づけているところです

東洋製罐グループホールディングスの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



東洋製罐グループホールディングスの「ユニーク」だと感じたところ

容器の材料としてガラス、紙、金属、プラスチックなど幅広いものを使用している。

環境に考慮した製品開発、運営を目標としているところ

国内トップシェア

容器メーカーはなかなかであったことのない会社だったので非常にユニークに感じました。パッケージひとつひとつにも様々な意味が込められていると知り勉強になりました。

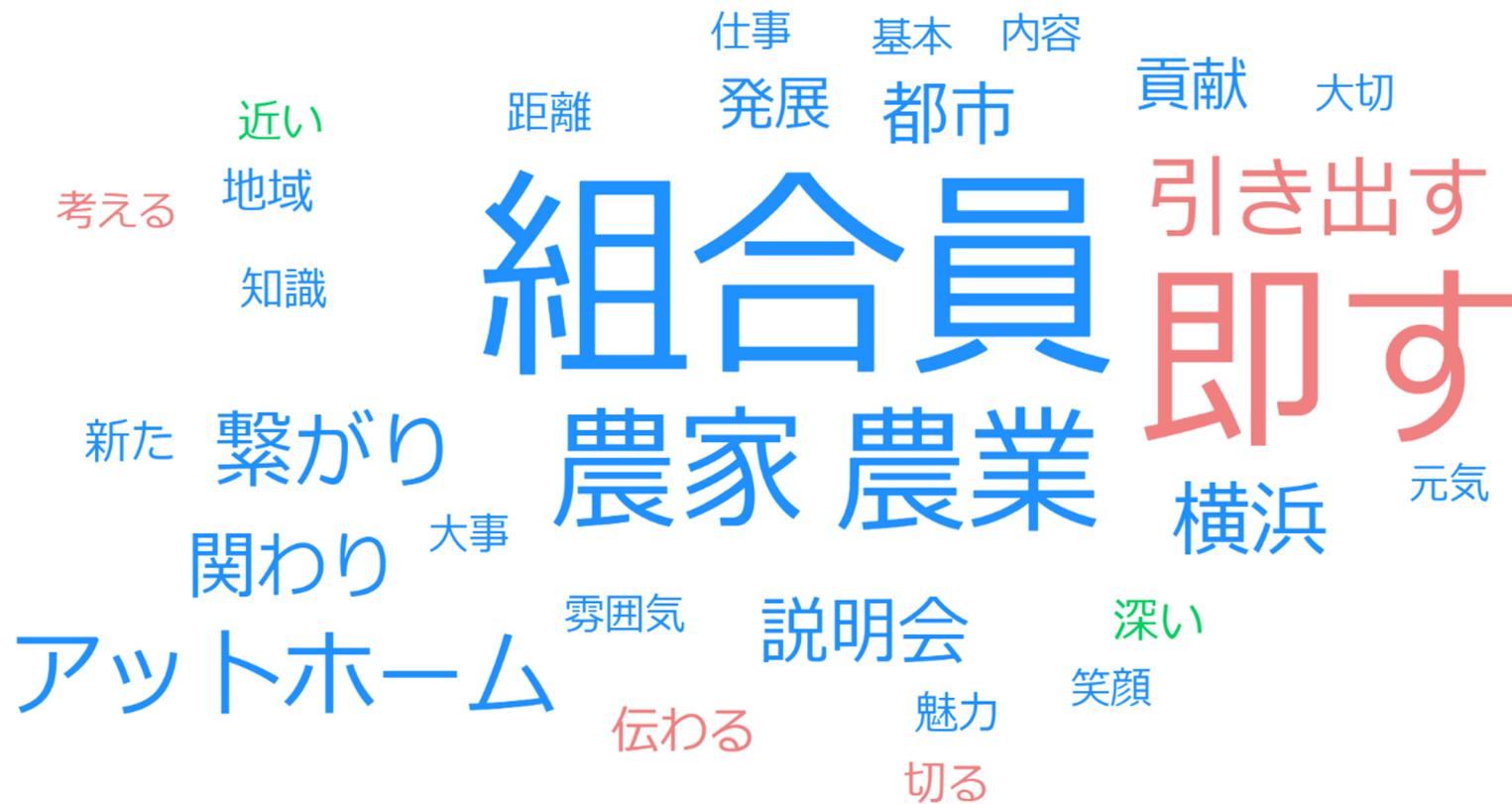
容器で多種多様な企業と関わりをもっている。容器にも細かな工夫がされていて、お客様のニーズに対応している。

総合容器メーカー(BtoB)。売上高アジアNo. 1。世界的に見ても生産品が多い(金属・プラスチック・ガラス・紙の四大包装)。全国に拠点を持ち、お客様にスピーディーかつ低コストで運べる。製品の軽量化、リサイクル、省エネ、フードロスの削減に取り組み、地球環境にやさしいエコテクノロジーを目指す。

企業さんはグループ採用をしていると話していて、キャリアの積み重ね方が他の企業とは少し異なっていた。出向という形でグループ内で異動することがあるようだ。世界から見ても上位に入る売り上げの大きさ、容器のほとんどを網羅している業務の広さが魅力だった。

学閥などに囚われないところ

自分の興味のある素材について配属されること



横浜農業協同組合（JA横浜）の「ユニーク」だと感じたところ

説明会や内容から伝わるアットホームな雰囲気

組合員の方との繋がり（人と人の繋がり）を大切にしているところです。
また組合員の方との関わりが深いからこそ、「笑顔で元気に」というような基本的なことが大事になってくるということです。

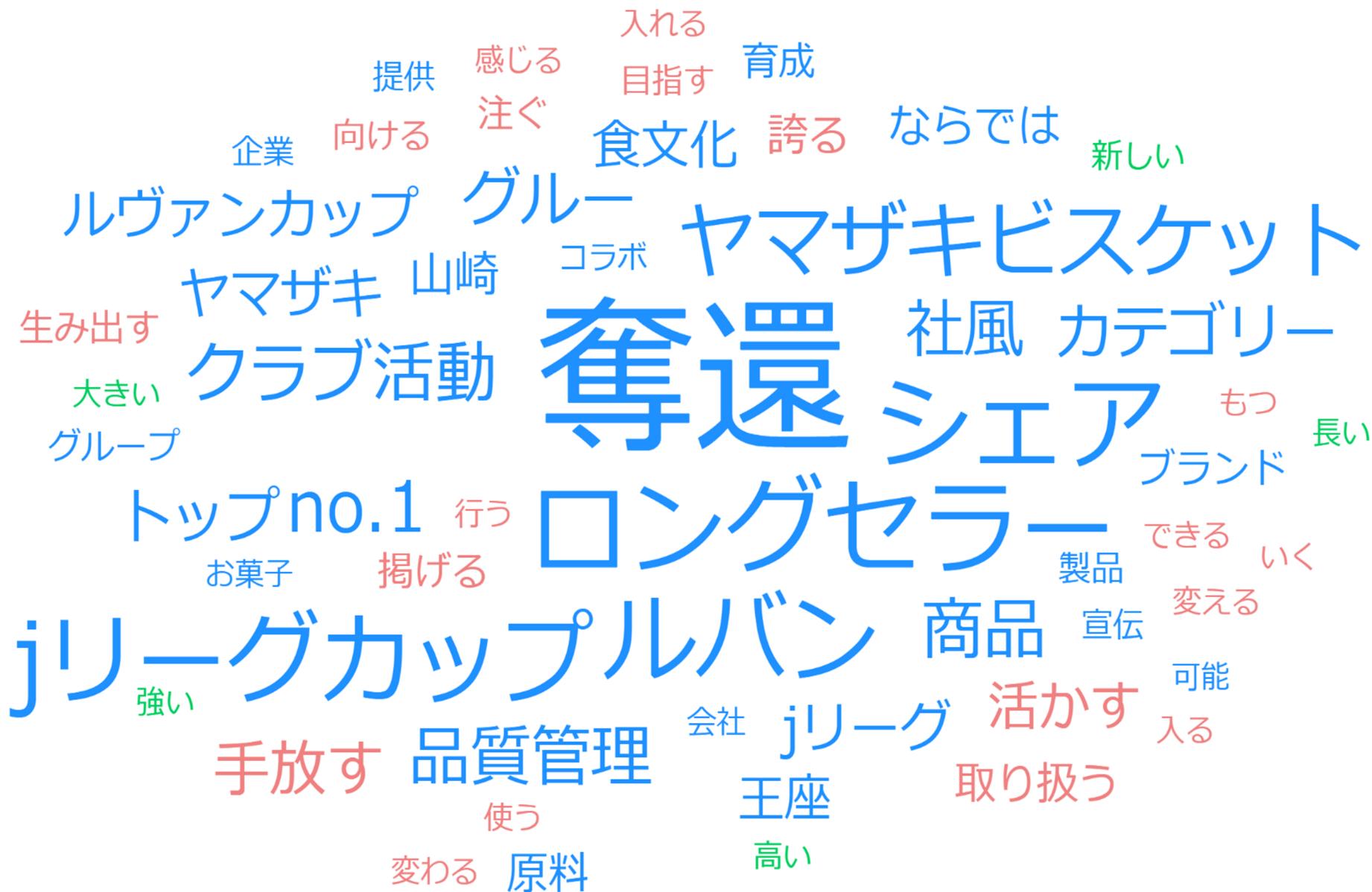
横浜の都市農業という新たな魅力を引き出しているところ

横浜の農家さんを考えている所

横浜の農業の発展に貢献している点。

農家の方との距離が近いことと、農業の知識がなくても農家の方や地域に即した仕事がえ切るところ

ヤマザキビスケットの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



ヤマザキビスケットの「ユニーク」だと感じたところ

Jリーグとの信頼関係の構築や世界の貧困者への食料の提供や環境への配慮
トップシェアを奪還するために自社製品を使った新しいレシピや食文化の提案を
しているところ

Jリーグカップの開催。クラブ活動、組合活動で交流。

ブランドの育成力を活かしている点。

工場を一つしかもっていない。

- ・ブランド育成力がある
- ・山崎グループならではのコラボ商品や物流網の使用が可能である
- ・品質管理の徹底

ヤマザキのグループ会社としてコラボ商品を提供していることがユニークだと感じ
ました。

新商品でもシェアが高い。山崎グループならではの強さがある。

コラボ製品などのヤマザキグループだからこそできることを活かしつつ、経営は
独自で行っているところです。

社風

グループ企業であるからこそできる商品作りが可能であるということ。

歴史あるルヴァンカップ

もともとトップシェアを誇っていたのを奪還することを目標にしているところ。

多くのカテゴリにおいて、ブランドの育成力があるところ

宣伝も活発であり、シェア率No.1に向けての努力を懸命にしているところ

お菓子以外にも業務用原料や特別用途商品も取り扱っていること。

オレオなど有名なお菓子を手放したことによってトップシェアの奪還に向けて挑
戦しているところ。

広告宣伝にも力を入れているところ。

トップシェアの奪還を大きく掲げているところ

長くある商品に固執せず、新しい商品を生み出していこうという気持ちがとても
強く感じられた。

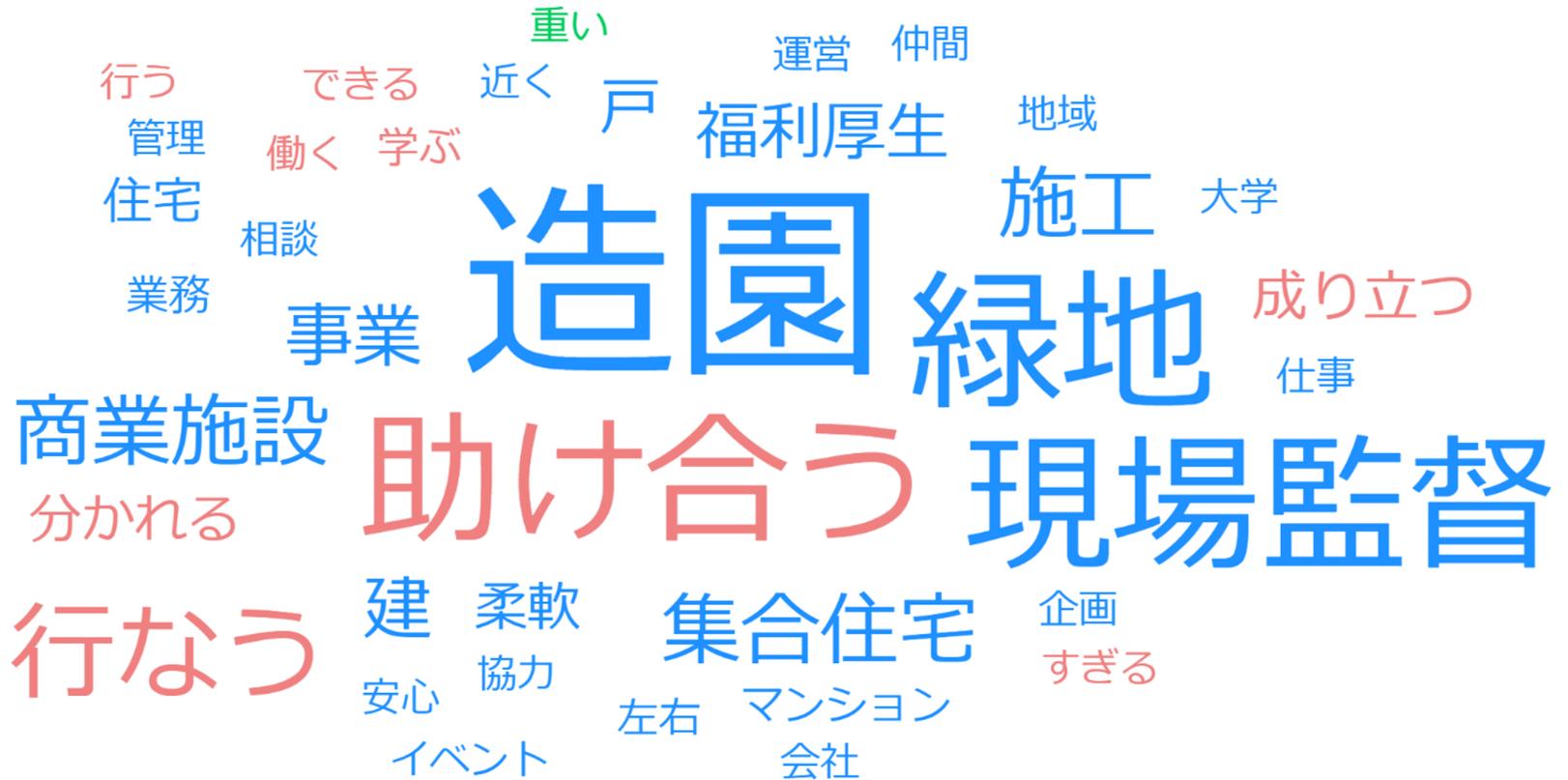
契約会社が変わったことによりロングセラー商品を手放すことになった。菓子業
界はロングセラー商品が強いが、ヤマザキビスケットは新しい商品でシェア上位
に入っている。圧倒的なトップシェアの奪還を目指している。

企業を発展に力を注いでいるところ

ルバンの売り上げがカテゴリ別でトップなところ

会社名を変えて王座奪還を目指しているところです。

石勝エクステリアの攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



石勝エクステリアの「ユニーク」だと感じたところ

大学で学んだことに左右されすぎない柔軟な働き方ができるところ

会社のある地域でイベントの企画・運営を行なっている点

造園事業と緑地管理事業に分かれているが協力、助け合っって会社が成り立っているところ

商業施設やマンションなどの集合住宅だけでなく、戸建住宅の施工も行っている現場監督という重い業務でも近くに相談できる仲間がいて、安心して仕事できる点。

福利厚生

理研ビタミンの「ユニーク」だと感じたところ

食品事業だけでなく、ヘルスケア事業・改良剤事業など人々の周りの生活に欠かせない事業を複数行っていること

幅広い事業があり、福利厚生がきちんとされている。

事業展開が広いこと。

6つの事業展開

- ・幅広い事業展開による、安全性や開発力がある
- ・乳化剤事業でトップシェアを誇る
- ・上の役職の方とも距離が近く、風通しが良い

無添加などの素材にこだわっていると感じ、人の健康にダイレクトに関与していることが魅力的でした。乳化剤などの食品用改良剤で食品メーカーを幅広く支えているというのが魅力的でした。

食品のなかでも成分をつくっていたり、改良剤などもつくっていたりと、幅広く事業を展開している。

事業が多岐にわたっている

この会社のユニークなところは、幅広い事業を行なっているところだと思います。

6つもの幅広い事業

オリジナリティのある商品展開を行っているところ

天然資源を有効利用し、オリジナリティーあふれる商品開発を行っていること。また家庭用食品、業務用食品、ヘルスケア、加工食品用原料、食品用改良材、化成品用改良材と様々な事業を行っていること。

福利厚生や人の良さなど多くのメリットがあった。また、企業としても成長ができる環境があるなと思った。

ドレッシングだけではなく、乳化剤の存在がとても大きいところ

天然資源の有効利用を図ることをポリシーに6つの事業を幅広く展開している会社。BtoBとBtoCのどちらもあり、安定しているのが強みである。また、海外に展開していることと福利厚生がしっかりしていることも特徴である。

食品系、化成品、ヘルスケアと幅広い事業をしている。食品事業では原料や改良剤も製作しているため、他社に真似できない食品をつくれる。

食品用改良剤を開発しているところ。

マルイチ産商の「ユニーク」だと感じたところ

メーカー型卸 日本全国でまだ見つからないおいしい商品を世に出す

メーカー型卸である。生鮮食品を中心に取り扱いながら地方の食品も取り扱う。営業として川上、川下どちらの現場にも立つことができる。

卸の中でも地域に密着した事業展開はマルイチ産商様の魅力的な点だと感じます。質問会でも時間いっぱい丁寧にお話頂き、貴重な時間を過ごさせて頂きました！

鮮魚の取り扱いがトップクラスに多い食品商社

海がない県で活動しているにも関わらず魚類に強いというところがとてもユニークだと思いました。また、なぜそうなったのかという生い立ちも知ることができて大変いい機会でした。

業界の立ち位置は川中。北は栃木、南は愛知までに拠点。総合的に食品を取り扱っているが、生鮮魚といった水産物は国内トップクラス。メーカー型卸を目指し、産地・メーカーと連携してオリジナル商品を作る。また、生産者・小売店の双方に魅力的な施策を自らの意思で提案する。仕入れは産地へ出向く(直接やり取りしたほうが信頼にもつながる)。規模は小さくても、こだわりぬいて食品を生み出している、食品メーカーとしての顔もある。

生産者、小売店の双方に魅力的な施策を自らの意思で提案できる点。

海のない長野県なのに主に魚を取り扱っているところ。

産地との関わりを強く持ちつつ、川下からの信頼も厚い点。

主に海産物の卸売に力を入れていて、そして私たちの身近にマルイチ産商さんがかかわっているということ。そして社員一人一人が食品のことを考えていてどのように売り出していきたいのかを考えているところがユニークだと思う

UCC上島珈琲の攻略キーワード (テキストマイニングデータ)



UCC上島珈琲の「ユニーク」だと感じたところ

原料の生産からお客様の手に渡るまで、グループ会社で行っている。コーヒーのプロ

コーヒー事業を垂直展開している点。

コーヒー本来のおいしさを追及しているところ

コーヒーに対する熱い姿勢を持っていた。日本のコーヒー職人というイメージ。資格制度なども充実しておりいろいろな経験を積みそう。

コーヒー製造の全ての工程を自社でおこなっていること。

コーヒーの豆の生産から販売までを行っている。

カップから農園までがUCCの合言葉。コーヒー事業を垂直展開する世界で唯一のコーヒー会社(コーヒーのことなら何でもできる)。コーヒー以外にも紅茶や水なども。コーヒー豆は環境に左右されるため、環境維持と共に地域社会への貢献も果たしている。1年目は工場配属で、その中でジョブローテーション。全体として20代でジョブローテーション、30代で専門性の追求をする。

UCC上島珈琲株式会社のユニークな点として、UCCグループの中でも78社という多くの組織があるということ、コーヒー事業として「カップから農園まで」という合言葉があり、コーヒーに対して強いこだわりや志があることとところです。

カップから農園までという合言葉があり、川上から川下までコーヒーのことを全て自分たちでなんでも出来るところ。

コーヒーを原料の生産から製品の販売までを1社で行なっているところ。

ファンケルの「ユニーク」だと感じたところ

企業理念が浸透していること。

不をなくす点

経営理念が企業全体に浸透しているところ。人柄の良さがわかってとても良かった。

化粧品とサプリメントで体の中からも外からも美しく健康でいられることに貢献しているのがユニークでファンケルの強みであると感じました。100%自社開発で製販一括だからこそ提供できるこだわりの品質に魅力を感じました。

無添加や、機能性、体内効率にこだわって商品を開発している点。商品そのものの機能だけでなく、その品質を守るために容器などにもこだわっている点。

製品において無添加、安全なものを売る、ということを大事にしているところが

自社開発、自社製造している

職種に関わらず、ファンケルの社員の皆さん一人ひとりがそれぞれ考える世の中の「不」を解消することを目標とし、化粧品や健康食品に限らない幅広い事業を行っている。ファンケルには「文系だからこの職種、理系だからこの職種」ということは一切なく、それぞれに可能性がある。

ファンケルさんは化粧品という印象が強かったのですが、サプリメントも取り扱っていて、体の外だけではなく、内側からもアプローチができるということがユニークだと思いました。また、美容成分をフレッシュなまま届けられるように容器を小さくしているという事や製造年月日の記載を行っている事、工場が食品工場や手術室よりもクリーンな状態であるということがとてもユニークだと思いました。

ファンケルさんもコミュニケーションなど人と人との繋がりを大事にしてらっしゃって、チームで仕事を行う事を大事にしてらっしゃる所がユニークだと感じました。

無添加だからこそ、表示を書いたり、病院並みのクリーンな工場で製造しているところ

面接で何をしたら良いか、熱意の伝え方がとてもはっきりとしていて聞いていて助かりました。

社員全員が一丸となり、企業理念について考える姿勢に惹かれた。他ではあまりない特徴だと思う。熱中して物事に取り組むことがよかった。

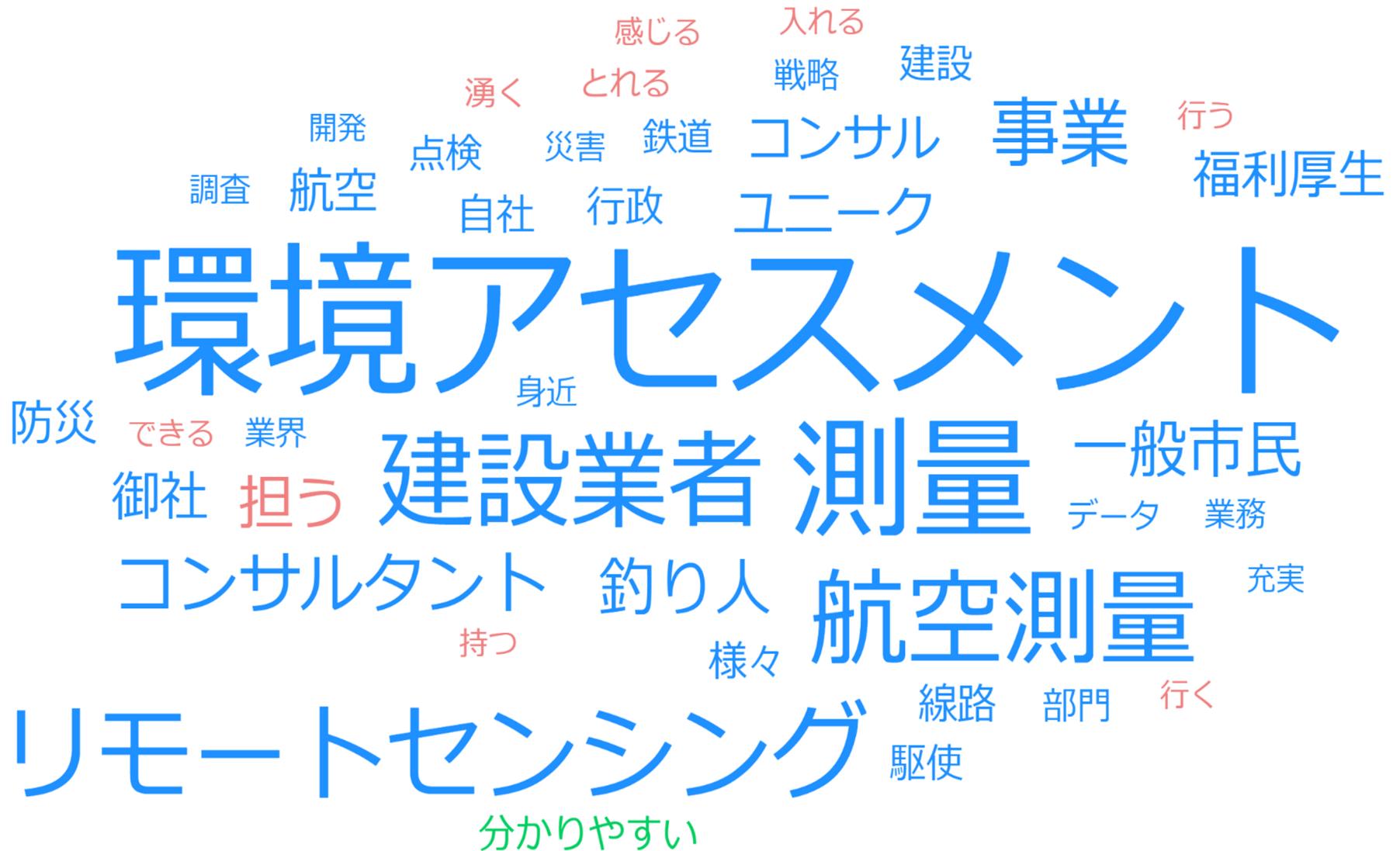
利益ではなく負をなくしていくというところ。

製販一体

鮮度にこだわり、手術室よりキレイな環境で製造や製造年月日・フレッシュ期間を記載している。

無添加の化粧品を提供しており、その鮮度を守るためにあえて小さなボトルにしたり、製造年月日やフレッシュ期間を記載したり、また医薬品レベルの環境で製造したりと多くの工夫をしていること。

アジア航測の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



アジア航測の「ユニーク」だと感じたところ

調査とコンサルタントの両方を担う会社というのはユニークだと感じました。

航空測量業界であることと、様々な事業を経験できる。

航空事業と建設コンサル事業を同時に行っている点。

測量により得られたデータを釣り人向けのデータとして公開するなど、行政や建設業者だけでなく一般市民に身近にとれるような事業もある。

御社でしか開発していないシステムなど、力を入れているところ分かりやすく、興味が湧いた

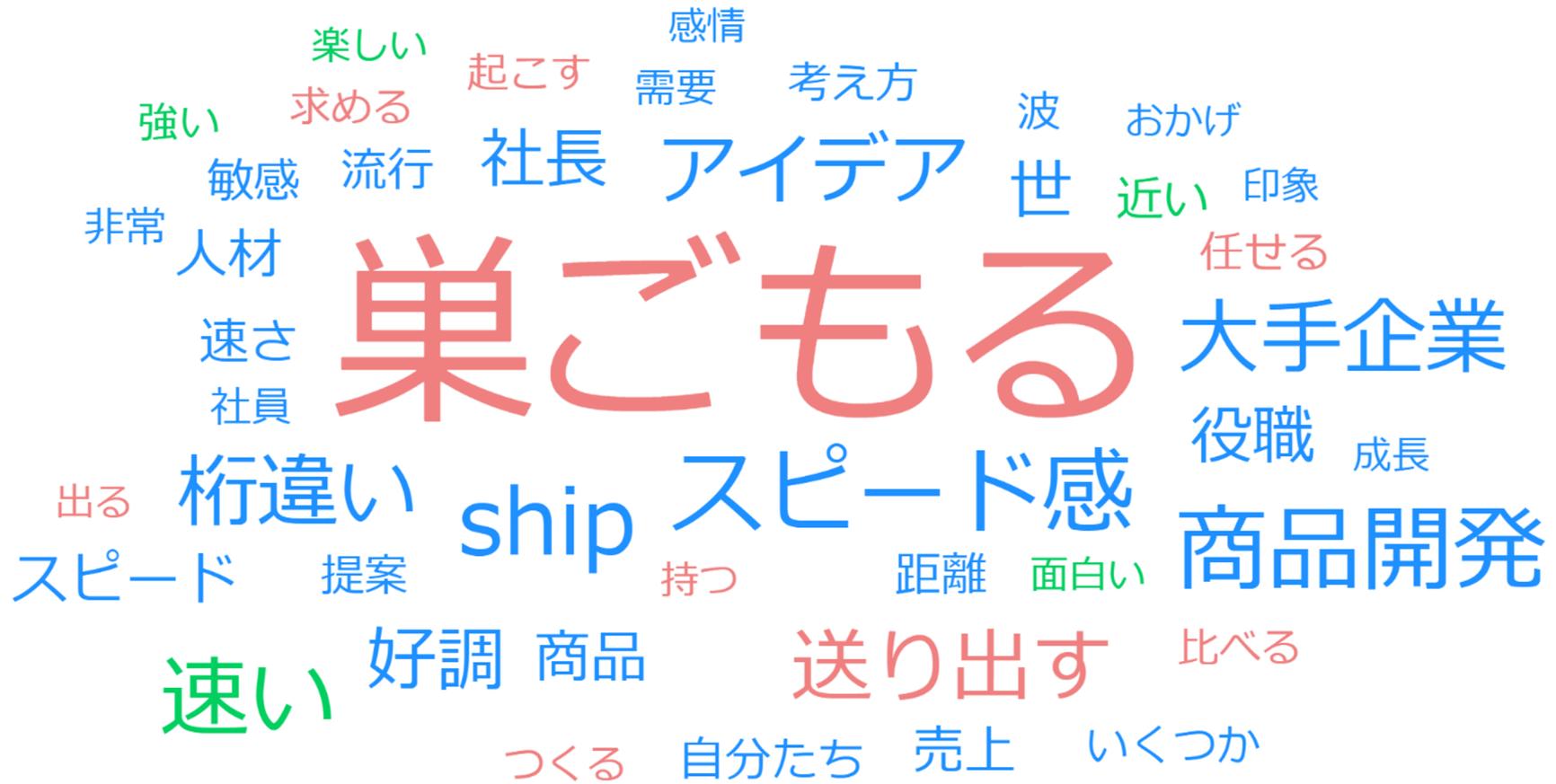
測量業務、災害対策、環境アセスメント、鉄道の線路点検など部門が充実している点。

福利厚生

リモートセンシングを駆使した環境アセスメントや防災戦略

様々な測量を行っている。自社で飛行機を持っているところ。

UHA味覚糖の攻略キーワード（テキストマイニングデータ）



UHA味覚糖の「ユニーク」だと感じたところ

商品を世に送り出すスピード感が非常に速い

流行に敏感

SHIP

商品が世に出るまでのスピードが速いこと

スピードがかなり求められるという印象。そして、常にワクワクすること、感情の波を起こす。

人材の成長の速さが、他の大手企業と比べて桁違いに速いという点。

社員

巣ごもり需要のおかげもあって、売上は好調なところ。

面白ければなんでもあり

いくつかの役職を任せられるところ。

スピード感

強い考え方を持っている。社長との距離が近い。商品開発のアイデアを週一で社長に提案。楽しい商品やアイデアが強い。

自分たちがワクワクするものをつくる所
社長さんとも距離が近い所